**Szacujący:**

**Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska**

**ul. Wawelska 52/54**

**00-922 Warszawa**

**FORMULARZ SZACOWANIA**

**Wykonawca:**

*(nazwa Wykonawcy)*

*(dokładny adres /siedziba Wykonawcy)*

 **osoba przygotowująca szacowanie:**

 tel.

 *(imię i nazwisko)*

1. Przedmiot szacowanego zamówienia

Przedmiotem szacowania jest realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w mediach społecznościowych na serwisie Facebook, Instagram, YouTube.

1. Informacje ogólne

Zamówienie będzie realizowane w ramach projektu LIFE15 GIE/PL/000758 pn. Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody finansowanego ze środków Programu LIFE oraz ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

**Zamawiający przewiduje realizację Zamówienia w terminie do 12 miesięcy od dnia podpisania Umowy.**

1. Po zapoznaniu się z zakresem szacowanego zamówienia:
	1. Szacujemy cenę wykonania całości zamówienia zgodnie z warunkami zawartymi
	w Opisie przedmiotu szacowania na:

 kwotę netto: .......................................................... zł;

 kwotę brutto: …………………………………………. zł;

 słownie brutto ….......................................................................................... zł,

 w tym:

| **Nazwa** | **Kwota netto** | **VAT (%)** | **Kwota brutto** |
| --- | --- | --- | --- |
| Koncepcja kreatywna kampanii: KV i hasło kreacja. (SOPS VIII pkt. 1) |  |  |  |
| Przygotowanie media planu (budżet i harmonogram) działań w mediach społecznościowych – 11 miesięcy prowadzenia profilu projektu, w tym płatnej promocji spotów na Facebook’u, Instagramie i YouTube. (SOPS VIII pkt. 2) |  |  |  |
| Utworzenie kont projektu, konfiguracja GA + Pixel FB na stronie www projektu, strategia działań na funpage projektu, publikacja wpisów, zdjęcia/infografiki do wpisów, płatna promocja spotów edukacyjno-informacyjnych oraz postów, moderacja funpage, komunikacja z użytkownikami pon-pt 9-17.00, comiesięczny raport. (SOPS VIII pkt. 3) |  |  |  |
| Opracowanie scenariuszy, storyboardów, produkcja i przeformatowania trzech 30 sekundowych spotów (SOPS pkt. VIII 4,5,6) |  |  |  |
| Opracowanie scenariuszy, storyboardów, produkcja i przeformatowania trzech 15 sekundowych spotów (pkt. VIII 4,5,6 SOPS) |  |  |  |
| Emisji spotów i raportowania przebiegu kampanii. (SOPS VIII pkt. 7 i, ii) |  |  |  |
| Przekazania Zamawiającemu na płycie CD lub pendrive (adres wskazany w pkt VIII 7) ostatecznej wersji edytowalnych spotów z programu Adobe After Effects lub równoważnego programu do montażu, korekty, animacji oraz efektów specjalnych w wideo, wykorzystanego do realizacji zlecenia przez Wykonawcę wraz ze wszystkimi plikami źródłowymi. (SOPS VIII pkt. 8) |  |  |  |
| **Łączna wartość brutto** wszystkich pozycji z zamówienia |  |
| **Łączna wartość netto** wszystkich pozycji z zamówienia |  |

*Uwaga: Wszystkie ceny należy określić z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku, zgodnie z zasadami rachunkowości. Ustalenie prawidłowej stawki podatku VAT, zgodnej z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku od towarów i usług, należy do Wykonawcy.*

* 1. Potwierdzam, że oferowane powyżej kwoty uwzględniają wszelkie koszty, jakie poniósłby Wykonawca w związku z wykonaniem Zamówienia.

 *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 *(miejscowość, data) (imię i nazwisko oraz podpis upoważnionego*

 *przedstawiciela Wykonawcy)*