

## OPIS PRZEDMIOTU SZACOWANIA

1. Przedmiotem szacowania jest przygotowanie, produkcja oraz dostarczenie materiałów konferencyjnych związanych z realizacją projektu LIFE15 GIE/PL/000758 pn. *Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody*.
2. W skład materiałów konferencyjnych wchodzi:
  - a) kubek składany
  - b) butelka szklana/bidon
  - c) plecak/worek
  - d) długopisy
  - e) ołówki z nasionami
  - f) notesy
  - g) statuetki
3. Wymagania dotyczące parametrów i jakości materiałów konferencyjnych, o których mowa w ust. 2, zostały określone w ust. 12. Ilekroć jest w nich mowa w stosunku do określonego materiału o parametrze „ok.” należy przez to rozumieć tolerancję +/- 10% od parametru podanego dla danego materiału, z zastrzeżeniem, że różnica w ww. granicach nie powoduje utraty jakości i funkcjonalności danego materiału oraz nie zaburza estetyki koncepcji graficznej.
4. Każdy z materiałów konferencyjnych, o których mowa w ust. 2, lit. a-f powinien zostać wykonany w liczbie 120 sztuk, lit. g w liczbie 20 szt.
5. Na materiałach wskazanych w ust. 2, Wykonawca jest zobowiązany do naniesienia oznaczeń zgodnie z zasadami opisanymi w wytycznych w zakresie informacji i promocji przedsięwzięć współfinansowanych ze środków instrumentu finansowego LIFE (<http://ec.europa.eu/environment/life/toolkit/comtools/requirements.htm> ) oraz w instrukcji oznakowania przedsięwzięć dofinansowanych ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (<https://www.nfosigw.gov.pl/oferta-finansowania/srodki-krajowe/informacje-ogolne/instrukcja-oznakowania-przedswiezec/> ).



6. Wytyczne techniczne odnoszące się do oznaczeń materiałów konferencyjnych:

- 1) szczegółowe ustalenia dotyczące oznaczania poszczególnych materiałów zostaną uzgodnione z Wykonawcą na etapie przygotowania projektów graficznych;
- 2) przykłady wzorów graficznych do wykorzystania przy oznakowaniu poszczególnych materiałów:

Logotypy w wersji kolorowej:



Logotypy w wersji monochromatycznej:



Tytuł projektu wraz z informacją o jego dofinansowaniu:

Projekt LIFE15 GIE/PL/000758 pn. *Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody*, finansowany ze środków Programu LIFE oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej


7. Zamawiający w terminie do 5 dni roboczych od podpisania umowy udostępni Wykonawcy logotypy w wersji elektronicznej oraz prześle wytyczne do nadruku na materiałach konferencyjnych, o których mowa w ust. 2. W ciągu 5 dni od przekazania wytycznych Wykonawca przedstawi projekty nadruku ww. materiałów. Zamawiający może wnosić uwagi, a Wykonawca ma obowiązek uwzględnić je każdorazowo w terminie 1 dnia roboczego od momentu otrzymania uwag.





8. Wszystkie materiały muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, wolne od wad technicznych i prawnych, dopuszczone do obrotu na terenie Unii Europejskiej oraz pierwszego gatunku.
9. Oznaczenia muszą być naniesione na materiałach w sposób trwały (nie ścierać się, czy rozmazywać pod wpływem kilkukrotnego tarcia dłonią), czytelny (tekst na oznaczeniach będzie wyraźny, nie rozmazany, wielkości umożliwiającej swobodne przeczytanie przeciętnemu odbiorcy), logotypy wyraźne, nie rozmazane, naniesione w sposób umożliwiający rozpoznanie i dobre odwzorowanie szczegółów, takich jak poszczególne litery w akronimie i znajdować się w widocznych miejscach (nie zakryte przez jakikolwiek element materiału).
10. Wykonawca wykona i dostarczy wszystkie materiały konferencyjne objęte zamówieniem w **terminie do 5 sierpnia 2021 r.**
11. Szczegóły dostawy:
  - 1) Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, ostatecznie zaakceptowane materiały konferencyjne, w liczbie oraz rodzaju wskazanym przez Zamawiającego w ust. 2 i 4, pod adres Zamawiającego (Warszawa, ul. Chłodna 64).
  - 2) Dostawa powinna być zrealizowana wyłącznie w dni robocze w godz. 8:00 –16:00.
  - 3) Wykonawca zapewni wyładunek materiałów konferencyjnych oraz złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
  - 4) Sposób transportu oraz opakowanie materiałów konferencyjnych muszą zapewniać zabezpieczenie przed uszkodzeniami. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania oraz/lub transportu winę ponosi Wykonawca.
  - 5) Poszczególne rodzaje materiałów konferencyjnych zostaną dostarczone w opisanych opakowaniach zbiorczych.




12. Zdjęcia zamieszczone w poniższej tabeli mają charakter wyłącznie poglądowy, przykładowy.

LP.	Przedmiot i opis	Zdjęcie poglądowe
a)	<p><b>KUBEK SKŁADANY</b></p> <p><b>Materiał:</b> włókno bambusowe, nie zawiera BPA  <b>Wielkość ok.:</b> pojemność – 200-250 ml;  <b>Metoda naniesienia oznaczeń:</b> tampodruk;  <b>Znakowanie:</b> logotypy dla projektu LIFE w wersji monochromatycznej;  <b>Opakowanie:</b> opakowanie zbiorcze – kartony opisane w sposób umożliwiający identyfikację liczby i rodzaju materiałów (nazwa produktu) jakie zostały umieszczone w danym opakowaniu.</p>	
b)	<p><b>Butelka szklana/bidon</b></p> <p><b>Materiał i wykonanie:</b> szkło białe, nakrętka z materiału ekologicznego;  <b>Wielkość ok.:</b> pojemność – 500 ml;  <b>Metoda naniesienia oznaczeń:</b> sitodruk, tampodruk;  <b>Znakowanie:</b> logotypy dla projektu LIFE w wersji monochromatycznej;  <b>Opakowanie:</b> opakowanie zbiorcze – kartony opisane w sposób umożliwiający identyfikację liczby i rodzaju materiałów (nazwa produktu) jakie zostały umieszczone w danym opakowaniu.</p>	<p>Brak zdjęcia</p>




c)	<p><b>PLECAK TYPU WOREK</b></p> <p>Plecak bawełniany zawiązywany/ściągany grubym jasnym sznurkiem</p> <p><b>Materiał i wykonanie:</b> worek wykonany z bawełny o gramaturze nie mniejszej niż 140 g/m<sup>2</sup>, kolor – zielony lub naturalny;</p> <p><b>Wielkość ok.:</b> szerokość - 33 cm, wysokość - 44 cm;</p> <p><b>Metoda naniesienia oznaczeń:</b> sitodruk;</p> <p><b>Znakowanie:</b> logotypy dla projektu LIFE w wersji kolorowej;</p> <p><b>Opakowanie:</b> opakowanie zbiorcze – kartony opisane w sposób umożliwiający identyfikację liczby i rodzaju materiałów (nazwa produktu) jakie zostały umieszczone w danym opakowaniu.</p>	
d)	<p><b>DŁUGOPIS</b></p> <p><b>Wielkość ok.:</b> wysokość – 14 cm, średnica – 1 cm;</p> <p><b>Kolor:</b> korpus w kolorze beżowym, skuwka, przycisk i końcówka w kolorze zielonym lub granatowym;</p> <p><b>Materiał i wykonanie:</b> korpus wykonany z kartonu z recyklingu, skuwka, przycisk i końcówka wykonane z plastiku kukurydzianego lub z plastiku ze słomy pszenicznej lub z plastiku nadającego się do ponownego przetworzenia;</p> <p><b>Metoda naniesienia oznaczeń:</b> sitodruk;</p> <p><b>Znakowanie:</b> na korpusie logotypy dla projektu LIFE w wersji monochromatycznej;</p> <p><b>Kolor wkładu:</b> niebieski;</p> <p><b>Opakowanie zbiorcze:</b> Produkty pakowane w kartonowe opakowania zbiorcze – kartony opisane w sposób umożliwiający identyfikację liczby i rodzaju materiałów (nazwa produktu) jakie zostały umieszczone w danym opakowaniu.</p>	



e)	<p><b>OŁÓWEK Z NASIONAMI</b></p> <p><b>Wielkość ok.:</b> 18,5 cm z główką z nasionkiem;  <b>Kolor:</b> naturalny;  <b>Materiał i wykonanie:</b> ołówek wykonany z drewna, końcu ołówka umieszczona biodegradowalna kapsułka wypełniona nasionkami, m.in. bazylii, oregano, Chia, słonecznika, szalwii, pomidora, kolendry, tymianku, szalwii hiszpańskiej, stokrotki, goździka, niezapominajki, nagietka. Wszystkie nasiona powinny być ekologiczne oraz wolne od pestycydów, ołowiu i substancji toksycznych.  <b>Metoda naniesienia oznaczeń:</b> grawer laserowy;  <b>Znakowanie:</b> na korpusie logotypy dla projektu LIFE w wersji monochromatycznej;  <b>Opakowanie zbiorcze:</b> Produkty pakowane w kartonowe opakowania zbiorcze – kartony opisane w sposób umożliwiający identyfikację liczby i rodzaju materiałów (nazwa produktu) jakie zostały umieszczone w danym opakowaniu.</p>	
f)	<p><b>NOTES</b></p> <p><b>Wielkość:</b> A4  <b>Wkład:</b> 50 kartek w kratkę z papieru z recyklingu, klejonych u góry;  <b>Wykończenie:</b> okładka drukowana w kolorze zielonym lub granatowym o gramaturze 170 g, klejona na krótszym boku;  <b>Metoda naniesienia oznaczeń:</b> nadruk;  <b>Znakowanie:</b> na okładce przedniej logotypy dla projektu LIFE w wersji kolorowej;  <b>Opakowanie:</b> produkty pakowane w kartonowe opakowania zbiorcze – kartony opisane w sposób umożliwiający identyfikację liczby i rodzaj materiałów (nazwa produktu) jakie zostały umieszczone w danym opakowaniu.</p>	<p>Brak zdjęcia</p>



g)	<p><b>STATUETKA SZKLANA Z ETUI</b></p> <p>Statuetka szklana z kolorowym nadrukiem</p> <p><b>Materiał i wykonanie:</b> szkło białe, na jednej stronie nadruk kolorowy, kształt prostokąt, każda statuetka zapakowana w etui;</p> <p><b>Wielkość ok.:</b> wysokość - 12,5 cm, szerokość – 10 cm, grubość – 0,6 cm;</p> <p><b>Metoda naniesienia oznaczeń:</b> nadruk kolorowy;</p> <p><b>Znakowanie:</b> logotypy dla projektu LIFE w wersji kolorowej;</p> <p><b>Opakowanie:</b> opakowanie zbiorcze – kartony opisane w sposób umożliwiający identyfikację liczby i rodzaju materiałów (nazwa produktu) jakie zostały umieszczone w danym opakowaniu.</p>	
----	---	---

