

Partnerstwo Naturowe Pogórza Przemyskiego i Gór Słonnych

I. Szczegółowy opis Partnerstwa Naturowego

Lider, IOB: Fundacja Dziedzictwo Przyrodnicze, Bircza, woj. podkarpackie;

Obszar Natura 2000, na którym Partnerstwo ma działać:

- Pogórze Przemyskie PLB180001;
- Góry Słonne PLB180003;

Profil Partnerstwa: agroturystyka, ekoturystyka, przetwórstwo, rolnictwo ekologiczne, pszczelarstwo, zbieractwo, hodowla tradycyjnych ras zwierząt itp.;

Uczestnicy PN: 15 przedsiębiorców oraz 6 innych podmiotów (JST, NGO, rolnik, rzemieślnik, uczelnia wyższa itp.);

Działania w ramach PN: wsparcie przedsiębiorców i właścicieli gospodarstw rolnych i agroturystycznych z zakresie marketingu i promocji, wdrażanie ekologicznego rolnictwa, przetwórstwa i pszczelarstwa, upowszechnianie ekoturystyki i wspieranie usług okołoturystycznych, prowadzenie edukacji ekologicznej wśród lokalnej społeczności, promocja obszarów Natura 2000 wśród turystów.

Cele PN: wymiar ekologiczny:

- wdrażanie koncepcji zrównoważonego rozwoju na obszarach cennych przyrodniczo, zachowanie cennych przyrodniczo agro-ekosystemów oraz ochrona rolniczych zasobów genetycznych, zachowanie walorów turystycznych oraz przyrodniczo-kulturowych regionu, promowanie terenów cennych przyrodniczo jako atrakcyjnej destynacji turystycznej.

Cele w wymiarze rozwoju przedsiębiorczości na obszarach Natura 2000, zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu:

- wzmocnianie potencjału PN – budowanie grupy zainteresowanych współpracą osób i instytucji, wdrażanie ekologicznego rolnictwa i przetwórstwa oraz uprawy tradycyjnych roślin i rodzimych gatunków drzew owocowych, a także hodowla starych ras zwierząt i sprzedaż zdrowej żywności, poprawa jakości usług turystycznych i okołoturystycznych oraz zwiększenia zatrudnienia, świadczenie usług doradczych, pozyskiwanie funduszy m.in. z programów rolnośrodowiskowych i UE oraz środków krajowych dla wsparcia i rozwoju PN i realizacji założonych celów, wspólna promocja unikatowego dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego oraz przyjaznych środowisku form turystyki.

Cele edukacyjne:

- podniesienie poziomu wiedzy oraz wsparcie merytoryczne beneficjentów partnerstwa w pozyskiwaniu funduszy na rozwój lub rozpoczęcie działalności w rolnictwie ekologicznym, przetwórstwie, agroturystyce itp., podniesienie poziomu wiedzy beneficjentów na temat potrzeby ochrony środowiska oraz przestrzegania zasad zrównoważonego rozwoju.

Inne cele:

- wspieranie lokalnego rzemiosła i kultywowania „ginących zawodów”.

II. Zakres zamówienia obejmuje wykonanie następujących zadań związanych z działalnością Partnerstwa Naturowego „Pogórza Przemyskiego i Gór Słonnych”:

1. Zadanie D1. Przygotowanie, organizacja i przeprowadzenie dwóch jednodniowych wizyt studyjnych dla uczestników PN.

Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie dwóch jednodniowych wizyt studyjnych dla członków PN, zgodnie z wymaganiami, o których mowa w Rozdziale III (Zadanie D1) SOPZ. W przypadku,

gdy wymieniona poniżej Wizyta nie będzie mogła zostać zrealizowana z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, Wykonawca zaproponuje organizację innej Wizyty w Harmonogramie PN, którego wzór stanowi Załącznik Nr 21 do SOPZ, o którym mowa w Rozdziale VIII ust. 8 SOPZ, zgodnie z wymogami, o których mowa w Rozdziale III (Zadanie D1) SOPZ.

Pierwsza wizyta:

Temat wizyty: Rodzinne Gospodarstwo Ekologiczne „FIGA” s.c. Waldemar i Tomasz Maziejuk;

Lokalizacja: Mszana;

Czas trwania: 8 godzin;

Przewidywana liczba uczestników: 22 osoby;

Usługi:

- 1 Ekspert (wymagania: wiedza z zakresu produkcji serów, znajomość historii serowarstwa na Podkarpaciu oraz wiedza na temat rodzajów serów, umiejętność prowadzenia bioserowni potwierdzona odpowiednim zaświadczeniem/certyfikatem oraz sposobów dystrybucji własnoręcznie wytwarzanych serów): 8 h;
- 1 Koordynator Zadań (zgodnie z wymaganiami, o których mowa w Rozdziale 6 pkt 6.1.3.1 SIWZ): 8 h;

Materiały informacyjne dotyczące programu i tematyki Wizyty zostaną przygotowane i rozdane uczestnikom Wizyty zgodnie z Rozdziałem III (Zadanie D1) ust. 7 SOPZ.

Druga wizyta:

Temat wizyty: Zagroda Guciów, Apiturystyka Gospodarstwo Pasieczne;

Lokalizacja: Zwierzyniec i Mokrelipie;

Czas trwania: 8 godzin;

Przewidywana liczba uczestników: 22 osoby;

Bilety wstępu: 22 szt.;

Usługi:

- 1 Ekspert (wymagania: wiedza z zakresu zakładania i prowadzenia agroturystyki, tworzenia produktu turystycznego, działalności agroturystycznej jako przykładu możliwości kreowania produktów turystycznych wykorzystujących dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze oraz wiedza w zakresie pszczelarstwa – zakładanie i prowadzenie pasieki potwierdzone odpowiednim zaświadczeniem/certyfikatem produkcji różnych rodzajów miodów, tworzenia na bazie pasieki atrakcji turystycznej): 8 h;
- 1 Przewodnik (wymagania: doświadczenie w oprowadzaniu wycieczek po zagrodzie Guciów): 1 h;
- 1 Koordynator Zadań (zgodnie z wymaganiami, o których mowa w Rozdziale 6 pkt 6.1.3.1 SIWZ): 8 h;

Materiały informacyjne dotyczące programu i tematyki Wizyty zostaną przygotowane i rozdane uczestnikom Wizyty zgodnie z Rozdziałem III (Zadanie D1) ust. 7 SOPZ.

2. Zadanie D2. Przygotowanie, organizacja i przeprowadzenie trzech jednodniowych spotkań warsztatowo-szkoleniowych lub jednodniowych konferencji regionalnych dla uczestników PN.

Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie trzech jednodniowych spotkań warsztatowo-szkoleniowych dla uczestników PN, zgodnie z wymaganiami, o których mowa w Rozdziale III (Zadanie D2) SOPZ.

Pierwsze spotkanie:

Temat spotkania: Turystyka wiejska na obszarach cennych przyrodniczo – jak założyć i z sukcesem prowadzić gospodarstwo agroturystyczne;



Lokalizacja: Gmina Bircza lub Gmina Fredropol;

Czas trwania: 8 godzin;

Przewidywana liczba uczestników: 20 osób;

Usługi:

- 2 Ekspertów (wymagania: 1 osoba – wiedza dotycząca zasad prowadzenia agroturystyki, kategoryzacji obiektów i możliwości pozyskania środków zewnętrznych; 2 osoba – wiedza w zakresie tworzenia oferty turystycznej): 8 h;
- 1 Koordynator Zadań (zgodnie z wymaganiami, o których mowa w Rozdziale 6 pkt 6.1.3.1 SIWZ): 8 h;

Opracowanie merytoryczne materiałów szkoleniowych/wykładowych: zgodnie z Rozdziałem III (Zadanie D2), ust. 6 SOPZ.

Dругie spotkanie:

Temat spotkania: Produkty regionalne, lokalne, tradycyjne i ekologiczne szansą na rozwój przedsiębiorczości na obszarach Natura 2000;

Lokalizacja: Gmina Bircza lub Gmina Fredropol;

Czas trwania: 8 godzin;

Przewidywana liczba uczestników: 20 osób;

Usługi:

- 2 Ekspertów (wymagania: 1 osoba – wiedza na temat zasad certyfikacji produktów tradycyjnych, lokalnych, regionalnych i ekologicznych; 2 osoba – wiedza nt. pozyskiwania dotacji na zakładanie gospodarstwa ekologicznego, przetwórstwa produktów tradycyjnych na Podkarpaciu): 8 h;
- 1 Koordynator Zadań (zgodnie z wymaganiami, o których mowa w Rozdziale 6 pkt 6.1.3.1 SIWZ): 8 h;

Opracowanie merytoryczne materiałów szkoleniowych/wykładowych: zgodnie z Rozdziałem III (Zadanie D2) ust. 6 SOPZ.

Trzecie spotkanie:

Temat spotkania: Marketing i promocja oraz budowanie marki produktu wytworzonego zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju;

Lokalizacja: Gmina Bircza lub Gmina Fredropol;

Czas trwania: 8 godzin;

Przewidywana liczba uczestników: 20 osób;

Usługi:

- 2 Ekspertów (wymagania: 1 osoba – doświadczenie w prowadzeniu działań marketingowych, budowaniu i kształtowaniu wizerunku, technik promocji i sprzedaży; 2 osoba – doświadczenie w przeprowadzaniu szkoleń/warsztatów z zakresu powyższych tematów): 8 h;
- 1 Koordynator Zadań (zgodnie z wymaganiami, o których mowa w Rozdziale 6 pkt 6.1.3.1 SIWZ): 8 h;

Opracowanie merytoryczne materiałów szkoleniowych/wykładowych: zgodnie z Rozdziałem III (Zadanie D2) ust. 6 SOPZ.

W ramach przygotowania materiałów na każde Spotkanie z Zadania D2, Wykonawca zapewni opracowanie i druk dwóch materiałów informacyjnych dla PN, zgodnie z opisem w Rozdziale III (Zadanie D2) ust. 20–31 SOPZ, (dla publikacji nakład 500 sztuk).

3. **Zadanie D3: Zapewnienie udziału uczestników PN w trzech różnych wydarzeniach (kongresach, konferencjach, targach, kiermaszach, festiwalach, dniach miast i regionów itp. – regionalnych lub ogólnopolskich).**



Wykonawca będzie odpowiedzialny za zapewnienie udziału uczestników PN w 3 różnych wydarzeniach, zgodnie z wymaganiami, o których mowa w Rozdziale III (Zadanie D3) SOPZ.

W ramach realizacji Zadania D3, Wykonawca zapewni produkcję następujących Gadżetów dla PN, zgodnie ze specyfikacją podaną w Rozdziale III (Zadanie D3) ust. 11–20 SOPZ:

pierwszy rodzaj gadżetu: roll-up;

drugi rodzaj gadżetu: pendrive lub kubek (do wyboru).

4. Zadanie D4. Przygotowanie oraz emisja dwóch działań promocyjnych dostosowanych do profilu PN:

W ramach Zadania D4, Wykonawca zapewni opracowanie i druk dwóch materiałów informacyjnych dla PN – artykułu w prasie oraz audycji radiowej, zgodnie z opisem z Rozdziału III (Zadanie D4) SOPZ.