

KRYTERIA OCENY

Jako kryterium wyboru oferty przyjmuje się najkorzystniejszy bilans punktów przyznanych w oparciu o kryteria „cena” i „walory estetyczne oraz jakość”. Zamawiający w kryterium „walory estetyczne oraz jakość” dokona oceny porównawczej złożonych ofert zgodnie z zasadą, że złożona wizualizacja oceniana najwyżej będzie punktem odniesienia przy ocenie pozostałych ofert w ramach danego podkryterium. Oceny punktowej dokonają poszczególni członkowie komisji przetargowej (minimum 3 osoby). Do wyliczenia punktacji za dane podkryterium zostanie przyjęta średnia arytmetyczna z punktów przyznanych przez wszystkich członków komisji biorących udział w ocenie danego podkryterium.

Oferty będą oceniane wg nw. kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi.

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	60%
2	Walory estetyczne (oraz jakość w części II)	40%
	RAZEM	100%

Oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt., z tym, że w kryterium:

Cena (część I i II) jest to maksymalnie 60 pkt.

$$LC=(C \text{ min}:Cb) \times 60$$

gdzie:

LC - oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie za kryterium Cena

C min - oznacza cenę brutto oferty z najniższą ceną spośród ocenianych ofert

Cb - oznacza cenę brutto oferty ocenianej.

Walory estetyczne (część I) jest to maksymalnie 40 pkt.

W kryterium „**Walory estetyczne**” punkty przyznane zostaną w skali punktowej na podstawie indywidualnej oceny dokonanej przez przedstawiciela Zamawiającego. W niniejszym kryterium oferta może uzyskać maksymalnie 40 pkt. Pod uwagę będzie brana złożona wizualizacja (próbka kartki), w szczególności następujące elementy: zastosowane techniki nadruku, format, sposób składania, elementy tworzące wrażenie trójwymiarowości, wycięcia laserowe zastosowanie tłoczeń, wycięć laserowych itp.

10 pkt: układ i rozwiązania graficzne przedstawionej wizualizacji;
przejrzystość kompozycji i czytelność przekazu, kolorystyka

- 10 pkt: rozkładana wkładka z życzeniami i jej dopasowanie do kartki świątecznej, kolorystyka;
- 10 pkt: wycięcia laserowe, elementy trójwymiarowe w tym jakość i precyzja wykonania tych elementów;
- 10 pkt: uszlachetnienia w postaci tłoczeń, lakieru UV, złocień, srebrzeń w tym jakość ich wykonania i odporność na ścieranie oraz czy złocenia, srebrzenia nie brudzą;

Walory estetyczne (część II) jest to maksymalnie 40 pkt.

W kryterium „**Walory estetyczne oraz jakość**” punkty przyznane zostaną w skali punktowej na podstawie indywidualnej oceny dokonanej przez przedstawicieli Zamawiającego. W niniejszym kryterium oferta może uzyskać maksymalnie 40 pkt. Pod uwagę będzie brana złożona wizualizacja oraz elementy takie jak: konsystencja, wygląd zewnętrzny produktu i opakowania.

Oceniane będą:

- 10 pkt - układ i rozwiązania graficzne opakowania, kompozycja i czytelność nadruku/znakowania informacji o okoliczności oraz logo firmy, kolorystyka opakowania, opakowanie produkty bez uszkodzeń i nadłamań
- 10 pkt - konsystencja i smak – jednolita, gęsta, widoczne cząstki użytych dodatków (w przypadku czekolad suszone owoce), nie dopuszcza się wyrobów czekoladopodobnych;
- 10 pkt - wygląd wewnętrzny produktu – oceniane będzie to w jaki sposób praliny umieszczone są w opakowaniu, rodzaj wyściółki (preferowana papierowa/pergaminowa) oraz czy każda z pralin umieszczona jest w osobnej wyściółce;
- 10 pkt. – wykonanie finezyjnych ozdób na pralinach, jakość wykonania ozdób, użycie dodatków z czekolady w innym kolorze lub np. kandyzowanych owoców lub bakalii;

Liczba punktów przyznanych każdej z ocenianych ofert (część I i II) obliczona zostanie wg. poniższego wzoru:

$$LP=C+W$$

gdzie:

LP - łączna liczba punktów przyznanych ofercie

C - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium **Cena**

W - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium **Walory estetyczne**

Po obliczeniu liczby punktów Zamawiający zaokrąglił będzie wyniki do dwóch miejsc po przecinku, z zastosowaniem reguły matematycznej.