# UMOWA Nr …….

zawarta w dniu ....................... 2020 r., w Warszawie, pomiędzy:

**Skarbem Państwa – Generalnym Dyrektorem Ochrony Środowiska** z siedzibą w Warszawie, ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa, NIP: 7010151052, REGON: 141628410, reprezentowanym przez **…………………………….........................................**,

zwanym dalej „**Zamawiającym**”,

a

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

zwanym dalej „**Wykonawcą**”.

Zamawiający i Wykonawca zwani są dalej łącznie „**Stronami**”, a każdy z nich z osobna zwany jest także „**Stroną**”.

W wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie na podstawie art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), zwanej dalej: „**Pzp**”, została zawarta niniejsza umowa, zwana dalej „**Umową**”, o następującej treści:

## 

## § 1. Przedmiot i termin realizacji Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest opracowanie i produkcja trzech 15-sekundowych spotów promocyjnych do emisji w serwisie YouTube i w środkach komunikacji miejskiej, zwanych dalej „**spotami**”, oraz realizacja kampanii promocyjnej w serwisie YouTube, zwanej dalej: „**Kampanią**”, w ramach projektu LIFE15 GIE/PL/000758 pn. *Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody*, zwanego dalej „**projektem**”.
2. W ramach Umowy Wykonawca zrealizuje zadania, o których mowa w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, zwanym dalej „**SOPZ cz. I**”, stanowiącym **załącznik nr 1 do Umowy**, zgodnie z ofertą Wykonawcy z dnia ……., zwaną dalej „**Ofertą**”, której kopia stanowi **załącznik nr 2 do Umowy**.
3. Z zastrzeżeniem § 5 ust. 1 pkt 2 Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania przedmiotu Umowy w terminie od dnia jej zawarcia **do dnia** **30 listopada 2020 r.**, zgodnie z Harmonogramem zawartym w SOPZ cz. I.

## § 2. Wskaźniki realizacji Kampanii

* + - 1. Wykonawca zobowiązany jest realizować Kampanię w taki sposób, by w okresie **od dnia emisji w serwisie YouTube pierwszego spotu** zaakceptowanego przez Zamawiającego **do 30 listopada 2020 r.** osiągnąć oba poniższe wskaźniki, zwane dalej „**wskaźnikam**i”:

1. liczba wyświetleń trzech spotów w serwisie You Tube wyniesie łącznie minimum **30 000 unikalnych użytkowników**,
2. liczba przejść z serwisu You Tube na stronę projektu <http://projekty.gdos.gov.pl/masz-prawo-zalozenia> wyniesie łącznie minimum **15 000 unikalnych użytkowników**.
   * + 1. Na czas realizacji Kampanii, w celu jej realizacji oraz monitorowania poziomu osiągnięcia wskaźników, Zamawiający przekaże Wykonawcy dostęp, z uprawnieniami menedżera, do swojego kanału na YouTubie – w zakresie określonym w SOPZ cz. I.
       2. Wykonawca będzie prowadził Kampanię z wykorzystaniem własnych kont reklamowych, zaś Zamawiający udzieli Wykonawcy wymaganych zgód w celu połączenia tych kont z kanałem Zamawiającego w serwisie YouTube, w zakresie w jakim będzie to niezbędne dla realizacji Kampanii oraz obliczania wskaźników.

## § 3. Sposób realizacji Umowy

1. Wszelkie działania podejmowane przez Wykonawcę muszą uwzględniać kontekst projektu oraz charakter Zamawiającego jako instytucji publicznej. W szczególności, emisje spotów w ramach Kampanii nie powinny poprzedzać ani następować bezpośrednio po emisji materiałów o negatywnym wydźwięku dla ekologii, ochrony środowiska czy zrównoważonego rozwoju.
2. Wykonawca realizując Kampanię nie może:
3. stosować form marketingu, które są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa oraz Kodeksem Etyki Reklamy;
4. promować konkretnych produktów i marek oraz łączyć wizerunku Zamawiającego z działalnością podmiotów komercyjnych (m.in. poprzez używanie nazw własnych produktów, ich opisów lub zdjęć) – dopuszczalne jest emitowanie spotów w serwisie YouTube przed lub po innych materiałach jedynie w sposób niesugerujący, że Zamawiający lub spoty promują daną firmę, produkt, podmiot lub inicjatywę (inną niż Projekt).
5. Wykonawca oświadcza, iż dysponuje wiedzą i doświadczeniem niezbędnymi do prawidłowego, terminowego i należytego wykonania Umowy.
6. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji Umowy na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zapewniając jakość i rzetelność jej wykonania, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa oraz dbając przy tym o interesy Zamawiającego.
7. Wykonawca zobowiązuje się do działania zgodnego ze wskazówkami i wytycznymi Zamawiającego, o ile nie będą one sprzeczne z treścią Umowy, SOPZ cz. I ani z obowiązującymi przepisami.
8. Wykonawca odpowiada za koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją Umowy przez zatrudnionych przez siebie pracowników i podmioty, przy pomocy których będzie realizował Umowę („**Podwykonawców**”), w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy. Opóźnienie w wykonaniu Umowy lub jego części przez Podwykonawców nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za naruszenie terminów przewidzianych Umową.
9. Jeżeli w toku realizacji Umowy Wykonawca stwierdzi zaistnienie okoliczności, które dają podstawę do oceny, że jakiekolwiek jego zobowiązania nie zostaną wykonane w terminach określonych w Umowie, SOPZ cz. I, niezwłocznie pisemnie lub w formie elektronicznej powiadomi Zamawiającego o niebezpieczeństwie wystąpienia opóźnienia, wskazując jednocześnie jego prawdopodobny czas, przyczynę oraz propozycję sposobu rozwiązania zaistniałego problemu. Sposób rozwiązania zaistniałego problemu każdorazowo wymaga akceptacji Zamawiającego.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontrolowania sposobu realizacji Umowy przez Wykonawcę. W celu realizacji uprawnień kontrolnych, o których mowa w niniejszym ustępie, Zamawiający ma prawo do zadawania Wykonawcy pytań dotyczących realizacji Umowy, na które Wykonawca zobowiązany jest odpowiadać w terminie nie dłuższym niż 1 dzień roboczy, a także prawo wglądu do wszystkich dokumentów związanych z realizacją Kampanii i przygotowaniem spotów. W przypadku zażądania wglądu do dokumentów, Wykonawca udostępni je Zamawiającemu nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od dnia otrzymania takiego żądania.
11. Wykonawca zapewni kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie Kampanii oraz przygotowanie i produkcję spotów, w tym m.in.: ewentualne pozyskanie plików graficznych, innych niezbędnych dla realizacji Kampanii materiałów oraz sprzętu. Wykonawca opłaci produkcję i emisję spotów, a także pokryje wszystkie inne koszty związane z prowadzeniem przez niego Kampanii.

## § 4. Przygotowywanie, produkcja i emisja spotów w ramach Kampanii

* + - 1. Wykonawca zobowiązany jest uzyskać od Zamawiającego akceptację:

1. scenorysów każdego ze spotów, zwanych dalej „**scenorysami**”;
2. materiałów muzycznych/dźwiękowych oraz głosu lektora, które zostaną wykorzystane w spotach;
3. materiałów wideo (spotów), które zostaną opracowane w oparciu o zaakceptowane przez Zamawiającego scenorysy, o których mowa w pkt 1, z wykorzystaniem zaakceptowanych przez Zamawiającego materiałów muzycznych/dźwiękowych i głosów lektora, o których mowa w pkt 2;
4. plików emisyjnych spotów wraz z wersjami edytowalnymi spotów.
   * + 1. W celu uzyskania akceptacji scenorysów Wykonawca, ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy, przekaże ich projekty Zamawiającemu do akceptacji. Projekty zostaną przekazane w wersji elektronicznej, na adresy osób do kontaktu, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 1.
       2. Po otrzymaniu projektów scenorysów Zamawiający, w terminie 2 dni roboczych, zaakceptuje poszczególne projekty albo zgłosi do nich uwagi, które Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, nie krótszym niż 1 dzień kalendarzowy. Akceptacja lub zgłaszanie Wykonawcy uwag do projektów scenorysów nastąpi drogą elektroniczną na adres osoby do kontaktu, o której mowa w § 11 ust. 1 pkt 2. Zgłoszenie uwag do danego projektu scenorysu przez Zamawiającego uważa się za brak jego akceptacji.
       3. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego, zgodnie z ust. 3, uwag do danego projektu scenorysu, Wykonawca w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie poprawi ten projekt i przedstawi go Zamawiającemu do ponownej akceptacji, mając jednak na uwadze konieczność zachowania pozostałych terminów wynikających z Umowy i SOPZ cz. I.
       4. Przesłanie poprawionego projektu przez Wykonawcę, jego akceptacja albo zgłoszenie uwag przez Zamawiającego odbywać się będzie w trybie i formie określonych w ust. 2-4. Wykonawca jest zobowiązany poprawiać projekty scenorysów, aż do uzyskania akceptacji Zamawiającego.
       5. W celu uzyskania akceptacji materiałów muzycznych/dźwiękowych oraz głosu lektora, o których mowa w ust. 1 pkt 2, Wykonawca, ciągu 10 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy, przekaże ich projekty Zamawiającemu do akceptacji w wersji elektronicznej, na adresy osób do kontaktu, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 1.
       6. Po otrzymaniu propozycji materiałów muzycznych/dźwiękowych oraz głosu lektora Zamawiający, w terminie 2 dni roboczych, zaakceptuje poszczególne propozycje albo zgłosi do nich uwagi, które Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, nie krótszym niż 1 dzień roboczy. Akceptacja lub zgłaszanie uwag do projektów spotów nastąpi drogą elektroniczną na adres osoby wyznaczonej przez Wykonawcę do kontaktu, o której mowa   
          w § 11 ust. 1 pkt 2. Zgłoszenie przez Zamawiającego uwag do danego materiału uważa się za brak jego akceptacji. Zamawiający może zgłaszać swoje uwagi sukcesywnie (nie jednorazowo), w terminie, o którym mowa w zdaniu pierwszym. Wykonawca powinien poprawiać propozycje materiałów muzycznych/dźwiękowych oraz głosu lektora w takim terminie, by możliwe było zachowanie terminu, o którym mowa w ust. 8.
       7. W terminie do 20 dni kalendarzowych od akceptacji wszystkich scenorysów przez Zamawiającego Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji projekty materiałów wideo (spotów), sporządzone zgodnie z zaakceptowanymi przez Zamawiającego scenorysami oraz wykorzystujące materiały muzyczne/dźwiękowe oraz głos lektora zaakceptowane przez Zamawiającego. Projekty spotów zostaną przekazane Zamawiającemu w wersji elektronicznej, na adresy osób do kontaktu, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 1, lub na te adresy zostaną przesłane linki do miejsca w sieci Internet, w którym Zamawiający będzie mógł zapoznać się z projektami spotów.
       8. Po otrzymaniu projektów spotów Zamawiający, w terminie 2 dni roboczych, zaakceptuje poszczególne projekty albo zgłosi do nich uwagi, które Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, nie krótszym niż 1 dzień roboczy. Akceptacja lub zgłaszanie uwag do projektów spotów nastąpi drogą elektroniczną na adres osoby do kontaktu, o której mowa w § 11 ust. 1 pkt 2. Zgłoszenie przez Zamawiającego uwag do danego projektu uważa się za brak jego akceptacji. Zamawiający może zgłaszać swoje uwagi sukcesywnie (nie jednorazowo), w terminie, o którym mowa w zdaniu pierwszym.
       9. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag do materiału muzycznego/dźwiękowego lub głosu lektora (ust. 7) lub projektu danego spotu (ust. 9) postanowienia ust. 4 i 5 stosuje się odpowiednio.
       10. Nie później niż **do 1 października 2020 r. do godz. 10.00** Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki emisyjne spotów (zgodne z wersjami spotów, które zostały zaakceptowane przez Zamawiającego), spełniające warunki określone w specyfikacji technicznej właściwej dla każdego z kanałów komunikacji, o których mowa w SOPZ cz. I (w tym pliki przygotowane w oparciu o specyfikację przekazaną Wykonawcy przez Zamawiającego) wraz z wersjami edytowalnymi spotów. Ust. 8 zdanie drugie stosuje się odpowiednio.
       11. W przypadku przekazania Zamawiającemu plików emisyjnych spotów oraz wersji edytowalnych, o których mowa w ust. 11, Zamawiający w terminie 2 dni roboczych zaakceptuje je albo zgłosi do nich uwagi (jeżeli pliki będą niekompletnych lub niezgodne z Umową, SOPZ cz. I, z przekazaną przez Zamawiającego specyfikacją lub z wersją spotu zaakceptowaną przez Zamawiającego). W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag, Wykonawca zobowiązany będzie je uwzględnić w terminie 1 dnia kalendarzowego. Postanowienia ust. 4 i 5 stosuje się odpowiednio.
       12. W przypadku zaakceptowania przez Zamawiającego plików emisyjnych danego spotu, Wykonawca może rozpocząć jego emisję w serwisie YouTube.
       13. Wykonawca nie może zamieszczać na kanale, o którym mowa w § 2 ust. 2, ani w innych miejscach w Internecie, ani w innych mediach spotów, których pliki emisyjne nie zostały zaakceptowane przez Zamawiającego. Na kanale, o którym mowa w § 2 ust. 2, Wykonawca nie może zamieszczać żadnych innych wpisów, komentarzy lub materiałów.
       14. Zgłaszanie przez Zamawiającego (nawet kilkakrotne), zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, uwag do materiałów przekazanych przez Wykonawcę, nie stanowi podstawy do żądania przez Wykonawcę przedłużenia wskazanego § 1 ust. 3 terminu realizacji Umowy ani terminów realizacji poszczególnych obowiązków wskazanych Umowie, w SOPZ, ani okoliczności wyłączającej odpowiedzialność Wykonawcy za nieosiągnięcie wskaźników na poziomie wskazanym w § 2 ust. 1.

## § 5. Raporty

1. Wykonawca zobowiązany jest do monitoringu realizacji Umowy przez cały czas jej wykonywania oraz do udzielania Zamawiającemu informacji na ten temat, w szczególności poprzez:
2. przedstawianie Zamawiającemu drogą elektroniczną do akceptacji co miesiąc raportów miesięcznych, zawierających elementy określone w SOPZ cz. I – w terminie 3 dni roboczych od zakończenia miesiąca kalendarzowego, którego dany raport dotyczy;
3. przedstawienie Zamawiającemu drogą elektroniczną do akceptacji po zakończeniu realizacji Kampanii raportu końcowego, zawierającego elementy określone w SOPZ cz. I – w terminie 3 dni roboczych po zakończeniu realizacji Kampanii.
4. W terminie 3 dni roboczych od zawarcia Umowy Wykonawca przekaże Zamawiającemu, na adresy osób do kontaktu, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 1, propozycję wzoru raportu miesięcznego oraz raportu końcowego. Zamawiający, w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania propozycji raportów, zaakceptuje je albo zgłosi do nich swoje uwagi, które Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić w terminie 1 dnia roboczego. Akceptacja lub zgłaszanie uwag do propozycji wzoru danego raportu nastąpi drogą elektroniczną, na adres wskazanej przez Wykonawcę osoby do kontaktu, o której mowa w § 11 ust. 1 pkt 2. W przypadku nieuwzględnienia przez Wykonawcę uwag Zamawiającego w wyznaczonym terminie, Zamawiający przekaże Wykonawcy wiążące wzory raportów oraz obciąży Wykonawcę karą umowną, o której mowa w § 8 ust. 5.
5. Raporty, o których mowa w ust. 1, będą przekazywane Zamawiającemu przez Wykonawcę na adresy osób do kontaktu, o których mowa w § 11 ust. 1 pkt 1.
6. Zamawiający, w ciągu 2 dni roboczych od dnia otrzymania raportu miesięcznego lub raportu końcowego, może zgłosić do niego uwagi drogą elektroniczną na adres osoby wskazanej przez Wykonawcę do kontaktu, o której mowa w § 11 ust. 1 pkt 2, wyznaczając Wykonawcy termin na poprawienie tego raportu, nie krótszy niż 1 dzień roboczy. Brak uwag Zamawiającego do przedstawionych przez Wykonawcę raportów jest równoznaczny z ich akceptacją przez Zamawiającego.
7. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag do raportu miesięcznego lub raportu końcowego Wykonawca zobowiązuje się je uwzględnić i – w terminie wskazanym przez Zamawiającego zgodnie z ust. 4 – przekazać Zamawiającemu raport do ponownej akceptacji. Ust. 3 stosuje się.
8. W przypadku niedostarczenia raportu miesięcznego lub końcowego w terminach określonych w ust. 1, w przypadku niedostarczenia poprawionego raportu miesięcznego lub raportu końcowego w terminie wskazanym przez Zamawiającego lub w przypadku nieuwzględnienia w tym terminie wszystkich uwag Zamawiającego zgłoszonych zgodnie z ust. 4, stosuje się postanowienia § 8 ust. 6, z tym że zwłoka w dostarczeniu poprawionych raportów liczona jest od dnia upływu terminu wyznaczonego przez Zamawiającego zgodnie z ust. 4.
9. Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego raportu końcowego Strony podpiszą protokół odbioru przedmiotu Umowy, zwany dalej „**Protokołem odbioru**”. Protokół odbioru będzie zawierał w szczególności informacje o:
10. dniu i miejscu dokonania odbioru przedmiotu Umowy,
11. informację o poziomie osiągniętych w trakcie Kampanii wskaźników, o których mowa w § 2 ust. 1,
12. oświadczenie Zamawiającego o braku albo o istnieniu zastrzeżeń do wykonania Umowy, albo oświadczenie o odmowie dokonania odbioru Umowy

– zaś wzór Protokołu odbioru stanowi **załącznik nr 3 do Umowy**.

## § 6. Wynagrodzenie i odbiór

1. Za prawidłowe wykonanie Umowy Wykonawca otrzyma, zgodnie ze złożoną Ofertą, łączne wynagrodzenie w wysokości **…………………………….. zł brutto** (słownie: ………………….), zwane dalej „**Wynagrodzeniem**”, obejmujące wszelkie koszty związane z realizacją Umowy oraz wynikające z przepisów prawa, w tym wynagrodzenie wynikające z przeniesienia praw, udzielenia licencji, zezwoleń i upoważnień, o których mowa w § 7, a także wynagrodzenie za przeniesienie własności nośników, na których zostały utrwalone materiały stworzone przez Wykonawcę w ramach realizacji przedmiotu Umowy, przy czym celem szczegółowych rozliczeń ustala się następujące wynagrodzenia częściowe za realizację poszczególnych elementów składających się na przedmiot Umowy („**Wynagrodzenia Częściowe**”):
   1. za opracowanie 3 scenorysów (w tym za przeniesienie na Zamawiającego praw, o których mowa w § 7, dotyczących scenorysów) – w wysokości …………… złotych brutto (słownie:………………….………), w tym podatek VAT według obowiązujących przepisów
   2. za kompleksowe opracowanie i produkcję 3 spotów, obejmujące także przygotowanie materiałów muzycznych/dźwiękowych oraz głosu lektora, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 2 (w tym za przeniesienie na Zamawiającego praw, o których mowa w § 7, dotyczących spotów, materiałów i głosu) – w wysokości …………… złotych brutto (słownie:………………….………), w tym podatek VAT według obowiązujących przepisów;
   3. za przygotowanie plików emisyjnych spotów wraz z wersjami edytowalnymi spotów, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 4 (w tym za przeniesienie na Zamawiającego praw, o których mowa w § 7, dotyczących tych plików oraz wersji) – w wysokości …………… złotych brutto (słownie:………………….………), w tym podatek VAT według obowiązujących przepisów;
   4. za realizację, w Kampanii w serwisie YouTube – w wysokości …………… złotych brutto (słownie:………………….………), w tym podatek VAT według obowiązujących przepisów.
2. Zapłata Wynagrodzenia nastąpi w terminie 21 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT, na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na tej fakturze.
3. Fakturę VAT należy wystawić i doręczyć na adres: Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa, NIP: 7010151052, REGON: 141628410. W przypadku zmiany danych adresowych Zamawiającego stosuje się § 11 ust. 7.
4. Opis faktury VAT (w tytule lub w uwagach) powinien zawierać:
5. oznaczanie przedmiotu Umowy wraz z numerem Umowy;
6. informację o treści: „Realizacja zadania w ramach projektu nrLIFE15 GIE/PL/000758 pn. *Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody”.*
7. Warunkiem zapłaty Wynagrodzenia jest podpisanie przez Zamawiającego Protokołu odbioru potwierdzającego odbiór przedmiotu Umowy przez Zamawiającego.
8. Zamawiający ma prawo do zakwestionowania prawidłowości przedstawionej faktury VAT, o czym niezwłocznie poinformuje Wykonawcę. Do czasu wyjaśnienia wątpliwości przekazanie środków na pokrycie zakwestionowanej faktury VAT będzie wstrzymane, bez negatywnych skutków finansowych dla Zamawiającego.
9. W przypadku wypowiedzenia lub odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie z tytułu należycie wykonanej i zaakceptowanej przez Zamawiającego części Umowy – z uwzględnieniem § § 9 ust. 6. Od tak obliczonej kwoty wynagrodzenia Zamawiający może również potrącić naliczone Wykonawcy kary umowne.
10. Wszystkie podatki i opłaty związane z zawarciem i wykonaniem przedmiotu Umowy obciążają w całości Wykonawcę.
11. Wykonawca nie może przenieść na osoby trzecie wierzytelności wynikających z Umowy bez zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem bezskuteczności.

## § 7. Prawa autorskie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do materiałów stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, ze zm.), zwanych dalej „**Utworami**”, w tym scenorysów, materiałów muzycznych/dźwiękowych oraz nagrania głosu lektora, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 2, materiałów wideo (spotów), plików edytowalnych i plików emisyjnych, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 4, na następujących polach eksploatacji.
   1. utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów poprzez wytwarzanie egzemplarzy techniką drukarską, kserograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
   2. wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy Utworów, bez żadnych ograniczeń ilościowych;
   3. wprowadzanie Utworów do pamięci komputera, w tym spełniających rolę serwerów;
   4. nieodpłatne użyczenie Utworów;
   5. publiczne wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie Utworów;
   6. rozpowszechnianie Utworów w całości lub w częściach w inny sposób, w tym publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym publikowanie w mediach elektronicznych, a w szczególności w Internecie, w tym na stronie internetowej Zamawiającego, a także wyświetlanie w telewizji oraz na ekranach umieszczonych w środkach komunikacji publicznej;
   7. wykorzystywanie Utworów na potrzeby organizowanych przez Zamawiającego szkoleń, konferencji, wykładów, raportów i innych opracowań.
2. W przypadku, gdy Wykonawcy nie będzie przysługiwała pełnia majątkowych praw autorskich do materiałów muzycznych/dźwiękowych oraz nagrania głosu lektora, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 2, udzieli Zamawiającemu niewyłącznej bezterminowej licencji, z prawem do udzielenia sublicencji, obejmującej pola eksploatacji wskazane w ust. 1. Licencja będzie mogła zostać wypowiedziana nie wcześniej niż po upływie 5 lat od dnia zawarcia Umowy, a okres wypowiedzenia wynosić będzie rok. Licencja będzie w szczególności uprawniała Zamawiającego do wykorzystania wspomnianych wyżej Utworów na terenie Polski oraz w innych krajach Unii Europejskiej w ramach wyświetlania spotów, jak również samodzielnie.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 1, oraz udzielenie licencji, o której mowa w ust. 2, nastąpi:
   1. w przypadku scenorysów – z chwilą akceptacji danego scenorysu przez Zamawiającego;
   2. w przypadku materiałów muzycznych/dźwiękowych oraz nagrania głosu lektora, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 2 – z chwila akceptacji przez Zamawiającego spotu, w którym dany Utwór został wykorzystany;
   3. w przypadku spotów – z chwilą akceptacji danego spotu przez Zamawiającego;
   4. w przypadku plików edytowalnych i plików emisyjnych, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 4 – z chwilą akceptacji danego pliku przez Zamawiającego.
4. W ramach Wynagrodzenia Wykonawca zezwala Zamawiającemu na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów oraz przenosi na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nich, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 1.
5. Wykonawca oświadcza, że korzystanie z Utworów przez Zamawiającego nie będzie naruszać niczyich praw, w szczególności praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich oraz praw pochodnych, w szczególności praw do artystycznych wykonań, oraz że w chwili przejścia na Zamawiającego praw autorskich do nich, będą one wolne od obciążeń prawami na rzecz osób trzecich a osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich będą zobowiązane do niewykonywania przysługujących im praw w stosunku do Zamawiającego lub jego następców prawnych , zaś Zamawiający będzie upoważniony do:
   1. decydowania w imieniu autora o pierwszym publicznym udostępnieniu Utworów;
   2. przeprowadzenia w imieniu autora nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z Utworów;
   3. udostępniania Utworów anonimowo.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych zgodnie z ust. 1, udzielenie zezwolenia, o którym mowa w ust. 4, oraz upoważnień, o których mowa w ust. 5, nie jest limitowane co do terytorium i czasu. Prawa autorskie, o których mowa w ust. 1 oraz licencja, o której mowa w ust. 2, obejmuje rozporządzanie i korzystanie z Utworów i ich opracowań zarówno w całości, jak i w częściach, samodzielnie, jak i w ramach materiałów wydawanych przez Zamawiającego.
7. Wykonawca zapewni, że rozpowszechnianie wizerunków osób występujących w Utworach, jako integralnej części Utworów lub ich fragmentów, nie będzie naruszało praw tych osób. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca przedstawi pisemną zgodę osób, których wizerunek został utrwalony w Utworach, na rozpowszechnianie ich wizerunku lub dowód uiszczenia tym osobom opłaty za pozowanie, chyba że zachodzą okoliczności wskazane w art. 81 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych*.
8. Jeżeli Utwory będą przekazywane Zamawiającemu w formie fizycznej (tj. w formie wydruku lub na nośnikach danych typu dysk przenośny, płyta CD lub DVD), Wykonawca w ramach Wynagrodzenia, z chwilą przekazania nośnika przeniesie na Zamawiającego prawo własności do tych wydruków lub nośników – bez prawa do odrębnego wynagrodzenia z tego tytułu.
9. Wykonawca zapewnia, że zakres posiadanych przez niego praw autorskich do Utworów jest (lub najpóźniej w momencie zaakceptowania przez Zamawiającego danego Utworu będzie) wystarczający do należytego wykonania Umowy i przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do Utworów, lub do udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2, a także do udzielenia upoważnień, o których mowa w ust. 5, oraz prawa do korzystania i rozporządzania Utworami w zakresie uregulowanym Umową.
10. W przypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę trzecią w stosunku do Zamawiającego lub do innego podmiotu, któremu Zamawiający udzielił prawa do korzystania z Utworów, z roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw własności intelektualnej, w tym autorskich praw majątkowych, lub licencyjnych, praw pochodnych lub roszczeń o ochronę dóbr osobistych, w tym związanych z naruszeniem prawa do wizerunku, Wykonawca:
11. przyjmie na siebie pełną odpowiedzialność za powstanie zdarzeń oraz wszelkie skutki tych zdarzeń;
12. w przypadku skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego, wstąpi do procesu po stronie Zamawiającego i pokryje wszelkie koszty związane z udziałem Zamawiającego w postępowaniu sądowym oraz w ewentualnym postępowaniu egzekucyjnym, w tym koszty obsługi prawnej postępowania sądowego;
13. poniesie wszelkie koszty związane z ewentualnym pokryciem roszczeń majątkowych i niemajątkowych związanych z naruszeniem praw, o których mowa wyżej.

## § 8. Kary umowne

W przypadku zwłoki Wykonawcy w przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji projektu scenorysu któregokolwiek ze spotów w stosunku do terminu wskazanego w § 4 ust. 2 lub w przypadku zwłoki w przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji poprawionego projektu scenorysu w stosunku do terminu wyznaczonego przez Zamawiającego na podstawie § 4 ust. 3, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5% Wynagrodzenia za każdy rozpoczęty dzień kalendarzowy zwłoki. Karę umowną z tego tytułu nalicza się osobno dla każdego nieprzekazanego w terminie projektu scenorysu (poprawionego projektu scenorysu). Maksymalna wysokość kary umownej naliczonej na podstawie tego ustępu nie może przekroczyć 10% Wynagrodzenia. Jeżeli zwłoka, o której mowa w tym ustępie, przekroczy 5 dni kalendarzowych, Zamawiający będzie także uprawniony do odstąpienia od Umowy, według swego wyboru, w całości, w pozostałej do wykonania części Umowy lub w tej części Umowy, która dotyczy opracowania i produkcji spotu, którego dotyczy zwłoka. W przypadku odstąpienia od Umowy, niezależnie od naliczenia kary umownej, o której mowa w zdaniu pierwszym, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu dodatkowo karę umowną w wysokości 10% Wynagrodzenia.

W przypadku zwłoki Wykonawcy w przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji materiałów muzycznych/dźwiękowych lub głosu lektora, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 2, w stosunku do terminu, o którym mowa w § 4 ust. 6, lub zwłoki Wykonawcy w przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji projektu któregokolwiek z materiałów wideo (spotów) w stosunku do terminu wskazanego w § 4 ust. 8, lub w przypadku zwłoki Wykonawcy w przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji poprawionego materiału muzycznego/dźwiękowego, głosu lektora lub projektu spotu w stosunku do terminu wyznaczonego przez Zamawiającego odpowiednio: na podstawie § 4 ust. 7 lub 9, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,5% Wynagrodzenia za każdy rozpoczęty dzień kalendarzowy zwłoki. Karę umowną z tego tytułu nalicza się osobno dla każdego nieprzekazanego w terminie projektu (poprawionego projektu). Maksymalna wysokość kary umownej naliczonej na podstawie tego ustępu nie może przekroczyć 10% Wynagrodzenia. Jeżeli zwłoka, o której mowa w tym ustępie, przekroczy 5 dni kalendarzowych, Zamawiający będzie także uprawniony do odstąpienia od Umowy, według swego wyboru, w pozostałej do wykonania części lub w części dotyczącej opracowania i produkcji spotu, którego dotyczy zwłoka. W przypadku odstąpienia od Umowy, niezależnie od naliczenia kary umownej, o której mowa w zdaniu pierwszym, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu dodatkowo karę umowną w wysokości 10% Wynagrodzenia.

W przypadku zwłoki Wykonawcy w przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji projektu któregokolwiek z plików emisyjnych lub wersji edytowalnych spotów w stosunku do terminu wskazanego w § 4 ust. 11 lub w przypadku zwłoki w przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji poprawionego pliku emisyjnego lub wersji edytowalnej w stosunku do terminu wskazanego w § 4 ust. 12, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 3% Wynagrodzenia za każdy rozpoczęty dzień kalendarzowy zwłoki.. Maksymalna wysokość kary umownej naliczonej na podstawie tego ustępu nie może przekroczyć 10% Wynagrodzenia. Jeżeli zwłoka, o której mowa w tym ustępie, przekroczy 5 dni kalendarzowych, Zamawiający będzie także uprawniony do odstąpienia od Umowy, według swego wyboru, w pozostałej do wykonania części lub w części dotyczącej opracowania i produkcji spotu, którego dotyczy zwłoka. W przypadku odstąpienia od Umowy, niezależnie od naliczenia kary umownej, o której mowa w zdaniu pierwszym, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu dodatkowo karę umowną w wysokości 10% Wynagrodzenia.

Jeżeli Zamawiający, zgodnie z ust. 1-3, odstąpi od Umowy w części, która dotyczy opracowania i produkcji określonego spotu, Wykonawca będzie prowadził Kampanię z wykorzystaniem pozostałych spotów, które ostatecznie zaakceptował Zamawiający. W takiej sytuacji wartości wskaźników, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 i 2, z których osiągnięcia rozliczany będzie Wykonawca, nie ulegną zmianie.

W przypadku nieuwzględnienia przez Wykonawcę w wyznaczonym terminie uwag Zamawiającego dotyczących wzoru raportu miesięcznego lub raportu końcowego, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% Wynagrodzenia.

W przypadku zwłoki Wykonawcy w przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji raportu miesięcznego lub raportu końcowego, w stosunku do terminów, o których mowa w § 5 ust. 1, lub w przypadku zwłoki Wykonawcy w przekazaniu poprawionego raportu miesięcznego lub raportu końcowego w stosunku do terminu wyznaczonego przez Zamawiającego na podstawie § 5 ust. 4, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% Wynagrodzenia za każdy rozpoczęty dzień kalendarzowy zwłoki. Kara umowna naliczona na podstawie tego ustępu nie może przekroczyć 5% Wynagrodzenia.

W przypadku nieosiągnięcia któregokolwiek ze wskaźników na poziomie wskazanym w § 2 ust 1 pkt 1 i 2, Zamawiający naliczy karę w wysokości 7% Wynagrodzenia za każdy wskaźnik, który nie został osiągnięty na określonym tam poziomie.

W przypadku nienależytego wykonania Umowy, rozumianego w szczególności jako prowadzenie Kampanii niezgodnie z zasadami określonymi w § 3 ust. 1 i 2, § 4 ust. 14, lub w przypadku naruszenia obowiązków wynikających z § 12, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% Wynagrodzenia za każdy taki przypadek.

W przypadku wypowiedzenia Umowy z powodów wskazanych w § 9 ust. 2, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% Wynagrodzenia.

Kary umowne mogą podlegać stosownemu łączeniu.

W przypadku, gdy szkoda przewyższy wartość zastrzeżonych kar umownych, Zamawiający może żądać od Wykonawcy odszkodowania przewyższającego wartość kar umownych na zasadach ogólnych określonych w przepisach Kodeksu cywilnego.

Strony dopuszczają możliwość potrącania kar umownych z Wynagrodzenia bez odrębnej zgody Wykonawcy. W przypadku braku możliwości potrącenia, kary będą płatne przelewem na konto bankowe Zamawiającego wskazane w wezwaniu do zapłaty, w terminie 7 dni kalendarzowych od daty otrzymania przez Wykonawcę wezwania do zapłaty.

## § 9. Odstąpienie i wypowiedzenie Umowy

1. Zamawiający może odstąpić od Umowy w przypadkach wskazanych w przepisach prawa jak również w sytuacjach określonych w § 8 ust. 1-3.
2. Zamawiający może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli w trakcie realizacji Kampanii, stwierdzi że Wykonawca realizuje ją w sposób niezgodny z Umową lub SOPZ cz. I i – pomimo wezwania Wykonawcy do realizacji Kampanii w sposób prawidłowy oraz usunięcia skutków dotychczasowych naruszeń w terminie 1 dnia kalendarzowego – Wykonawca po tym terminie nadal nie realizuje Kampanii w sposób prawidłowy lub nie usunął skutków naruszeń.
3. Prawo odstąpienia od Umowy Zamawiający może wykonać w terminie 7 dni od dnia, w którym zaktualizowało się jego prawo do odstąpienia od Umowy.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy lub jej wypowiedzeniu powinno zostać złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności i wymaga uzasadnienia.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy Zamawiający nie traci uprawnienia do naliczenia należnych kar umownych z innych tytułów niż odstąpienie.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy lub jej wypowiedzenia przez Zamawiającego:
   1. Strony zobowiązują się, w terminie 7 dni od dnia rozwiązania Umowy na skutek wypowiedzenia lub odstąpienia, do sporządzenia protokołu, który będzie stwierdzał stan realizacji Umowy do dnia rozwiązania Umowy;
   2. Wykonawcy przysługiwać będzie wynagrodzenie jedynie za zrealizowaną część przedmiotu Umowy stwierdzoną protokołem, o którym mowa w pkt 1,, o ile wykonana część Umowy będzie miała dla Zamawiającego znaczenie (wynagrodzenie za realizację poszczególnych części przedmiotu Umowy, z zastrzeżeniem pkt 4, określa § 4 ust. 1 pkt 1-4);
   3. Strony dokonują rozliczenia prawidłowo wykonanych prac do dnia rozwiązania Umowy, w oparciu o odpowiednie stosowanie postanowień Umowy;
   4. w przypadku rozwiązania Umowy w trakcie realizacji Kampanii, należna Wykonawcy część wynagrodzenia, która przypada za realizację Kampanii, zostanie ustalona w wysokości proporcjonalnej do poziomu realizacji wskaźników, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 i 2, oraz kwoty wskazanej w § 4 ust. 1 pkt 4.

## § 10. Zmiany Umowy

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmian istotnych postanowień Umowy w następujący sposób:
2. w sytuacjach niezależnych od Wykonawcy, wynikających ze zmiany polityki/zlikwidowania serwisu YouTube, możliwa jest zmiana serwisu, na którym będą emitowane spoty i w ramach którego mierzony będzie poziom osiągniecia wskaźników, o których mowa w § 2 ust. 1, przy założeniu osiągnięcia łącznie co najmniej takiego samego zasięgu/dotarcia jak zakładany w SOPZ cz. I;
3. zmiana osoby, o której mowa w ofercie Wykonawcy z dnia ..., odpowiedzialnej za przygotowanie spotów, która posiada doświadczenie zawodowe w zakresie realizacji co najmniej trzech spotów wideo;
4. w sytuacjach niezależnych od Wykonawcy możliwa jest zmiana terminów realizacji poszczególnych zadań w ramach Umowy, w szczególności terminów wskazanych w § 4, z zastrzeżeniem, że ostateczny termin realizacji Umowy nie ulegnie zmianie, a zadanie zostanie wykonane w sposób zgodny z SOPZ cz. I i Ofertą;
5. zmiana terminu realizacji Umowy, o którym mowa w § 1 ust. 3, oraz zmiana terminu osiągnięcia wskaźników, o którym mowa w § 2 ust. 1 – jeśli wykonanie przedmiotu Umowy stanie się niemożliwe z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, w szczególności związanych z trwającym stanem epidemii lub stanem wyjątkowym lub decyzją polskich organów państwowych lub zagranicznych, które uniemożliwiają wykonanie Umowy, powodującym, że w terminie pierwotnym nie zostaną osiągnięte cele Projektu, a okres realizacji Projektu zostanie wydłużony lub jeżeli niniejsza Umowa, na skutek przedłużającego się postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, nie zostanie zawarta do dnia 24 sierpnia 2020 r.– na skutek takiej zmiany termin realizacji Umowy i termin osiągnięcia wskaźników, o którym mowa   
   w § 2 ust. 1, nie może być późniejszy niż 31 grudnia 2021 r.;
6. w przypadku wystąpienia siły wyższej, zgodnie z postanowieniami § 13.
7. Zmiana Umowy dokonana w sytuacjach, o których mowa w ust. 1, pozostanie bez wpływu na wysokość Wynagrodzenia, z zastrzeżeniem ust. 3.
8. W przypadku dokonania zmiany Umowy w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 4, na skutek której miałaby ona trwać dłużej niż 12 miesięcy (licząc od dnia zawarcia Umowy do jej zakończenia, uwzględniając aneks), przewiduje się możliwość wprowadzania odpowiednich zmian wysokości Wynagrodzenia należnego Wykonawcy. Zmiana wynagrodzenia będzie wówczas, możliwa w przypadku zmiany:
   1. stawki podatku od towarów i usług,
   2. wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. *o minimalnym wynagrodzeniu za pracę*,
   3. zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne,
   4. zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. *o pracowniczych planach kapitałowych*

– jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania Umowy przez Wykonawcę.

1. Strona, która wywodzi z okoliczności, o których mowa w ust. 3, wpływ na koszt realizacji Umowy, w terminie 30 dni od dnia wejścia w życie zmian w powyższym zakresie lub przed ich wejściem w życie, zwróci się w tej sprawie do drugiej Strony z wnioskiem, w którym odpowiednio Zamawiający zażąda od Wykonawcy wyjaśnień jaki jest wpływ zmian na zmniejszenie kosztów wykonywania Umowy przez Wykonawcę, a Wykonawca zobowiązany jest takich wyjaśnień udzielić, albo Wykonawca wykaże wpływ zmian na zwiększenie kosztów wykonywania Umowy, co powinno skutkować zwiększeniem kwoty przysługującego mu wynagrodzenia, przy czym:
   1. w sytuacji, o której mowa w ust. 3 pkt 1, zmiana wysokości Wynagrodzenia należnego Wykonawcy będzie odnosić się wyłącznie do niezrealizowanej części Umowy, zgodnie z terminami określonymi w Umowie, po dniu wejścia w życie przepisów zmieniających stawkę podatku od towarów i usług oraz wyłącznie do części realizacji Przedmiotu Umowy, do której zastosowanie znajdzie zmiana tej stawki. W takim przypadku wartość wynagrodzenia netto nie zmieni się, a wartość wynagrodzenia brutto zostanie wyliczona na podstawie nowych przepisów. Jednocześnie Wykonawca zobowiązany jest przedstawić kalkulację lub dokumenty potwierdzające w jakim stopniu zmiana stawki podatku od towaru i usług wpływa na zmianę kosztu brutto realizacji Umowy;
   2. w sytuacji, o której mowa w ust. 3 pkt 2, wysokość Wynagrodzenia należnego Wykonawcy ulegnie zmianie o kwotę odpowiadającą zmianie kosztu Wykonawcy w związku ze zwiększeniem/zmniejszeniem wysokości wynagrodzeń osób realizujących Umowę, do wysokości obowiązującego minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, z uwzględnieniem wszystkich obciążeń publicznoprawnych od kwoty wzrostu minimalnego wynagrodzenia albo minimalnej stawki godzinowej. Kwota odpowiadająca wzrostowi/obniżeniu kosztu Wykonawcy będzie odnosić się wyłącznie do części wynagrodzenia osób realizujących Umowę, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, odpowiadającemu zakresowi, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy. Jednocześnie zmiana wysokości Wynagrodzenia będzie obejmować wyłącznie część Wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w odniesieniu do której nastąpiła zmiana wysokości kosztów wykonania Umowy przez Wykonawcę w związku z wejściem w życie przepisów zmieniających wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej. W celu określenia wartości zmiany Wynagrodzenia Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć Zamawiającemu dokumenty, z których będzie wynikać, w jakim zakresie zmiana przepisów określających minimalne wynagrodzenie za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej ma wpływ na koszty realizacji Umowy, w tym pisemne zestawienie wynagrodzeń osób realizujących Umowę (zarówno przed jak i po zmianie), wraz z określeniem zakresu, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy oraz części Wynagrodzenia odpowiadającej temu zakresowi;
   3. w sytuacji, o której mowa w ust. 3 pkt 3, wysokość Wynagrodzenia należnego Wykonawcy ulegnie zmianie o kwotę odpowiadającą zmianie kosztu Wykonawcy ponoszonego w związku z wypłatą wynagrodzenia osobom realizującym Umowę. Kwota odpowiadająca zmianie kosztu Wykonawcy będzie odnosić się wyłącznie do części wynagrodzenia osób realizujących Umowę, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, odpowiadającemu zakresowi, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy. Jednocześnie zmiana wysokości Wynagrodzenia będzie obejmować wyłącznie część Wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w odniesieniu do której nastąpiła zmiana wysokości kosztów wykonania Umowy w związku z wejściem w życie przepisów zmieniających zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu, lub w zakresie wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne. W celu określenia wartości zmiany Wynagrodzenia Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć Zamawiającemu dokumenty, z których będzie wynikać, w jakim zakresie zmiana zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu. lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne ma wpływ na koszty realizacji Umowy, w tym pisemne zestawienie wynagrodzeń osób realizujących Umowę (zarówno przed jak i po zmianie), wraz z kwotami składek uiszczanych na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne w części finansowanej przez Wykonawcę, z określeniem zakresu, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy, oraz części Wynagrodzenia odpowiadającej temu zakresowi.
   4. w sytuacji, o której mowa w ust. 3 pkt 4, wysokość Wynagrodzenia należnego Wykonawcy ulegnie zmianie o kwotę odpowiadającą zmianie kosztu Wykonawcy ponoszonego w związku ze zmianą wysokości wpłat podstawowych dokonywanych przez Wykonawcę na pracownicze plany kapitałowe pracownikom świadczącym usługi. Kwota odpowiadająca zmianie kosztu Wykonawcy będzie odnosić się wyłącznie do części wynagrodzenia pracowników świadczących usługi, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, odpowiadającej zakresowi, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy.

**§ 11.** **Kontakty bieżące między Stronami**

1. Strony wyznaczają następujących przedstawicieli do bieżących kontaktów w sprawach związanych z realizacją przedmiotu Umowy:
   1. ze strony Zamawiającego:
   2. …………………………, e-mail: …………………………….., tel.: ……………….,
   3. …………………………, e-mail: …………………………….., tel.: ……………….;
   4. ze strony Wykonawcy:
   5. …………………………, e-mail: …………………………….., tel.: ……………….,
   6. …………………………, e-mail: …………………………….., tel.: ………………..
2. Wykonawca ma możliwość zmiany osób, o których mowa w ust. 1 pkt 2, gdy jest to uzasadnione obiektywnymi okolicznościami, o czym jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy osób, o których mowa w ust. 1 pkt 1.
3. Na żądanie Zamawiającego, przekazane Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres jednej z osób, o których mowa w ust. 1 pkt 2, Wykonawca, w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od dnia otrzymania tego żądania, jest zobowiązany zmienić osobę/osoby, o której/których mowa w ust. 1 pkt 2, i powiadomić Zamawiającego o tej zmianie na adresy poczty elektronicznej adresy osób, o których mowa w ust. 1 pkt 1.
4. Zamawiający może dokonać zmiany osoby, o której mowa w ust. 1 pkt 1, w każdym momencie, o czym powiadomi Wykonawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres jednej z osób, o których mowa w ust. 1 pkt 2.
5. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1, dokonana zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, nie wymaga aneksu do Umowy.
6. Każda z osób, o których mowa w ust. 1, jest upoważniona przez Stronę, która ją wyznaczyła, do samodzielnego przedstawiania, zgłaszania uwag i akceptacji materiałów, o których mowa w § 4 ust. 1, oraz raportów, o których mowa w § 5 ust. 1, oraz do podpisywania w imieniu Strony Protokołu odbioru.
7. Korespondencję związaną z zawarciem i realizacją Umowy Strony będą kierować na dane adresowe wskazane w komparycji Umowy. Strony mają obowiązek niezwłocznego informowania się wzajemnie o każdej zmianie danych kontaktowych w formie pisemnej i na adresy poczty elektronicznej osób wskazanych do kontaktu, o których mowa w ust. 1. Powyższa zmiana nie wymaga aneksu do Umowy. Korespondencja wysłana na ostatnio podane dane kontaktowe Strony uznawana będzie za skutecznie doręczoną drugiej Stronie.
8. Oświadczenie o wypowiedzeniu lub odstąpieniu od Umowy musi zostać złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zostać doręczone drugiej Stronie listem poleconym lub pocztą kurierską na ostatnio podany przez Stronę adres.
9. Korespondencję wysyłaną pocztą elektroniczną uważa się za doręczoną w momencie jej wysłania na adres poczty elektronicznej osoby do kontaktu, o której mowa w ust. 1.
10. Listy polecone adresowane na ostatnio podany adres Strony, zwrócone przez pocztę lub firmę kurierską ze względu na niepodjęcie przez adresata w terminie, będą traktowane jako skutecznie doręczone adresatowi z upływem czternastego dnia od dnia pierwszej próby doręczenia.

**§ 12.Poufność informacji**

Umowa jest jawna i podlega udostępnianiu na zasadach określonych w przepisach o dostępie do informacji publicznej.

Zamawiający ma prawo podać do publicznej wiadomości informacje dotyczące Umowy, w tym o finansowanym przedsięwzięciu, jego Wykonawcy oraz o wysokości Wynagrodzenia. Wykonawca wyraża zgodę na udzielanie przez Zamawiającego tych informacji, aprobując powszechną do nich dostępność.

Wykonawca oraz osoby, którym Wykonawca powierzył wykonanie Umowy, a także Podwykonawcy, zobowiązani są do utrzymania w tajemnicy i nieujawniania osobom trzecim jakichkolwiek danych, informacji i dokumentów przekazanych, ujawnionych lub przygotowanych w trakcie i w związku z wykonywaniem Umowy. Dane, informacje lub dokumenty udostępnione Wykonawcy przez Zamawiającego zostaną wykorzystane jedynie przez Wykonawcę, osoby, którym Zamawiający powierzył wykonanie Umowy lub Podwykonawców, wyłącznie do celów realizacji Umowy i nie zostaną ujawnione osobom trzecim, bez zgody Zamawiającego.

Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania, przy wykonywaniu Umowy, wszystkich postanowień zawartych w obowiązujących przepisach prawa związanych z ochroną danych, a także z ochroną informacji poufnych.

Wykonawca nie może, bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego, wykorzystywać, upubliczniać lub udostępniać danych, informacji i dokumentów określonych w ust. 3 w innych celach niż wynikające z Umowy.

1. Postanowienia ust. 3 i 5 nie dotyczą informacji publicznych, informacji powszechnie znanych oraz informacji, których udostępnienie następuje na żądanie organów administracji publicznej, jednostek samorządu terytorialnego, sądów, prokuratury lub instytucji organizacji międzynarodowych, w zakresie w jakim te organy lub instytucje są uprawnione do żądania danych na podstawie odrębnych przepisów.
2. Wykonawca oraz osoby, którym Wykonawca powierzył wykonanie Umowy, zobowiązane są zabezpieczyć w sposób należyty przed dostępem osób trzecich dane, informacje lub dokumenty określone w ust. 3, w tym nośniki, na których te dane, informacje lub dokumenty zostały utrwalone, oraz wszelkie narzędzia, przy użyciu których będzie miał dostęp do danych, informacji lub dokumentów objętych niniejszym paragrafem.
3. Wykonawca zobowiązany jest, niezwłocznie po wykonaniu Umowy lub po rozwiązaniu Umowy, do zwrócenia Zamawiającemu wszystkich materiałów uzyskanych od Zamawiającego lub wytworzonych podczas realizacji Umowy oraz trwałego usunięcia wszystkich wskazanych wyżej materiałów z nośników danych.

**§ 13. Siła Wyższa**

1. Przez siłę wyższą Strony rozumieją zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia zdarzenie występujące po zawarciu Umowy, uniemożliwiające należyte wykonanie przez Stronę jej obowiązków, w szczególności takie jak katastrofy naturalne, wojny, ataki terrorystyczne, strajki, epidemie. Strona nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań w ramach Umowy, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy jest wynikiem działania siły wyższej.
2. Jeżeli zaistnieje siła wyższa, Strona, której dotyczą okoliczności siły wyższej, bezzwłocznie zawiadomi drugą Stronę na piśmie o jej zaistnieniu i przyczynach. Strona, której dotyczą okoliczności siły wyższej, dołoży wszelkich starań, aby niezwłocznie przedstawić drugiej Stronie dokumentację, która wyjaśnia naturę i przyczyny zaistniałej okoliczności siły wyższej, w takim zakresie, w jakim jest to możliwie osiągalne. Jeżeli po zawiadomieniu Strony nie uzgodnią inaczej w formie pisemnej, każda ze Stron będzie kontynuowała wysiłki w celu wywiązania się ze swoich zobowiązań.
3. W takim zakresie, w jakim niemożność wykonywania zobowiązań umownych wynika z siły wyższej oddziałującej na jedną ze Stron, druga Strona również nie będzie odpowiedzialna za wykonanie swoich zobowiązań.

## § 14. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Kodeksu cywilnego, Pzp oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r*. o prawie autorskim i prawach pokrewnych*.
2. Przez użyty w Umowie termin „**dzień roboczy**” należy rozumieć dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Spory wynikłe w związku z zawarciem, realizacją lub rozliczeniem Umowy będą rozpoznawane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzyma Wykonawca, a jeden Zamawiający.
5. Integralną część Umowy stanowią następujące załączniki:
6. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia cz. I;
7. Oferta Wykonawcy z dnia …;
8. Wzór Protokołu odbioru.

|  |  |
| --- | --- |
| **Zamawiający**  …………………………………………….....  (imię i nazwisko, podpis) | **Wykonawca**  ……………………………………………...  (imię i nazwisko, podpis) |

*Załącznik Nr 3*

*do Umowy Nr …../GDOŚ/2020*

*Wzór*

**KOŃCOWY PROTOKÓŁ ODBIORU**

sporządzony w dniu ……………………… 2020 r.

dotyczy: Umowy Nr ……/GDOŚ/2020 zawartej w dniu ….. ………….. 2020 r.

Wykonawca: …………………….

Przedmiot Umowy: opracowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach społecznościowych w ramach projektu LIFE15 GIE/PL/000758 pn. Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody.

Końcowy protokół zdawczo-odbiorczy za realizację Umowy w okresie .………………..

W czynnościach odbioru udział wzięli:

Przedstawiciel Zamawiającego – ……………………;

Przedstawiciel Wykonawcy – ………………………..

Ustalenia dotyczące realizacji Umowy:

przedmiot Umowy został/nie został\*) wykonany zgodnie z Umową i przyjęty bez zastrzeżeń/stwierdzono następujące uchybienia\*):

...........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................;

liczba wyświetleń trzech spotów w serwisie You Tube wyniosła łącznie …………………

liczba przejść na stronę projektu <http://projekty.gdos.gov.pl/masz-prawo-zalozenia> z serwisu You Tube wyniosła łącznie …………………….

zgodnie z Umową, wartość zamówienia wynosi ............................ zł brutto (słownie złotych brutto: ...................................................... 00/100);

na tym Protokół odbioru zakończono i podpisano.

**Przedstawiciel Zamawiającego Przedstawiciel Wykonawcy**

….…………………………. ………………………………

*\*)niepotrzebne skreślić*