

Ogłoszenie nr 563813-N-2020 z dnia 2020-07-17 r.

**Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska: Świadczenie usługi w zakresie opracowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej w środkach komunikacji miejskiej oraz w mediach społecznościowych w ramach projektu LIFE15 GIE/PL/000758 pn. Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody.**

### **OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** Zamieszczanie obowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:** Zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**

Tak

**Nazwa projektu lub programu**

Projekt LIFE15 GIE/PL/000758 pn. Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody, finansowany ze środków Programu LIFE oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

**O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie zakłady pracy chronionej oraz wykonawcy, których działalność, lub działalność ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, obejmuje społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych**

Nie

Należy podać minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii, o których mowa w art. 22 ust. 2 ustawy Pzp, nie mniejszy niż 30%, osób zatrudnionych przez zakłady pracy chronionej lub wykonawców albo ich jednostki (w %)

### **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**Postępowanie przeprowadza centralny zamawiający**

Nie

**Postępowanie przeprowadza podmiot, któremu zamawiający powierzył/powierzyli przeprowadzenie**

**postępowania**

Nie

**Informacje na temat podmiotu któremu zamawiający powierzył/powierzyli prowadzenie postępowania:****Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie przez zamawiających**

Nie

Jeżeli tak, należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzają postępowanie oraz podać adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów:

**Postępowanie jest przeprowadzane wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej**

Nie

**W przypadku przeprowadzania postępowania wspólnie z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej – mające zastosowanie krajowe prawo zamówień publicznych:****Informacje dodatkowe:**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, krajowy numer identyfikacyjny 14162841000000, ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. +48223692900, , e-mail [zampub@gdos.gov.pl](mailto:zampub@gdos.gov.pl), , faks +48223692120.

Adres strony internetowej (URL): <http://bip.gdos.gov.pl/zamowienia>

Adres profilu nabywcy:

Adres strony internetowej pod którym można uzyskać dostęp do narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja rządowa centralna

**I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):**

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (który z zamawiających jest odpowiedzialny za przeprowadzenie postępowania, czy i w jakim zakresie za przeprowadzenie postępowania odpowiadają pozostali zamawiający, czy zamówienie będzie udzielane przez każdego z zamawiających indywidualnie, czy zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających):

**I.4) KOMUNIKACJA:**

**Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów z postępowania można uzyskać pod adresem (URL)**

Tak

<http://bip.gdos.gov.pl/zamowienia>

**Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia**

Tak

<http://bip.gdos.gov.pl/zamowienia>

**Dostęp do dokumentów z postępowania jest ograniczony - więcej informacji można uzyskać pod adresem**

Nie

**Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać:**

**Elektronicznie**

Nie

adres

**Dopuszczone jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:**

Nie

Inny sposób:

**Wymagane jest przesłanie ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu w inny sposób:**

Tak

Inny sposób:

Oferty składane są w formie pisemnej. Oferty należy złożyć w siedzibie Zamawiającego.

Adres:

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, Warszawa 00-922, ul. Wawelska 52/54, Kancelaria, pok.

472, IV piętro.

**Komunikacja elektroniczna wymaga korzystania z narzędzi i urządzeń lub formatów plików, które nie są ogólnie dostępne**

Nie

Nieograniczony, pełny, bezpośredni i bezpłatny dostęp do tych narzędzi można uzyskać pod adresem:  
(URL)

## **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Świadczenie usługi w zakresie opracowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej w środkach komunikacji miejskiej oraz w mediach społecznościowych w ramach projektu LIFE15 GIE/PL/000758 pn. Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody.

**Numer referencyjny:** 28/GDOŚ/2020

**Przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia przeprowadzono dialog techniczny**

Nie

**II.2) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych**

Zamówienie podzielone jest na części:

Tak

**Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu można składać w odniesieniu do:**  
wszystkich części

**Zamawiający zastrzega sobie prawo do udzielenia łącznie następujących części lub grup części:**

**Maksymalna liczba części zamówienia, na które może zostać udzielone zamówienie jednemu wykonawcy:**

**II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia** (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:** Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie opracowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej w środkach komunikacji miejskiej oraz w mediach społecznościowych w ramach projektu LIFE15 GIE/PL/000758 pn. "Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody", z podziałem na części: 1) część 1 - Opracowanie i produkcja trzech 15-sekundowych spotów promocyjnych do emisji w serwisie YouTube i w środkach komunikacji miejskiej, realizacja kampanii promocyjnej w serwisie YouTube; 2) część 2 - Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w środkach komunikacji miejskiej. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia został określony w załącznikach nr 5.1 oraz 5.2 do SIWZ.

**II.5) Główny kod CPV:** 79341400-0

**Dodatkowe kody CPV:**

Kod CPV
79342200-5
79340000-9

**II.6) Całkowita wartość zamówienia** (*jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia*):

Wartość bez VAT:

Waluta:

*(w przypadku umów ramowych lub dynamicznego systemu zakupów – szacunkowa całkowita maksymalna wartość w całym okresie obowiązywania umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów)*

**II.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp:** Nie

Określenie przedmiotu, wielkości lub zakresu oraz warunków na jakich zostaną udzielone zamówienia, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp:

**II.8) Okres, w którym realizowane będzie zamówienie lub okres, na który została zawarta umowa**

**ramowa lub okres, na który został ustanowiony dynamiczny system zakupów:**

miesiącach: *lub* dniach:

*lub*

**data rozpoczęcia: *lub* zakończenia:** 2020-11-30

Okres w miesiącach	Okres w dniach	Data rozpoczęcia	Data zakończenia
			2020-11-30
			2020-10-25

**II.9) Informacje dodatkowe:** 1) Termin realizacji zamówienia dla części I: 30 listopada 2020 r. z zastrzeżeniem § 10 ust. 1 pkt 4 umowy (zał. nr 6.1 do SIWZ); 2) Termin realizacji zamówienia dla części II: 25 października 2020 r. z zastrzeżeniem § 7 ust. 1 pkt 1 umowy (zał. nr 6.2 do SIWZ).

## **SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

### **III.1) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

#### **III.1.1) Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów**

Określenie warunków: Zamawiający nie określa warunku udziału w postępowaniu, w tym zakresie.

Informacje dodatkowe

#### **III.1.2) Sytuacja finansowa lub ekonomiczna**

Określenie warunków: Zamawiający nie określa warunku udziału w postępowaniu, w tym zakresie.

Informacje dodatkowe

#### **III.1.3) Zdolność techniczna lub zawodowa**

Określenie warunków: Dla części 1: 1) Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, przeprowadził z należytą starannością co najmniej trzy kampanie w mediach społecznościowych, w tym: a. co najmniej jedną o budżecie nie mniejszym niż 50 000 PLN brutto; b. co najmniej jedną z wykorzystaniem minimum 15 sekundowego materiału wideo; c. co najmniej jedną, w której udało się uzyskać zaangażowanie na poziomie co najmniej 15 000 osób, które polubiły wpis, zostawiły komentarz pod wpisami, udostępniły publikowaną treść, obejrzały materiał wideo, kliknęły w link przekierowujący, polubiły i/lub zaczęły obserwować profil kampanii. Zamawiający dla spełnienia

powyższego warunku dopuszcza wskazanie przez Wykonawcę jednej kampanii, która będzie zawierała wszystkie trzy elementy, o których mowa w lit. a-c. 2) Wykonawca będzie dysponował w zespole oddelegowanym do realizacji kampanii minimum jedną osobę mającą doświadczenie zawodowe w zakresie realizacji co najmniej trzech materiałów wideo. Dla części 2: Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, przeprowadził z należytą starannością co najmniej 3 kampanie w środkach komunikacji miejskiej, z których każda swoim zasięgiem obejmowała co najmniej 3 miasta.

Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób: Nie

Informacje dodatkowe:

### **III.2) PODSTAWY WYKLUCZENIA**

#### **III.2.1) Podstawy wykluczenia określone w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp**

#### **III.2.2) Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp**

Tak Zamawiający przewiduje następujące fakultatywne podstawy wykluczenia:

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 2 ustawy Pzp)

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 4 ustawy Pzp)

### **III.3) WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPEŁNIA KRYTERIA SELEKCJI**

**Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu**

Tak

**Oświadczenie o spełnianiu kryteriów selekcji**

Nie

### **III.4) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW , SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3 USTAWY PZP:**

### **III.5) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 1 USTAWY PZP**

#### **III.5.1) W ZAKRESIE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**

Dla części 1 i 2: Wykaz usług wykonanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; Wzór wykazu usług stanowi załącznik do SIWZ: nr 2.1 - w zakresie oferty na część 1 oraz 2.2 - w zakresie oferty na część 2 zamówienia. Dla części 1: Wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia publicznego, wraz z podaniem imienia i nazwiska, informacją na temat doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia publicznego, a także informacją na temat podstawy dysponowania tą osobą. Wzór wykazu osób stanowi załącznik nr 7 do SIWZ.

#### **III.5.2) W ZAKRESIE KRYTERIÓW SELEKCJI:**

### **III.6) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 2 USTAWY PZP**

#### **III.7) INNE DOKUMENTY NIE WYMIENIONE W pkt III.3) - III.6)**

Wykonawca powinien złożyć wraz z ofertą: 1) scenarys spotu reklamowego, zgodnie z rozdziałem XV ust. 3 SIWZ; 2) oświadczenie stanowiące wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu; 3) pełnomocnictwo do reprezentowania Wykonawcy (wykonawców występujących wspólnie), o ile ofertę składa pełnomocnik. Wykonawca w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy (proponowany wzór dokumentu stanowi załącznik nr 4 do SIWZ). Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. W przypadku, gdy Wykonawca nie należy do żadnej grupy kapitałowej, może złożyć stosowne oświadczenie w tym zakresie, wraz z ofertą zgodnie z oświadczeniem zawartym

w załączniku nr 3 do SIWZ. W przypadku zaistnienia, po dniu złożenia ww. oświadczenia, nowych okoliczności w zakresie przynależności do grupy kapitałowej, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia aktualnego oświadczenia w tym zakresie niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni od zaistnienia nowych okoliczności, o treści zgodnej z załącznikiem nr 4 do SIWZ.

## **SEKCJA IV: PROCEDURA**

### **IV.1) OPIS**

**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** Przetarg nieograniczony

**IV.1.2) Zamawiający żąda wniesienia wadium:**

Nie

Informacja na temat wadium

**IV.1.3) Przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:**

Nie

Należy podać informacje na temat udzielania zaliczek:

**IV.1.4) Wymaga się złożenia ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:**

Nie

Dopuszcza się złożenie ofert w postaci katalogów elektronicznych lub dołączenia do ofert katalogów elektronicznych:

Nie

Informacje dodatkowe:

**IV.1.5.) Wymaga się złożenia oferty wariantowej:**

Nie

Dopuszcza się złożenie oferty wariantowej

Nie

Złożenie oferty wariantowej dopuszcza się tylko z jednoczesnym złożeniem oferty zasadniczej:

Nie

**IV.1.6) Przewidywana liczba wykonawców, którzy zostaną zaproszeni do udziału w postępowaniu**

*(przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne)*

Liczba wykonawców

Przewidywana minimalna liczba wykonawców

Maksymalna liczba wykonawców

Kryteria selekcji wykonawców:

**IV.1.7) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów:**

Umowa ramowa będzie zawarta:

Czy przewiduje się ograniczenie liczby uczestników umowy ramowej:

Przewidziana maksymalna liczba uczestników umowy ramowej:

Informacje dodatkowe:

Zamówienie obejmuje ustanowienie dynamicznego systemu zakupów:

Adres strony internetowej, na której będą zamieszczone dodatkowe informacje dotyczące dynamicznego systemu zakupów:

Informacje dodatkowe:

W ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów dopuszcza się złożenie ofert w formie katalogów elektronicznych:

Przewiduje się pobranie ze złożonych katalogów elektronicznych informacji potrzebnych do sporządzenia ofert w ramach umowy ramowej/dynamicznego systemu zakupów:

**IV.1.8) Aukcja elektroniczna**

**Przewidziane jest przeprowadzenie aukcji elektronicznej** *(przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem)* Nie

Należy podać adres strony internetowej, na której aukcja będzie prowadzona:

**Należy wskazać elementy, których wartości będą przedmiotem aukcji elektronicznej:**

**Przewiduje się ograniczenia co do przedstawionych wartości, wynikające z opisu przedmiotu zamówienia:**

Należy podać, które informacje zostaną udostępnione wykonawcom w trakcie aukcji elektronicznej oraz jaki będzie termin ich udostępnienia:

Informacje dotyczące przebiegu aukcji elektronicznej:

Jaki jest przewidziany sposób postępowania w toku aukcji elektronicznej i jakie będą warunki, na jakich wykonawcy będą mogli licytować (minimalne wysokości postąpień):

Informacje dotyczące wykorzystywanego sprzętu elektronicznego, rozwiązań i specyfikacji technicznych w zakresie połączeń:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w aukcji elektronicznej:

Informacje o liczbie etapów aukcji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Czy wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Warunki zamknięcia aukcji elektronicznej:

## **IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**

### **IV.2.1) Kryteria oceny ofert:**

#### **IV.2.2) Kryteria**

Kryteria	Znaczenie
Część I - Cena (C)	60,00
Część I - Scenorys (S)	40,00
Część II - Cena (C)	60,00
Część II - Ilość Pojazdów (IP)	40,00

### **IV.2.3) Zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp (przetarg**

nieograniczony)

Tak

### **IV.3) Negocjacje z ogłoszeniem, dialog konkurencyjny, partnerstwo innowacyjne**

#### **IV.3.1) Informacje na temat negocjacji z ogłoszeniem**

Minimalne wymagania, które muszą spełniać wszystkie oferty:

Przewidziane jest zastrzeżenie prawa do udzielenia zamówienia na podstawie ofert wstępnych bez przeprowadzenia negocjacji

Przewidziany jest podział negocjacji na etapy w celu ograniczenia liczby ofert:

Należy podać informacje na temat etapów negocjacji (w tym liczbę etapów):

Informacje dodatkowe

#### **IV.3.2) Informacje na temat dialogu konkurencyjnego**

Opis potrzeb i wymagań zamawiającego lub informacja o sposobie uzyskania tego opisu:

Informacja o wysokości nagród dla wykonawców, którzy podczas dialogu konkurencyjnego przedstawili rozwiązania stanowiące podstawę do składania ofert, jeżeli zamawiający przewiduje nagrody:

Wstępny harmonogram postępowania:

Podział dialogu na etapy w celu ograniczenia liczby rozwiązań:

Należy podać informacje na temat etapów dialogu:

Informacje dodatkowe:

#### **IV.3.3) Informacje na temat partnerstwa innowacyjnego**

Elementy opisu przedmiotu zamówienia definiujące minimalne wymagania, którym muszą odpowiadać wszystkie oferty:

Podział negocjacji na etapy w celu ograniczeniu liczby ofert podlegających negocjacjom poprzez zastosowanie kryteriów oceny ofert wskazanych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia:

Informacje dodatkowe:

#### **IV.4) Licytacja elektroniczna**

Adres strony internetowej, na której będzie prowadzona licytacja elektroniczna:

Adres strony internetowej, na której jest dostępny opis przedmiotu zamówienia w licytacji elektronicznej:

Wymagania dotyczące rejestracji i identyfikacji wykonawców w licytacji elektronicznej, w tym wymagania techniczne urządzeń informatycznych:

Sposób postępowania w toku licytacji elektronicznej, w tym określenie minimalnych wysokości postąpień:

Informacje o liczbie etapów licytacji elektronicznej i czasie ich trwania:

Czas trwania:

Wykonawcy, którzy nie złożyli nowych postąpień, zostaną zakwalifikowani do następnego etapu:

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w licytacji elektronicznej:

Data: godzina:

Termin otwarcia licytacji elektronicznej:

Termin i warunki zamknięcia licytacji elektronicznej:

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, albo ogólne warunki umowy, albo wzór umowy:

Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Informacje dodatkowe:

#### **IV.5) ZMIANA UMOWY**

**Przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy: Tak**

Należy wskazać zakres, charakter zmian oraz warunki wprowadzenia zmian:

Dla części 1: § 10 Umowy - "Zmiany Umowy": 1. Zamawiający przewiduje możliwość zmian istotnych

postanowień Umowy w następujący sposób: 1) w sytuacjach niezależnych od Wykonawcy, wynikających ze zmiany polityki/zlikwidowania serwisu YouTube, możliwa jest zmiana serwisu, na którym będą emitowane spoty i w ramach którego mierzony będzie poziom osiągnięcia wskaźników, o których mowa w § 2 ust. 1, przy założeniu osiągnięcia łącznie co najmniej takiego samego zasięgu/dotarcia jak zakładany w SOPZ cz. I; 2) zmiana osoby, o której mowa w ofercie Wykonawcy z dnia ..., odpowiedzialnej za przygotowanie spotów, która posiada doświadczenie zawodowe w zakresie realizacji co najmniej trzech spotów wideo; 3) w sytuacjach niezależnych od Wykonawcy możliwa jest zmiana terminów realizacji poszczególnych zadań w ramach Umowy, w szczególności terminów wskazanych w § 4, z zastrzeżeniem, że ostateczny termin realizacji Umowy nie ulegnie zmianie, a zadanie zostanie wykonane w sposób zgodny z SOPZ cz. I i Ofertą; 4) zmiana terminu realizacji Umowy, o którym mowa w § 1 ust. 3, oraz zmiana terminu osiągnięcia wskaźników, o którym mowa w § 2 ust. 1 – jeśli wykonanie przedmiotu Umowy stanie się niemożliwe z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, w szczególności związanych z trwającym stanem epidemii lub stanem wyjątkowym lub decyzją polskich organów państwowych lub zagranicznych, które uniemożliwiają wykonanie Umowy, powodującym, że w terminie pierwotnym nie zostaną osiągnięte cele Projektu, a okres realizacji Projektu zostanie wydłużony lub jeżeli niniejsza Umowa, na skutek przedłużającego się postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, nie zostanie zawarta do dnia 24 sierpnia 2020 r.– na skutek takiej zmiany termin realizacji Umowy i termin osiągnięcia wskaźników, o którym mowa w § 2 ust. 1, nie może być późniejszy niż 31 grudnia 2021 r.; 5) w przypadku wystąpienia siły wyższej, zgodnie z postanowieniami § 13. 2. Zmiana Umowy dokonana w sytuacjach, o których mowa w ust. 1, pozostanie bez wpływu na wysokość Wynagrodzenia, z zastrzeżeniem ust. 3. 3. W przypadku dokonania zmiany Umowy w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 4, na skutek której miałyby ona trwać dłużej niż 12 miesięcy (licząc od dnia zawarcia Umowy do jej zakończenia, uwzględniając aneks), przewiduje się możliwość wprowadzania odpowiednich zmian wysokości Wynagrodzenia należnego Wykonawcy. Zmiana wynagrodzenia będzie wówczas, możliwa w przypadku zmiany: 1) stawki podatku od towarów i usług, 2) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę, 3) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, 4) zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych – jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania Umowy przez Wykonawcę. 4. Strona, która wywodzi z okoliczności, o których mowa w ust. 3, wpływ na koszt realizacji Umowy, w terminie 30 dni od dnia

wejścia w życie zmian w powyższym zakresie lub przed ich wejściem w życie, zwróci się w tej sprawie do drugiej Strony z wnioskiem, w którym odpowiednio Zamawiający zażąda od Wykonawcy wyjaśnień jaki jest wpływ zmian na zmniejszenie kosztów wykonywania Umowy przez Wykonawcę, a Wykonawca zobowiązany jest takich wyjaśnień udzielić, albo Wykonawca wykaże wpływ zmian na zwiększenie kosztów wykonywania Umowy, co powinno skutkować zwiększeniem kwoty przysługującego mu wynagrodzenia, przy czym: 1) w sytuacji, o której mowa w ust. 3 pkt 1, zmiana wysokości Wynagrodzenia należnego Wykonawcy będzie odnosić się wyłącznie do niezrealizowanej części Umowy, zgodnie z terminami określonymi w Umowie, po dniu wejścia w życie przepisów zmieniających stawkę podatku od towarów i usług oraz wyłącznie do części realizacji Przedmiotu Umowy, do której zastosowanie znajdzie zmiana tej stawki. W takim przypadku wartość wynagrodzenia netto nie zmieni się, a wartość wynagrodzenia brutto zostanie wyliczona na podstawie nowych przepisów. Jednocześnie Wykonawca zobowiązany jest przedstawić kalkulację lub dokumenty potwierdzające w jakim stopniu zmiana stawki podatku od towaru i usług wpływa na zmianę kosztu brutto realizacji Umowy; 2) w sytuacji, o której mowa w ust. 3 pkt 2, wysokość Wynagrodzenia należnego Wykonawcy ulegnie zmianie o kwotę odpowiadającą zmianie kosztu Wykonawcy w związku ze zwiększeniem/zmniejszeniem wysokości wynagrodzeń osób realizujących Umowę, do wysokości obowiązującego minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, z uwzględnieniem wszystkich obciążeń publicznoprawnych od kwoty wzrostu minimalnego wynagrodzenia albo minimalnej stawki godzinowej. Kwota odpowiadająca wzrostowi/obniżeniu kosztu Wykonawcy będzie odnosić się wyłącznie do części wynagrodzenia osób realizujących Umowę, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, odpowiadającemu zakresowi, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy. Jednocześnie zmiana wysokości Wynagrodzenia będzie obejmować wyłącznie część Wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w odniesieniu do której nastąpiła zmiana wysokości kosztów wykonania Umowy przez Wykonawcę w związku z wejściem w życie przepisów zmieniających wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej. W celu określenia wartości zmiany Wynagrodzenia Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć Zamawiającemu dokumenty, z których będzie wynikać, w jakim zakresie zmiana przepisów określających minimalne wynagrodzenie za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej ma wpływ na koszty realizacji Umowy, w tym pisemne zestawienie wynagrodzeń osób realizujących Umowę (zarówno przed jak i po zmianie), wraz z określeniem zakresu, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy oraz części Wynagrodzenia odpowiadającej temu zakresowi; 3) w sytuacji, o której mowa w ust. 3 pkt 3, wysokość Wynagrodzenia należnego Wykonawcy ulegnie zmianie o kwotę odpowiadającą zmianie kosztu

Wykonawcy ponoszonego w związku z wypłatą wynagrodzenia osobom realizującym Umowę. Kwota odpowiadająca zmianie kosztu Wykonawcy będzie odnosić się wyłącznie do części wynagrodzenia osób realizujących Umowę, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, odpowiadającemu zakresowi, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy. Jednocześnie zmiana wysokości Wynagrodzenia będzie obejmować wyłącznie część Wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w odniesieniu do której nastąpiła zmiana wysokości kosztów wykonania Umowy w związku z wejściem w życie przepisów zmieniających zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu, lub w zakresie wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne. W celu określenia wartości zmiany Wynagrodzenia Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć Zamawiającemu dokumenty, z których będzie wynikać, w jakim zakresie zmiana zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu, lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne ma wpływ na koszty realizacji Umowy, w tym pisemne zestawienie wynagrodzeń osób realizujących Umowę (zarówno przed jak i po zmianie), wraz z kwotami składek uiszczanych na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne w części finansowanej przez Wykonawcę, z określeniem zakresu, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy, oraz części Wynagrodzenia odpowiadającej temu zakresowi. 4) w sytuacji, o której mowa w ust. 3 pkt 4, wysokość Wynagrodzenia należnego Wykonawcy ulegnie zmianie o kwotę odpowiadającą zmianie kosztu Wykonawcy ponoszonego w związku ze zmianą wysokości wpłat podstawowych dokonywanych przez Wykonawcę na pracownicze plany kapitałowe pracownikom świadczącym usługi. Kwota odpowiadająca zmianie kosztu Wykonawcy będzie odnosić się wyłącznie do części wynagrodzenia pracowników świadczących usługi, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, odpowiadającej zakresowi, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy. Dla części II: § 7 Umowy - "Zmiany Umowy": 1. Niezależnie od przesłanek uprawniających do dokonania zmiany Umowy określonych w PZP, Zamawiający przewiduje możliwość zmian istotnych postanowień Umowy w następującym zakresie i przypadkach: 1) zmiana terminu realizacji Kampanii, jeżeli: a) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację Przedmiotu Umowy, w szczególności ze względu na stan zagrożenia epidemicznego, stan epidemii, stan wyjątkowy lub innego rodzaju środki dotyczące praw i swobód wprowadzone przez właściwe organy, władzy publicznej zostaną wprowadzone zakazy podróżowania komunikacją publiczną lub ograniczenia dotyczące maksymalnej liczby pasażerów podróżujących tą komunikacją, bardziej restrykcyjne niż w dniu ogłoszenia postępowania w sprawie udzielenia zamówienia publicznego, którego dotyczy Umowa; b) do dnia 24 sierpnia 2020 r nie uda się zawrzeć umowy o udzielenie zamówienia publicznego w zakresie I części

zamówienia, której przedmiotem jest m.in. produkcja spotów; c) na 10 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Kampanii wykonawca I części zamówienia nie przekaże Zamawiającemu do akceptacji spotów lub do dnia, o którym mowa w § 2 ust. 2 zdanie pierwsze, Zamawiający nie zaakceptuje spotów przygotowanych przez tego wykonawcę; d) przedłużona zostanie realizacja Projektu przez Zamawiającego; – przy czym w wyniku tej zmiany termin zakończenia Kampanii nie może być późniejszy niż 31 grudnia 2021 r., 2) zmiana aglomeracji miejskich wskazanych z SOPZ cz. II z powodów niezależnych od Wykonawcy, w szczególności: a) ze względu na ze zmianę polityki prowadzenia kampanii w środkach komunikacji miejskiej w tych miastach; b) jeżeli ze względu na stan zagrożenia epidemicznego, stan epidemii, stan wyjątkowy lub innego rodzaju środki dotyczące praw i swobód wprowadzone przez właściwe organy władzy publicznej, będą obowiązywać zakazy lub ograniczenia dotyczące funkcjonowania komunikacji miejskiej w tych miastach, przez co dotarcie z przekazem Kampanii do odbiorców byłoby niemożliwe lub zasięg Kampanii byłby znacząco ograniczony. 2. Zmiana Umowy dokonana w sytuacjach wskazanych w ust. 1, z zastrzeżeniem ust. 3, pozostanie bez wpływu na wysokość Wynagrodzenia. 3. W przypadku dokonania zmiany Umowy w zakresie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, na skutek której miałyby ona trwać dłużej niż 12 miesięcy (licząc od dnia zawarcia Umowy do jej zakończenia, uwzględniając aneks), przewiduje się możliwość wprowadzania odpowiednich zmian wysokości Wynagrodzenia należnego Wykonawcy. Zmiana wynagrodzenia będzie wówczas, możliwa w przypadku zmiany: 1) stawki podatku od towarów i usług, 2) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę, 3) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, 4) zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych – jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania Umowy przez Wykonawcę. 4. Strona, która wywodzi z okoliczności, o których mowa w ust. 3, wpływ na koszt realizacji Umowy, w terminie 30 dni od dnia wejścia w życie zmian w powyższym zakresie lub przed ich wejściem w życie, zwróci się w tej sprawie do drugiej Strony z wnioskiem, w którym odpowiednio Zamawiający zażąda od Wykonawcy wyjaśnień jaki jest wpływ zmian na zmniejszenie kosztów wykonywania Umowy przez Wykonawcę, a Wykonawca zobowiązany jest takich wyjaśnień udzielić, albo Wykonawca wykaże wpływ zmian na zwiększenie kosztów wykonywania Umowy, co powinno skutkować zwiększeniem kwoty przysługującego mu wynagrodzenia, przy czym: 1) w sytuacji, o której mowa w ust. 3 pkt 1, zmiana wysokości Wynagrodzenia należnego Wykonawcy będzie odnosić się wyłącznie do niezrealizowanej części Umowy,

zgodnie z terminami określonymi w Umowie, po dniu wejścia w życie przepisów zmieniających stawkę podatku od towarów i usług oraz wyłącznie do części realizacji Przedmiotu Umowy, do której zastosowanie znajdzie zmiana tej stawki. W takim przypadku wartość wynagrodzenia netto nie zmieni się, a wartość wynagrodzenia brutto zostanie wyliczona na podstawie nowych przepisów. Jednocześnie Wykonawca zobowiązany jest przedstawić kalkulację lub dokumenty potwierdzające w jakim stopniu zmiana stawki podatku od towaru i usług wpływa na zmianę kosztu brutto realizacji Umowy; 2) w sytuacji, o której mowa w ust. 3 pkt 2, wysokość Wynagrodzenia należnego Wykonawcy ulegnie zmianie o kwotę odpowiadającą zmianie kosztu Wykonawcy w związku ze zwiększeniem/zmniejszeniem wysokości wynagrodzeń osób realizujących Umowę, do wysokości obowiązującego minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, z uwzględnieniem wszystkich obciążeń publicznoprawnych od kwoty wzrostu minimalnego wynagrodzenia albo minimalnej stawki godzinowej. Kwota odpowiadająca wzrostowi/obniżeniu kosztu Wykonawcy będzie odnosić się wyłącznie do części wynagrodzenia osób realizujących Umowę, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, odpowiadającemu zakresowi, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy. Jednocześnie zmiana wysokości Wynagrodzenia będzie obejmować wyłącznie część Wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w odniesieniu do której nastąpiła zmiana wysokości kosztów wykonania Umowy przez Wykonawcę w związku z wejściem w życie przepisów zmieniających wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej. W celu określenia wartości zmiany Wynagrodzenia Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć Zamawiającemu dokumenty, z których będzie wynikać, w jakim zakresie zmiana przepisów określających minimalne wynagrodzenie za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej ma wpływ na koszty realizacji Umowy, w tym pisemne zestawienie wynagrodzeń osób realizujących Umowę (zarówno przed jak i po zmianie), wraz z określeniem zakresu, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy oraz części Wynagrodzenia odpowiadającej temu zakresowi; 3) w sytuacji, o której mowa w ust. 3 pkt 3, wysokość Wynagrodzenia należnego Wykonawcy ulegnie zmianie o kwotę odpowiadającą zmianie kosztu Wykonawcy ponoszonego w związku z wypłatą wynagrodzenia osobom realizującym Umowę. Kwota odpowiadająca zmianie kosztu Wykonawcy będzie odnosić się wyłącznie do części wynagrodzenia osób realizujących Umowę, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, odpowiadającemu zakresowi, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy. Jednocześnie zmiana wysokości Wynagrodzenia będzie obejmować wyłącznie część Wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w odniesieniu do której nastąpiła zmiana wysokości kosztów wykonania Umowy w związku z wejściem w życie przepisów zmieniających zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu

zdrowotnemu, lub w zakresie wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne. W celu określenia wartości zmiany Wynagrodzenia Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć Zamawiającemu dokumenty, z których będzie wynikać, w jakim zakresie zmiana zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu, lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne ma wpływ na koszty realizacji Umowy, w tym pisemne zestawienie wynagrodzeń osób realizujących Umowę (zarówno przed jak i po zmianie), wraz z kwotami składek uiszczanych na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne w części finansowanej przez Wykonawcę, z określeniem zakresu, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy, oraz części Wynagrodzenia odpowiadającej temu zakresowi. 4) w sytuacji, o której mowa w ust. 3 pkt 4, wysokość Wynagrodzenia należnego Wykonawcy ulegnie zmianie o kwotę odpowiadającą zmianie kosztu Wykonawcy ponoszonego w związku ze zmianą wysokości wpłat podstawowych dokonywanych przez Wykonawcę na pracownicze plany kapitałowe pracownikom świadczącym usługi. Kwota odpowiadająca zmianie kosztu Wykonawcy będzie odnosić się wyłącznie do części wynagrodzenia pracowników świadczących usługi, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, odpowiadającej zakresowi, w jakim wykonują oni prace bezpośrednio związane z realizacją Umowy.

#### **IV.6) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

##### **IV.6.1) Sposób udostępniania informacji o charakterze poufnym (jeżeli dotyczy):**

##### **Środki służące ochronie informacji o charakterze poufnym**

##### **IV.6.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:**

Data: 2020-07-27, godzina: 12:00,

Skrócenie terminu składania wniosków, ze względu na pilną potrzebę udzielenia zamówienia (przetarg nieograniczony, przetarg ograniczony, negocjacje z ogłoszeniem):

Nie

Wskazać powody:

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu

> polski

##### **IV.6.3) Termin związania ofertą: do: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert)**

**IV.6.4) Przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków, które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia:** Nie

**IV.6.5) Informacje dodatkowe:**

## **ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH**

**Część**                      Opracowanie i realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach  
**1 Nazwa:**  
**nr:**                        społecznościowych oraz produkcja trzech spotów promocyjnych.

**1) Krótki opis przedmiotu zamówienia** (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego -określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i produkcja trzech 15-sekundowych spotów promocyjnych do emisji w serwisie YouTube i w środkach komunikacji miejskiej, realizacja kampanii promocyjnej w serwisie YouTube, w ramach projektu LIFE15 GIE/PL/000758 pn. Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody. Zakres Zamówienia: 1) Opracowanie trzech scenorysów spotów z kluczowymi kadrami przedstawionymi w formie graficznej na podstawie przekazanych przez Zamawiającego treści dedykowanych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w ust. VI SOPZ, zawierających obrazy i teksty (kwestie lektora/aktora w przypadku fabuły), oraz napisy (uwzględnienie potrzeb osób niesłyszących oraz wymogów emisji spotów w komunikacji miejskiej – emisja bez dźwięku). Scenorysy zostaną przedstawione na ponumerowanych panelach/rysunkach formatu A4 przedstawiających/odwzorowujących kluczowe sceny/kadry planowane w produkcji wideo w sposób umożliwiający śledzenie scenariusza i spójności fabuły. Każda scena/ punkt fabularny będzie reprezentowana przez obraz i kilka linii opisowego tekstu pod spodem, w tym określenie czasu trwania pojedynczego ujęcia, opis podkładu muzycznego, informację o uwzględnieniu lektora/aktora i w tym przypadku jego kwestie. W spotach mogą być przedstawione tylko gatunki chronione. Łączny czas wszystkich ujęć nie może być dłuższy lub krótszy niż 15 sekund. Każdy Scenorys będzie podstawą realizacji odrębnego spotu dlatego muszą zostać przygotowane w sposób umożliwiający ich jednoznaczny odbiór. Wszystko, co będzie zawarte w scenorysach: np. rekomendacje co do wyglądu osób i miejsc (dotyczy fabuły), będzie wiążące przy końcowej realizacji. a) „Czy budynek jest siedliskiem gatunków chronionych?”; b) „Dzikie zwierzęta chronione”; c) „Wycinka drzewa” Wszystkie scenorysy muszą zawierać: • hasło

kampanii: „Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody”; • informację, że nie wolno dzikim zwierzętom przeszkadzać ani ich denerwować (scenorys a i b) ani niszczyć siedlisk dzikich zwierząt (scenorys c) – zgodnie z załącznikiem nr 8 do SIWZ. Takie działania stanowią naruszenie zakazu i są karalne (art. 131 pkt 14 uop); • informację, gdzie zgłosić się z interwencją; • przykład sytuacji naruszenia. 2) Przygotowanie materiałów muzycznych/dźwiękowych oraz głosu lektora, które zostaną wykorzystane w spotach, o których mowa w ust. VII pkt 3 SOPZ; 3) Przygotowanie materiałów wideo (spotów) o długości 15 sek. każdy, w oparciu o zaakceptowane przez Zamawiającego scenorysy, o których mowa w ust. VII pkt 1 SOPZ; 4) Przygotowanie plików emisyjnych spotów, po uzyskaniu akceptacji materiałów wideo, o których mowa w ust. VII pkt 3 SOPZ, zgodnie ze specyfikacją techniczną właściwą dla każdego z kanałów komunikacji (każdy spot zostanie przygotowany w następujących wersjach): a) do emisji na ekranach LCD/LED w środkach komunikacji miejskiej. Specyfikację techniczną dla plików emisyjnych Zamawiający prześle Wykonawcy niniejszego zamówienia niezwłocznie po uzyskaniu jej od Wykonawcy części II SOPZ. Zamawiający wskazuje, że specyfikację techniczną można uzyskać od odpowiednich zarządców komunikacji miejskiej w miastach, których odbywać się będzie kampania, tj. w Warszawie, Krakowie, Łodzi, Wrocławiu, Poznaniu, Trójmieście (przy czym wiążąca będzie specyfikacja przekazana przez Zamawiającego); b) do emisji w formie reklamy wideo w serwisie YouTube – po stronie Wykonawcy jest uzyskanie informacji na temat wymagań technicznych serwisu YouTube; c) do publikacji na oficjalnym koncie Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska na serwisie Facebook – po stronie Wykonawcy jest uzyskanie informacji na temat wymagań technicznych serwisu Facebook; Za jakość techniczną spotów oraz za zgodność ze specyfikacją podaną przez Zamawiającego oraz za zgodność z wymaganiami serwisów YouTube oraz Facebook odpowiada Wykonawca. 5) Realizacja kampanii promocyjnej w serwisie YouTube: emisja jako reklama wideo trzech 15-sekundowych spotów, o których mowa ust. VII pkt 4 lit. b SOPZ, w serwisie YouTube przekierowujących na stronę projektu <http://projekty.gdos.gov.pl/masz-prawo-zalozenia>. Raportowanie przebiegu kampanii: a) raporty miesięczne zawierające: • statystyki reklamy obejmujące: przejścia na stronę projektu, o których mowa w ust. IV SOPZ, wyświetlenia, obejrzenia, współczynnik obejrzeń; • statystyki spotów na YouTube – informację o łącznym czasie oglądania spotów. b) Raport końcowy – podsumowanie całości działań w serwisie YouTube za okres od rozpoczęcia do zakończenia kampanii, zawierający: • statystyki wyświetleń spotów obejmujące: przejścia na stronę projektu, o których mowa w ust. IV SOPZ, wyświetlenia, obejrzenia, współczynnik obejrzeń; • statystyki spotów na YouTube – informację o łącznym czasie oglądania spotów. Wzory raportów zostaną ustalone przez Strony w ramach kontaktów roboczych. 6) Przekazanie Zamawiającemu materiałów stworzonych w ramach realizacji zamówienia (na przenośnym nośniku danych typu płyta CD, pendrive itp.), w szczególności ostatecznej wersji edytowalnych spotów w

formatach .aep lub .prtl lub w formacie z równoważnego programu do montażu, korekty, animacji oraz efektów specjalnych w wideo, wykorzystanego do realizacji zlecenia przez Wykonawcę.

**2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV):** 79341400-0, 79342200-5, 79340000-9

**3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):**

Wartość bez VAT:

Waluta:

**4) Czas trwania lub termin wykonania:**

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia: 2020-11-30

**5) Kryteria oceny ofert:**

Kryterium	Znaczenie
Cena (C)	60,00
Scenorys (S)	40,00

**6) INFORMACJE DODATKOWE:**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi zał. nr 5.1 do SIWZ.

**Część nr: 2 Nazwa:** Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w środkach komunikacji miejskiej.

**1) Krótki opis przedmiotu zamówienia** (*wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót*

*budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań*) **a w przypadku partnerstwa innowacyjnego**

**-określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**Przedmiotem

zamówienia jest realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w środkach komunikacji miejskiej, w ramach

projektu LIFE15 GIE/PL/000758 pn. Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody. V. Zakres realizacji

zamówienia: 1) Przekazanie Zamawiającemu przez Wykonawcę w ciągu 3 dni kalendarzowych od

podpisania umowy specyfikacji technicznej zgodnie z którą zostaną przygotowane pliki emisyjne spotów; 2)

Zakup mediów, o których mowa w ust. V pkt 3 SOPZ, przez Wykonawcę w celu emisji trzech 15 -

sekundowych spotów przekazanych przez Zamawiającego zgodnie z podaną przez Wykonawcę specyfikacją techniczną w terminach określonych w ust V pkt 1 SOPZ; 3) Przekazanie przez Zamawiającego Wykonawcy plików emisyjnych z trzema 15 sekundowymi spotami w terminie 7 dni kalendarzowych poprzedzających zaplanowaną datę startu kampanii; 4) Przeprowadzenie kampanii, która będzie polegała na emisji przez okres 14 dni, trzech spotów, o których mowa w ust. V pkt 3 SOPZ. Emisja spotów zostanie podzielona na dwie tury (rozumiane jako tura I: 12.10.2020 r. – 18.10.2020 r., tura II: 19.10.2020 r. – 25.10.2020 r.). Emisja spotów odbywać się będzie w autobusach i/lub tramwajach i/lub metrze w każdym z następujących miast: Warszawie, Krakowie, Łodzi, Wrocławiu, Poznaniu, Trójmieście. Kampania będzie emitowana w minimalnej łącznej liczbie 200 pojazdów na jedną turę kampanii (7 dni), tj. minimalnej łącznej liczbie 400 pojazdów na obie tury kampanii (14 dni). Na minimalnej liczbie 2 nośników na pojazd. Na każdym nośniku min. 6 emisji spotów na 1 godzinę przez 12 godzin dziennie, tj. minimum 90 sekund emisji spotów na godzinę; 5) Przekazanie Zamawiającemu w terminie 5 dni roboczych od zakończenia kampanii raportu z emisji kampanii, w formie elektronicznej, który będzie zawierał, w szczególności: a) nazwę przewoźnika; b) termin emisji spotów; c) listę pojazdów z ekranami LCD, w których były emitowane spoty (liczba i numery boczne pojazdów, liczba ekranów) wraz z dokumentacją fotograficzną wykonaną w pojazdach w czasie trwania emisji rozumianą jako jedno zdjęcie z jednego rodzaju pojazdu z każdego miasta; d) dane o ilości pasażerów przewożonych dziennie w pojazdach z monitorami LED/LCD, w których wyświetlane są spoty kampanii. Wzór raportu zostanie określony w ramach kontaktów roboczych z Zamawiającym.

**2) Wspólny Słownik Zamówień(CPV):** 79341400-0, 79342200-5, 79340000-9

**3) Wartość części zamówienia(jeżeli zamawiający podaje informacje o wartości zamówienia):**

Wartość bez VAT:

Waluta:

**4) Czas trwania lub termin wykonania:**

okres w miesiącach:

okres w dniach:

data rozpoczęcia:

data zakończenia: 2020-10-25

**5) Kryteria oceny ofert:**

Kryterium	Znaczenie
-----------	-----------

Cena (C)	60,00
Ilość Pojazdów (IP)	40,00

**6) INFORMACJE DODATKOWE:** Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi załącznik nr 5.2 do SIWZ.