



GENERALNA DYREKCJA OCHRONY ŚRODOWISKA

Departament Informacji o Środowisku

**Rozpoznanie cenowe o wartości poniżej 14.000 Euro**

/zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych z dn. 29 stycznia 2004 r.

(Dz. U. 2013, poz. 907, 984, 1047 i 1473)

**I. Prowadzący rozpoznanie:**

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska  
Departament Informacji o Środowisku  
Wydział ds. Projektów i Krajowej Sieci  
„Partnerstwo: Środowisko dla Rozwoju”  
ul. Wawelska 52/54  
00-922 Warszawa

**II. Określenie przedmiotu rozpoznania:**

**1. Informacje o projekcie**

- 1) Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska realizuje projekt pn. Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna „Poznaj swoją Naturę” współfinansowany ze środków Komisji Europejskiej w ramach instrumentu finansowego Life + oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
- 2) Głównym celem projektu jest podniesienie świadomości w zakresie ochrony środowiska naturalnego i różnorodności biologicznej w ramach programu Natura 2000 wśród społeczeństwa polskiego. Projekt ma również ułatwić dialog społeczny na temat sieci Natura 2000 oraz zachęcać jego adresatów do wymiany doświadczeń.
- 3) W ramach realizacji projektu w postępowaniu przetargowym wybrano firmę, która przeprowadziła badanie ewaluacyjne *ex-ante* projektu, w szczególności w zakresie diagnozy poziomu wiedzy, świadomości i postaw ekologicznych, a także nastawienia i doświadczeń społeczności lokalnych oraz organizacji pozarządowych w odniesieniu do sieci Natura 2000.

Więcej informacji o projekcie znajduje się na stronach internetowych [www.poznajnature.pl](http://www.poznajnature.pl); [www.projekty.gdos.gov.pl](http://www.projekty.gdos.gov.pl) oraz <http://www.nfosigw.gov.pl/srodki-zagraniczne/instrument-finansowy-life/przykladowe-wnioski/>

**2. Zakres usługi**

- 1) Opracowanie zestawu pięciu narzędzi badawczych monitorujących stopień osiągniętych rezultatów wraz z przedstawieniem uzasadnienia wyboru zaproponowanych narzędzi, w projekcie realizowanym przez Generalną Dyrekcję Ochrony Środowiska pn. Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna „Poznaj swoją Naturę” w ramach instrumentu finansowego





## GENERALNA DYREKCJA OCHRONY ŚRODOWISKA

Departament Informacji o Środowisku

Life+ oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

- 2) Zestaw narzędzi badawczych ma posłużyć Zamawiającemu do bieżącego monitoringu postępów w projekcie odpowiadających założeniom weryfikacji stopnia osiągniętych rezultatów, w szczególności wzrostu poziomu wiedzy oraz poprawy nastawienia społecznego w zakresie programu Natura 2000 wśród 5 wybranych społeczności lokalnych na pięciu wskazanych przez Zamawiającego obszarach Natura 2000.
- 3) Wybranymi przez Zamawiającego obszarami Natura 2000 są:
  - a) Puszcza Białowieska PLC200004,
  - b) Dolina Środkowej Noteci i Kanału Bydgoskiego PLB300001,
  - c) Ostoje Nietoperzy Beskidu Wyspowego PLH120052,
  - d) Przełom Wisły w Małopolsce PLH060045/Małopolski Przełom Wisły PLB140006 (pokrywające się obszary siedliskowy i ptasi)
  - e) Bieszczady PLC180001.
- 4) Zakres narzędzi badawczych zostanie przygotowany przez Wykonawcę z uwzględnieniem raportu końcowego z badania *ex-ante*, o którym mowa w ust. 1 pkt 3. Raport końcowy zostanie przekazany Wykonawcy w terminie do 3 dni od dnia podpisania umowy przez Zamawiającego.
- 5) Zestaw narzędzi musi w pierwszej kolejności pozwalać na systematyczne badanie poziomu świadomości, w szczególności interesów różnych stron konfliktu społecznego wokół sieci Natura 2000. Narzędzia powinny być dostosowane do wykorzystania podczas spotkań, powołanych w ramach projektu, Naturowych Grup Roboczych, pozwalających na ocenę zmian w zachowaniu i „nastawieniu” stron konfliktu.
- 6) Zakres zaproponowanych przez Wykonawcę narzędzi powinien mieć głównie charakter jakościowy pozwalający na realizację ewaluacji *on-going*. Proponowane narzędzia powinny odnosić się do:
  - zadań realizowanych przez mediatora wyłonionego w drodze zamówienia publicznego, który odpowiedzialny będzie za prowadzenie mediacji w procesie konsultacji i komunikacji bezpośredniej, przeciwdziałanie i rozwiązywanie konfliktów społecznych związanych z siecią Natura 2000 oraz przygotowanie *Strategii rozwiązywania konfliktów na obszarach Natura 2000*,
  - działań realizowanych w ramach komunikacji bezpośredniej, w tym w szczególności spotkań i imprez lokalnych prowadzonych na 5 wybranych obszarach Natura 2000, kampanii prasowej, kampanii radiowej oraz konkursów,
  - spotkań Naturowych Grup Roboczych – w skład których wchodzi przedstawiciele takich instytucji i organizacji, jak urzędy gmin, organizacje ekologiczne, parki narodowe, Lasy Państwowe, regionalne zarządy gospodarki wodnej, wojewódzkie zarządy melioracji i urzędów wodnych, regionalne dyrekcje ochrony środowiska, regionalne agencje restrukturyzacji i modernizacji rolnictwa, a docelowo również – przedstawiciele społeczności lokalnych,a także pozwolić na identyfikację zagrożeń podczas realizacji projektu oraz ewentualne wprowadzenie działań naprawczych.





**GENERALNA DYREKCJA OCHRONY ŚRODOWISKA**

Departament Informacji o Środowisku

7) Zakres narzędzi podlega konsultacji z Zamawiającym oraz akceptacji Zamawiającego.

### **3. Wymogi wobec Wykonawcy:**

- 1) Doświadczenie w zakresie opracowania narzędzi badawczych.
- 2) Przedstawienie w formie tabelarycznej co najmniej pięciu zrealizowanych usług opracowania narzędzi jakościowych badawczych w ciągu ostatnich 2 lat, jeżeli okres prowadzenia działalności firmy jest krótszy, to w tym okresie.

Do wykazu należy załączyć dokumenty, z których będzie w sposób jednoznaczny wynikało, że usługa polegająca na opracowaniu narzędzi badawczych została wykonana należycie.

### **4. Zamawiający oświadcza, iż powyższe zamówienie jest finansowane w ramach projektu LIFE10 INF PL 677 Ogólnopolska kampania informacyjno-promocyjna „Poznaj swoją naturę” ze środków Komisji Europejskiej w ramach instrumentu finansowego Life+ oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.**

### **III. Miejsce i termin zgłoszenia wykonania przedmiotu rozpoznania**

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu ofertę szczegółową zawierającą propozycję cenową w rozbiciu na cenę netto i cenę brutto.

Ofertę w wersji elektronicznej Wykonawca przedstawi w terminie najpóźniej do **8 kwietnia 2014 r., do godziny 12<sup>00</sup>** na adres e-mail: [bartosz.wichrowski@gdos.gov.pl](mailto:bartosz.wichrowski@gdos.gov.pl)

W przypadku, gdy Wykonawca będzie wysyłał ofertę również w wersji papierowej – za pomocą faksu, poczty tradycyjnej czy kurierskiej – powiadomi o tym fakcie Zamawiającego za pośrednictwem podanego e-maila.

### **IV. Kryteria wyboru oferty**

Kryterium oceny ofert i wyboru oferty jest cena.

Wspólny Słownik Zamówień (KOD CPV): 98390000-3 Inne usługi

### **V. Osoba uprawniona do kontaktów z Wykonawcami**

Bartosz Wichrowski, tel. 022 860 60 52  
e-mail: [bartosz.wichrowski@gdos.gov.pl](mailto:bartosz.wichrowski@gdos.gov.pl)





GENERALNA DYREKCJA OCHRONY ŚRODOWISKA

Departament Informacji o Środowisku

## VI. Termin wykonania przedmiotu rozpoznania

Zamawiający przewiduje wykonanie niniejszego zamówienia, w nieprzekraczalnym terminie do **30 dni od dnia przekazania Wybranemu Wykonawcy raportu końcowego**, o którym mowa Dziale II ust. 1 pkt 3 niniejszego rozpoznania.

*Niniejsza informacja nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku.*

