

Ogłoszenie nr 540137261-N-2020 z dnia 27-07-2020 r.

Warszawa:

OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

OGŁOSZENIE DOTYCZY:

Ogłoszenia o zamówieniu

INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU

Numer: 563813-N-2020

Data: 2020-07-17 r.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, Krajowy numer identyfikacyjny 14162841000000, ul.

Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. +48223692900, e-mail
zampub@gdos.gov.pl, faks +48223692120.

Adres strony internetowej (url): <http://bip.gdos.gov.pl/zamowienia>

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: IV

Punkt: 6.2

W ogłoszeniu jest: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 2020-07-29, godzina: 12:00,

W ogłoszeniu powinno być: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 2020-08-03, godzina: 12:00,

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH

Punkt: Część nr: 2 Nazwa: Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w środkach komunikacji miejskiej.

W ogłoszeniu jest: 1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego -określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane: Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii informacyjnoedukacyjnej w środkach komunikacji miejskiej, w ramach projektu LIFE15 GIE/PL/000758 pn. Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody. V. Zakres realizacji zamówienia 1) Przekazanie Zamawiającemu przez Wykonawcę w ciągu 3 dni kalendarzowych od podpisania umowy specyfikacji technicznej zgodnie z którą zostaną przygotowane pliki emisyjne spotów; 2) Zakup mediów, o których mowa w ust. V pkt 3 SOPZ, przez Wykonawcę w celu emisji trzech 15 - sekundowych spotów przekazanych przez Zamawiającego zgodnie z podaną przez Wykonawcę specyfikacją techniczną w terminach określonych w ust V pkt 1 SOPZ; 3) Przekazanie przez Zamawiającego Wykonawcy plików emisyjnych z trzema 15 sekundowymi spotami w terminie 7 dni kalendarzowych poprzedzających zaplanowaną datę startu kampanii; 4) Przeprowadzenie kampanii, która będzie polegała na emisji przez okres 14 dni, trzech spotów, o których mowa w ust. V pkt 3 SOPZ. Emisja spotów zostanie podzielona na dwie tury (rozumiane jako tura I: 12.10.2020 r. – 18.10.2020 r., tura II: 19.10.2020 r. – 25.10.2020 r.). Emisja spotów odbywać się będzie w autobusach i/lub tramwajach i/lub metrze w każdym z następujących miast: Warszawie, Krakowie, Łodzi, Wrocławiu, Poznaniu, Trójmieście. Kampania będzie emitowana w minimalnej łącznej liczbie 200 pojazdów na jedną turę kampanii (7 dni), tj. minimalnej łącznej liczbie 400 pojazdów na obie tury kampanii (14 dni). Na minimalnej liczbie 2 nośników na pojazd. Na każdym nośniku min. 6 emisji spotów na 1 godzinę przez 12 godzin dziennie, tj. minimum 90 sekund emisji spotów na godzinę; 5) Przekazanie Zamawiającemu w terminie 5 dni roboczych od zakończenia kampanii raportu z emisji kampanii, w formie elektronicznej, który będzie zawierał, w szczególności: a) nazwę przewoźnika; b) termin emisji spotów; c) miasto; d) rodzaj pojazdów; e) liczbę pojazdów; f) ilość nośników; g) liczbę emisji na godzinę; h) ilość godzin dziennie; i) ilość emisji łącznie. Wzór raportu zostanie określony w ramach kontaktów roboczych z Zamawiającym.

W ogłoszeniu powinno być: 1) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w

przypadku partnerstwa innowacyjnego -określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane: Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii informacyjnoedukacyjnej w środkach komunikacji miejskiej, w ramach projektu LIFE15 GIE/PL/000758 pn. Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody. V. Zakres realizacji zamówienia 1) Przekazanie Zamawiającemu przez Wykonawcę w ciągu 3 dni kalendarzowych od podpisania umowy specyfikacji technicznej zgodnie z którą zostaną przygotowane pliki emisyjne spotów; 2) Zakup mediów, o których mowa w ust. V pkt 3 SOPZ, przez Wykonawcę w celu emisji trzech 15 - sekundowych spotów przekazanych przez Zamawiającego zgodnie z podaną przez Wykonawcę specyfikacją techniczną w terminach określonych w ust V pkt 1 SOPZ; 3) Przekazanie przez Zamawiającego Wykonawcy plików emisyjnych z trzema 15 sekundowymi spotami w terminie 7 dni kalendarzowych poprzedzających zaplanowaną datę startu kampanii; 4) Przeprowadzenie kampanii, która będzie polegała na emisji przez okres 14 dni, trzech spotów, o których mowa w ust. V pkt 3 SOPZ. Emisja spotów zostanie podzielona na dwie tury (rozumiane jako tura I: 12.10.2020 r. – 18.10.2020 r., tura II: 19.10.2020 r. – 25.10.2020 r.). Emisja spotów odbywać się będzie w autobusach i/lub tramwajach i/lub metrze w każdym z następujących miast: Warszawie, Krakowie, Łodzi, Wrocławiu, Poznaniu, Trójmieście. Kampania będzie emitowana w minimalnej łącznej liczbie 200 pojazdów na jedną turę kampanii (7 dni), tj. minimalnej łącznej liczbie 400 pojazdów na obie tury kampanii (14 dni). Zamawiający wymaga minimum dwukrotnej emisji każdego z trzech spotów w ciągu godziny, w przypadku naprzemiennej emisji spotów lub minimum sześciokrotnej emisji pojedynczego spotu w ciągu godziny, w sytuacji, gdy spoty będą emitowane po kolei, tj. minimum 90 sekund emisji spotów na godzinę, minimum przez 12 godzin dziennie, w każdym pojeździe; 5) Przekazanie Zamawiającemu w terminie 5 dni roboczych od zakończenia kampanii raportu z emisji kampanii, w formie elektronicznej, który będzie zawierał, w szczególności: a) nazwę przewoźnika; b) termin emisji spotów; c) miasto; d) rodzaj pojazdów; e) liczbę pojazdów; f) ilość nośników; g) liczbę emisji na godzinę; h) ilość godzin dziennie; i) ilość emisji łącznie. Wzór raportu zostanie określony w ramach kontaktów roboczych z Zamawiającym.