**Treści dedykowane do spotów informacyjno-edukacyjnych** w ramach projektu LIFE15 GIE/PL/000758 pn. *Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody*

**Cel edukacyjno-informacyjny spotów:**

1. Edukowanie społeczeństwa w zakresie konieczności ochronny dzikiej przyrody,
2. budowanie w społeczeństwie świadomości sytuacji, w których ochrona przyrody nie jest przestrzegana,
3. edukowanie, w jaki sposób należy reagować, jeśli jest się świadkiem działań, wobec których zachodzi podejrzenie, że są naruszeniem ustawy o ochronie przyrody (uop):
4. pierwszy krok to zwrócenie się z pytaniem do osób wykonującychpodejrzane dla nas w kontekście ochrony przyrody czynności, czy one lub podmioty zlecające im wykonanie danych prac posiadają stosowne zezwolenia na takie działania,
5. wobec braku informacji lub dalszych wątpliwości zgłoszenie sprawy Policji.

**Zadanie dla agencji:**

Przygotowanie koncepcji kreatywnej kampanii w postaci: głównego motywu kreatywnego prezentującego hasło i Key Visual\*.

Kreacje muszą być oryginalne i przyciągające uwagę, a także w przejrzysty sposób prezentować treści dedykowane i funkcjonalną wiedzę: Co zrobić gdy?....Zarówno w warstwie wizualnej, jak i werbalnej nie mogą infantylizować tematu.Ich forma powinna być nowoczesna, wyrazista, wyróżniająca się oraz racjonalna: informować o zakazach, ale równocześnie o możliwości uzyskania odstępstw od tych zakazów. Odstępstwa mogą być udzielone pod ściśle określonymi warunkami, o których mowa w ustawie o ochronie przyrody. Nie jest celem kampanii wzbudzać w miejskim społeczeństwie poczucia, że wszystkie prace budowlane są z reguły złe i zawsze trzeba to zgłaszać na Policję.

Po zapoznaniu się ztreścią kampanii odbiorca powinien dysponować funkcjonalną wiedzą:

1. na co ma zwracać uwagę w kontekście ochrony przyrody
2. gdzie zgłosić się z interwencją w razie podejrzenia, że **art. 131 pkt 14 uop.** jest naruszany.

Na etapie składania ofert wymagane jest zaprezentowanie KeyVisual’aobrazującego proponowaną tonację i kolorystykę oraz sposób przedstawienia treści i zastosowane rozwiązania graficzne. Wybrany w przetargu KV będzie adoptowany do wszystkich materiałów kampanii: spotów, zdjęcia profilowego, zdjęcia w tle na stronie projektu na Facebooku, postów. Poniżej opisane zostały tematy, które mają być zawartością merytoryczną spotów,do których agencja ma przygotować scenariusz i storyboard\*\* zgodnie z harmonogramem prac ujętym w dokumencie Szczegółowy przedmiot szacowania **pkt. IX 1**.

1. **Spot nr 1 – Dzikie zwierzęta chronione.**

**Przykładowa sytuacja naruszenia:**Jesteś świadkiem prac modernizacyjnych w parku, zwróć uwagę czy nie towarzyszy im wykaszanie trzcin wokół oczek wodnych. Takie trzciny są siedliskiem ptaków. Tego typu działania to płoszenie ptaków, niszczenie ich gniazd i siedlisk. Bez zezwolenia **nie wolno dzikim zwierzętom przeszkadzać ani ich denerwować. Takie działanie jest naruszeniem zakazu i jest karalne.**

**Prawidłowa reakcja:**. W sytuacji, kiedy jesteś świadkiem naruszenia zakazu płoszenia dzikich zwierząt, niszczenia ich gniazd i siedliskspytaj osoby, które pracują przy modernizacji czy one lub podmioty zlecające im wykonanie tych prac posiadają zezwolenia na takie działania. Jeśli nie chcą udzielić informacji albo informacje są mało przekonujące zgłoś sprawę Policji. Policja ma prawo do podjęcia interwencji w terenie zaraz po otrzymaniu Twojego zgłoszenia.

**Informacje dodatkowe, które mogą również pojawić, jeśli będzie to uzasadnione scenariuszem:**

• nigdy pochopnie i bez wyraźnej potrzeby nie dotykaj i nie zabieraj ze sobą dzikich zwierząt i ich młodych osobników,

• można, a nawet należy chwytać zwierzęta ranne lub chorecelem przewiezienia ich do weterynarza lub ośrodka rehabilitacji zwierząt,

• jeśli podejrzewasz, że zwierzę potrzebuje pomocy skonsultuj się z ośrodkiem rehabilitacji zwierząt (wykaz takich ośrodków znajdziesz na stronie Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska),

• jeśli posiadasz zwierzęta domowepamiętajo ich odpowiedni zabezpieczeniu (np. ogrodzenie, smycz, chip),

• każde nietypowe, niepokojące Cię zachowanie zwierzęcia należy zgłaszać do wójta, burmistrza, prezydenta miasta, do Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska lub na Policję.

1. **Spot II – Wycinka drzew.**

**Przykładowa sytuacja naruszenia:** Wycinane jest drzewo. Zwróć uwagę czy jest w nim dziupla? Dziuple mogą świadczyć o  tym, że drzewo jest zajęte przez gatunki chronione, np. wiewiórki, nietoperze, owady czy ptaki! Widzisz rozbite jaja? Widzisz zrzucone gniazda?Liczą się nawet te opuszczone! Zwracaj na to uwagę przez cały rok! Nawet zimą. I reaguj!Bez zezwolenia **nie wolno niszczyć siedlisk dzikich zwierząt. Takie działanie jest naruszeniem zakazu i jest karalne.**

**Prawidłowa reakcja:** W sytuacji, kiedy podejrzewasz, że wycinanie drzew i krzewów narusza zakaz niszczenia siedlisk lub schronień gatunku chronionego roślin, zwierząt lub grzybów spytaj osoby, które pracują przy wycince czy one lub podmioty zlecające im wykonanie tych prac posiadają zezwolenia na takie działania. Jeśli nie chcą udzielić informacji albo informacje są mało przekonujące zgłoś sprawę Policji.Policja ma prawo do podjęcia interwencji w terenie zaraz po otrzymaniu Twojego zgłoszenia.

**Informacje dodatkowe, które mogą również pojawić się, jeśli będzie to uzasadnione scenariuszem:**

• przed wycinką drzew i krzewów, powinno się zlecić wykonanie tak zwanej opinii przyrodniczej\*\*\*,

• zniszczenie gniazda wymaga uzyskania zezwolenia od Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska, nawet jeżeli czynność ta jest wykonywana zimą i  dotyczy gniazd opuszczonych, chyba, że gniazdo jest usuwane w przedziale od 16 października do końca lutegoz obiektów budowlanych lub terenów zieleni, jeżeli wymagają tego względy bezpieczeństwa lub sanitarne,

• zgodnie z  uop\*\*\*\* drzewa i  krzewy można usuwać przez cały rok, również wiosną i  latem, o  ile nie zostaną naruszone inne przepisy np. dot. ochrony ptaków,

• co do zasady o zezwolenie na wycinkę drzew i  krzewów należy się zwrócić do wójta, burmistrza albo prezydenta miasta, a wyjątkowo wojewódzkiego konserwatora zabytków lub starosty.

1. **Spot III – Czy budynek jest siedliskiem gatunków chronionych?**

**Przykładowa sytuacja naruszenia:** Zwracaj uwagę na toczące się w sezonie letnim prace remontowo-budowlane. Czy ptaki niespokojnie krążą wokół dachu, czy wydają zaniepokojony głos, który może wskazywać na utracone miejsce lęgowe i brak dostępu do gniazd z jajami lub pisklętami? **Nie wolno dzikim zwierzętom przeszkadzać ani ich denerwować. Nie wolno też niszczyć ich siedlisk. Takie działanie jest naruszeniem zakazu i jest karalne.**

**Prawidłowa reakcja:**W sytuacji, kiedy jesteś świadkiem prac budowlanych , które mogą skutkować zniszczeniem siedliska dzikich zwierząt (budynek na którym gniazdują ptaki lub przebywają nietoperze stanowi ich siedlisko) spytaj osoby, które dokonują tych prac czy one lub podmioty zlecające im ich wykonanie posiadają zezwolenia na takie działania. Jeśli nie chcą udzielić informacji albo informacje są mało przekonujące zgłoś sprawę Policji. Policja ma prawo do podjęcia interwencji w terenie zaraz po otrzymaniu Twojego zgłoszenia.

Możesz też zawiadomić powiatowego inspektora nadzoru budowlanego, który ma prawo wstrzymać prace budowlane.

**Informacje dodatkowe, które mogą również pojawić się w scenariuszu spotu, jeśli będzie to uzasadnione scenariuszem:**

• przed przystąpienie do wykonywania prac remontowych, rozbiórkowych, modernizacyjnych, czy planowaniem nowej inwestycji powinno się zlecić wykonanie tak zwanej opinii przyrodniczej:

Niemalże 98% budynków jest zasiedlanych przez nietoperze i możemy nawet nie zdawać sobie z tego sprawy. Przyczyną tego jest ich zdolność osiedlania się w warunkach ekstremalnych, np. w ciasnych szczelinach i otworach, do których ciężko dotrzeć innym organizmom,

• zakazy wynikające z ochrony gatunkowej obowiązują cały rok! (oprócz zakazu niszczenia gniazd ptasichw przedziale od 16 października do końca lutego z obiektów budowlanych lub terenów zieleni, jeżeli wymagają tego względy bezpieczeństwa lub sanitarne.

• podmiotem mogącym wstrzymać prace budowlane jest powiatowy inspektor nadzoru budowlanego

\*Key Visual - layout graficzny kampanii reklamowej nakładany i adaptowany do wszystkich materiałów reklamowych danej kampanii. Jednolita szata graficzna z grafiką, logami, claimami, disclaimerami (tekty, słowa przewodnie kampanii)

\*\*storyboard– scenopis obrazkowy z użyciem grafik, które będą pokazane w końcowym filmie, dzięki czemu wszyscy zaangażowani mają jasny obraz tego, jak będzie wyglądał produkt końcowy

\*\*\* opinia przyrodniacza- to dokument pozwalający określić rodzaje i ilości zwierzątwystępujących w danym budynku, drzewie lub po prostu na danym terenie. Umożliwia dokładne określenie ich siedlisk i zwyczajów

\*\*\*\*uop- ustawa o ochronie przyrody