

Warszawa, dnia 12 sierpnia 2015 r. u

Zamówienie nr: 25/GDOŚ/2015
BAK-WZP-ZZP-082.19.2015.jp.3

**Informacja
o wyborze najkorzystniejszej oferty**

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych („Ustawa”) w imieniu Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska ul. Wawelska 52/54 00-922 Warszawa („Zamawiający”) uprzejmie informuję, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na:

przygotowanie, produkcję i dystrybucję materiałów informacyjno-edukacyjnych przygotowywanych w ramach projektu LIFE 10 INF PL 677 pn. Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna "Poznaj swoją Naturę"

jako najkorzystniejsza została wybrana:

w części nr 1 oferta nr 4 Wykonawcy

Euro Pilot Sp. z o.o., ul. Konarskiego 3, 01-355 Warszawa

W części nr 2 oferta nr 6 Wykonawcy

Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa

Uzasadnienie wyboru:

Oferta ww. Wykonawcy spełnia wymagania określone w ustawie, Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) oraz otrzymała największą liczbę punktów w oparciu o kryteria oceny ofert określonych w SIWZ, tj. kryterium „Cena (X1)” i kryterium „Termin realizacji (X2)”

W załączeniu:

Imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktacja przyznana ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja.

UWAGA:

Niniejsza informacja została zamieszczona na stronie Zamawiającego bip.gdos.gov.pl oraz w miejscu publicznie dostępnym w siedzibie Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska przy ul. Wawelskiej 52/54, 00-922 Warszawa w dniu...12.....sierpnia 2015 r.



Projekt nr Life 10 INF PL 677 pn. Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna „Poznaj swoją Naturę” jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków instrumentu finansowego Life + oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

.....
(podpis kierownika Zamawiającego)

Imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktacja przyznana ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja.

Dotyczy: postępowania w trybie przetargu nieograniczonego na *przygotowanie, produkcję i dystrybucję materiałów informacyjno-edukacyjnych przygotowywanych w ramach projektu LIFE 10 INF PL 677 pn. Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna "Poznaj swoją Naturę"*

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium termin realizacji	Łączna punktacja
1.	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „UNI-VERSUM” Sebastian Wasilkowski, ul. Nad Niprem 12/4, 43-300 Bielsko Biała	Część nr 1 – 41,28 pkt Część nr 2 – 60 pkt	Część nr 1 – 16 pkt Część nr 2 – 16 pkt	Część nr 1 – 57,28 pkt Część nr 2 – 76 pkt
2.	Zapol Sobczyk Spółka Jawna, al. Piastów 42, 71-062 Szczecin	Część nr 1 – 53,43 pkt Część nr 2 – 54,55 pkt	Część nr 1 – 24 pkt Część nr 2 – 24 pkt	Część nr 1 – 77,43 pkt Część nr 2 – 78,55 pkt
3.	Head Republic Maria Wasilek-Dylis, ul. Grudzińskiego 8, 80-283 Gdańsk	Część nr 1 - oferta odrzucona	Część nr 1 - oferta odrzucona	Część nr 1 - oferta odrzucona
4.	EURO PILOT Sp. z o.o., ul. Konarskiego 3, 01-355 Warszawa	Część nr 1 – 60 pkt	Część nr 1 – 40 pkt	Część nr 1 – 100 pkt



Projekt nr Life 10 INF PL 677 pn. Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna „Poznaj swoją Naturę” jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków instrumentu finansowego Life + oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena	Liczba punktów w kryterium termin realizacji	Łączna punktacja
5.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Arkadiusz Grzegorzczak, ul. Kutrzeby 15, 05-082 Stare Babice	Część nr 1 – 46,10 pkt	Część nr 1 – 32 pkt	Część nr 1 – 78,10 pkt
6.	PRACOWNIA C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa	Część nr 1 – 35,14 pkt Część nr 2 – 55,81 pkt	Część nr 1 – 40 pkt Część nr 2 – 40 pkt	Część nr 1 – 75,14 pkt Część nr 2 – 95,81 pkt

GENERALNY DYREKTOR
OCHRONY ŚRODOWISKA

Michał Kiliński



Projekt nr Life 10 INF PL 677 pn. Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna „Poznaj swoją Naturę” jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków instrumentu finansowego Life + oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

