

Rozpoznanie cenowe związane z realizacją usługi monitoringu mediów

I. Zamawiający

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa

II. Przedmiot zamówienia

Codzienny monitoring mediów - prasy, Internetu, radia i telewizji oraz social media w zakresie informacji na temat:

1. Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska (GDOŚ)

2. Generalny Dyrektor Ochrony Środowiska, w tym:

- Jakub Dziubecki – p.o. Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska,
- Marek Kajs - p.o. Zastępcy Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska,
- Tomasz Kielar - Dyrektor Generalny Urzędu,
- Monika Jakubiak - Rzecznik Prasowy.

3. Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska (RDOŚ)

- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Białystok,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Bydgoszcz,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Gdańsk,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Gorzów Wielkopolski,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Katowice,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Kielce,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Kraków,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Lublin,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Łódź,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Olsztyn,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Opole,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Poznań,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Rzeszów,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Szczecin,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Warszawa,
- Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska Wrocław.

4. oraz:

- ocena/y oddziaływania na środowisko,
- szkoda/y w środowisku,
- kontrola procesu inwestycyjnego,
- protesty ekologiczne,
- gatunki, zwierzęta chronione,
- inwazyjne gatunki obce,
- raport/y oddziaływania przedsięwzięcia na środowisko,
- system ek zarządzania i audytu (EMAS), EMAS,
- transgraniczne oddziaływanie na środowisko,
- konserwator przyrody,
- Państwowa Rada Ochrony Przyrody,
- regionalna rada ochrony przyrody,
- Krajowa Komisja do spraw Ocen Oddziaływania na Środowisko,
- regionalna komisja do spraw ocen oddziaływania na środowisko,
- Dyrektywa ptasia i siedliskowa,
- formy ochrony przyrody,
- Centralny Rejestr Form Ochrony Przyrody,
- Geoserwis,
- Krajowa sieć organów środowiskowych oraz instytucji zarządzających funduszami unijnymi. „Partnerstwo: Środowisko dla Rozwoju”, sieć „Partnerstwo: Środowisko dla Rozwoju”,
- parki narodowe, rezerваты przyrody, parki krajobrazowe, obszary chronionego krajobrazu, obszary Natura 2000, pomniki przyrody, stanowiska dokumentacyjne, użytki ekologiczne,

- zespoły przyrodniczo-krajobrazowe, ochrona gatunkowa roślin, zwierząt i grzybów,
- ogrody botaniczne, zoologiczne i ośrodki rehabilitacji zwierząt,
- ochrona zadrzewień,
- wycinka / usuwanie drzew, krzewów,
- plan/y zadań ochronnych, plany zadań,
- informacja o środowisku i jego ochronie,
- decyzja/e środowiskowa/e, decyzja/e o środowiskowych uwarunkowaniach,

a także:

- zamieszczanie codziennego monitoringu - przygotowanych przeglądów mediów wraz z cytowanymi informacjami, wyszukanyymi zgodnie z zakresem zlecenia, na chronionym przed niepowołanym i publicznym dostępem, spersonalizowanym dla GDOŚ portalu, bieżąca aktualizacja informacji – ad hoc tj. zaraz po ich zmonitorowaniu,
- codzienna dystrybucja przygotowanych przeglądów mediów w postaci spersonalizowanego dla GDOŚ biuletynu informacji wraz z cytowanymi informacjami, wyszukanyymi zgodnie z zakresem zlecenia, pod wskazane przez GDOŚ adresy e-mail'owe,
- co kwartalny raport medialny z analizą statystyk i wyników monitoringu, w tym w zakresie efektów prowadzonych działań komunikacyjnych wraz z rekomendacjami.

III. Termin wykonania zamówienia

Od dnia podpisania umowy do 31.12.2017 r.

III. Wymogi wobec Zleceniobiorcy

- co najmniej kilkuletnie doświadczenie w branży monitoringu mediów,
- doświadczenie w pracy z instytucjami publicznymi,
- wysoka jakość usług poświadczona opiniami klientów, do wglądu przy ofercie co najmniej 5 rekomendacji,
- przynależność do organizacji branżowej i / lub innej zrzeszającej firmy monitorujące media,
- uregulowanie w oparciu o znowelizowaną ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie świadczonej usługi, praw do korzystania przez GDOŚ z utworów o których mowa w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

IV. Sposób wyboru Zleceniobiorcy

Zleceniobiorca zostanie wybrany na podstawie analizy:

- a) próbnego monitoringu, przeprowadzonego w okresie od 01.01.2016 r. do 06.01.2016 r., potwierdzającego jakość wyszukiwania informacji dotyczących działalności Generalnej i regionalnych dyrekcji ochrony środowiska – oszacowanego na podstawie liczby wyszukanych informacji w ogóle oraz w rozbiciu na poszczególne kanały komunikacji - prasa, Internet, radio i telewizja, social media,
- b) zakresu monitorowanych informacji potwierdzonego liczbą źródeł w poszczególnych kanałach komunikacji - prasa, Internet, radio i telewizja, social media,
- c) zakresu oraz możliwości wykorzystania przeglądu mediów za pomocą dedykowanego portalu,
- d) częstotliwości aktualizacji informacji - jak szybko i ile razy w ciągu dnia - związanego z zamieszczeniem informacji w ramach codziennego monitoringu - zamieszczania przygotowanych przeglądów mediów wraz z cytowanymi informacjami, wyszukanyymi zgodnie z zakresem zlecenia, na chronionym przed niepowołanym i publicznym dostępem portalu,
- e) propozycji personalizacji ww. portalu,
- f) zakresu oraz możliwości wykorzystania narzędzi umożliwiających analizę statystyk i wyników monitoringu, w tym cykliczne mierzenie efektów prowadzonych działań z zakresu public relations i e-public relations,
- g) propozycji personalizacji codziennego przeglądu mediów w postaci biuletynu informacji,
- h) możliwości zaoferowania dostępu do artykułów bez ograniczeń spowodowanych wykorzystaniem pakietu bezpłatnych wyświetleń (np. limit wyświetleń w serwisie gazeta.pl) i możliwości wielokrotnego pobierania artykułów w ramach świadczonego monitoringu mediów.

V. Miejsce i termin przesyłania ofert

Potwierdzenie zainteresowania zleceniem, w tym realizacji próbnego monitoringu mediów należy przekazać do 30.12.2015 r. do godz. 12.00 na adres: monika.jakubiak@gdos.gov.pl, malgorzata.zakrzewska@gdos.gov.pl, a ofertę złożyć do 7.01.2016 r. do godz.12.00. Oferta powinna zawierać:

1. informację o koszcie realizacji usługi miesięcznie brutto i netto,
2. podsumowanie dot. próbnego monitoringu, przeprowadzonego w okresie od 01.01.2016 r. do 06.01.2016 r. oszacowanego na podstawie liczby wyszukanych informacji w ogóle oraz w rozbiciu na poszczególne kanały komunikacji - prasa, Internet, radio i telewizja, social media,
3. informację o liczbie źródeł informacji na podstawie których odbywa się ich wyszukiwanie w poszczególnych kanałach komunikacji - prasa, Internet, radio i telewizja, social media,
4. informację o możliwości przeglądu mediów za pomocą dedykowanego portalu, w tym opis odnoszący się do propozycji personalizacji portalu dla GDOŚ,
5. informację o częstotliwości aktualizacji informacji - jak szybko i ile razy w ciągu dnia (dotyczy także dni wolnych) zamieszczanych na dedykowanym GDOŚ portalu,
6. zakresu oraz możliwości wykorzystania narzędzi umożliwiających analizę statystyk i wyników monitoringu, w tym cykliczne mierzenie efektów prowadzonych działań z zakresu public relations i e-public relations,
7. opis propozycji personalizacji dla GDOŚ codziennego przeglądu mediów w postaci biuletynu informacji.

VI. Osoba do kontaktów

W razie pytań i / lub wątpliwości należy kontaktować się z Moniką Jakubiak-Rososzczuk, tel. 783-923 727, monika.jakubiak@gdos.gov.pl.