

Warszawa, 22-09-2020 r.

Numer postępowania: 28/GDOŚ/2020
BDG-ZZP.082.10.2020.TC.16

Uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego nr 28/GDOŚ/2020, pn.: „Świadczenie usługi w zakresie opracowania i realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej w środkach komunikacji miejskiej oraz w mediach społecznościowych w ramach projektu LIFE15 GIE/PL/000758 pn. *Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody*”.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający - Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska z siedzibą w Warszawie, ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa, działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu nr 28/GDOŚ/2020 **na część 2 postępowania** - *Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w środkach komunikacji miejskiej*, złożonej przez: **Handy Media PL sp. z o.o., 02-560 Warszawa, ul. Odolańska 6/8/24.**

Oferta ww. Wykonawcy spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej – SIWZ). W wyniku przeprowadzonej przez Komisję Przetargową oceny ofert, zgodnie z kryteriami oceny ofert wskazanymi w Rozdziale XV SIWZ, otrzymała ona największą łączną liczbę punktów – 100.



Punktacja przyznana ofercie w ramach poszczególnych kryteriów oceny:

LP.	Nazwa i adres Wykonawcy	Punktacja w kryterium: „Cena (C)” – (max. 60 pkt)	Punktacja w kryterium: „Ilość pojazdów (IP)” – (max. 40 pkt)	Punktacja łączna
1.	<i>Handy Media</i> PL sp. z o.o., 02-560 Warszawa, ul. Odolańska 6/8/24	60	40	100
2.	<i>Blue Eyes Media</i> sp. z o.o., 01-378 Warszawa, ul. Półczyńska 10	31	40	71
3.	<i>Agencja Reklamowa dsk</i> sp. z o.o., 02-511 Warszawa, ul. Bielawska 6 lok. 3	29,76	40	69,76
4.	<i>Business Consulting</i> sp. z o.o., 40-240 Katowice, ul. 1-go Maja 88	28,62	40	68,62
5.	<i>AMS S.A.</i> 00-732 Warszawa, ul. Czerska 8/10	16,17	40	56,17
6.	<i>APLAN Media</i> sp. z o.o., 93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 18	11,88	40	51,88
7.	<i>Premium Outdoor</i> sp. z o.o., 20-447 Lublin, ul. Diamentowa 4 lok. 111	4,23	40	44,23

Wobec powyższego, na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy w zw. z art. 2 pkt 5 ustawy, Zamawiający wybrał ofertę oznaczonego na wstępie Wykonawcy jako najkorzystniejszą.

MAREK KAJS
Zastępca Generalnego Dyrektora
/ – podpisany cyfrowo/

