

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

(zwany dalej: „SOPZ”) – Część nr II

Działania komunikacyjne i informacyjne w prasie regionalnej i/lub lokalnej w ramach projektu nr POIS.02.04.00-00-0100/16 pn. *Opracowanie zasad kontroli i zwalczania inwazyjnych gatunków obcych wraz z przeprowadzeniem pilotażowych działań i edukacją społeczną*

I. INFORMACJE OGÓLNE O INWAZYJNYCH GATUNKACH OBCYCH

Inwazje biologiczne obcych gatunków uznawane są obecnie za jedno z największych zagrożeń dla światowej przyrody. Jest to jeden z najmniej przewidywalnych i najbardziej dynamicznych procesów przyrodniczych będących skutkiem rozwoju cywilizacji. Konieczne jest jak najszybsze podjęcie próby szczegółowego zdiagnozowania problemu i rozpoczęcie działań, które mogłyby temu problemowi zaradzić. Negatywny wpływ na środowisko przyrodnicze ma miejsce głównie poprzez wypieranie gatunków rodzimych oraz przeobrażanie siedlisk. Niektóre gatunki, jak np. barszcz Sosnowskiego czy barszcz Mantegazziego, mogą nawet stanowić zagrożenie dla zdrowia człowieka. Oprócz zmian środowiskowych ekspansja obcych gatunków powoduje również straty w gospodarce, które w samej tylko Unii Europejskiej szacuje się na poziomie 12 mld euro rocznie. Zmiany klimatu potęgują rozprzestrzenianie się inwazyjnych gatunków obcych roślin i zwierząt. Globalne ocieplenie, coraz częstsze susze i powodzie oraz podwyższenie poziomu dwutlenku węgla w atmosferze dają przewagę gatunkom, które mają większe zdolności adaptacyjne. Wszystkie państwa członkowskie Unii Europejskiej są zobowiązane do wdrożenia przepisów obowiązującego bezpośrednio rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1143/2014 z dnia 22 października 2014 r. w sprawie działań zapobiegawczych i zaradczych w odniesieniu do wprowadzania i rozprzestrzeniania inwazyjnych gatunków obcych. W ramach ww. rozporządzenia państwa członkowskie muszą m.in. stosować działania zaradcze wobec inwazyjnych gatunków obcych, które znajdują się w wykazie inwazyjnych gatunków obcych uznanych za stwarzające zagrożenie dla Unii.

II. INFORMACJE O PROJEKCIE

Niniejsze zamówienie realizowane jest w ramach projektu nr POIS.02.04.00-00-0100/16 pn. *Opracowanie zasad kontroli i zwalczania inwazyjnych gatunków obcych wraz z przeprowadzeniem pilotażowych działań i edukacją społeczną* (zwany dalej: „Projektem”), którego realizacja jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020. Podstawowym celem realizacji projektu jest określenie stopnia inwazyjności gatunków obcych w Polsce, wskazanie gatunków najbardziej zagrażających rodzimej przyrodzie, oraz opracowanie dla nich metodyk zwalczania lub kontroli.

Ponadto projekt ma przyczynić się do podniesienia poziomu świadomości społeczeństwa na temat zagrożeń jakie stwarzają inwazyjne gatunki obce dla człowieka, środowiska naturalnego i gospodarki. Projekt zakłada przeprowadzenie szeregu działań o charakterze informacyjno-



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności



edukacyjnym dotyczących problematyki występowania tych gatunków, stwarzanych przez nie zagrożeń, sposobach ich eliminacji, możliwych dróg wprowadzania i korzyściach z ograniczenia ich rozprzestrzeniania. Będą one kierowane zarówno do społeczeństwa, jak i do podmiotów, które w przyszłości będą wdrażać opracowane zasady, m.in. do samorządów, zarządców obszarów chronionych czy zarządców nieruchomości.

Szczegółowe cele Projektu to:

1. Określenie/wskazanie i opisanie kluczowych inwazyjnych gatunków obcych do zwalczania na terenie całego kraju.
2. Weryfikacja w środowisku naturalnym skuteczności metod wskazanych do eliminacji inwazyjnych gatunków obcych.
3. Zidentyfikowanie dróg niezamierzonego wprowadzania lub rozprzestrzeniania się inwazyjnych gatunków obcych stwarzających zagrożenie dla UE wraz ze wskazaniem dróg, które wymagają działań priorytetowych.
4. Opracowanie planów działania dotyczących dróg priorytetowych rozprzestrzeniania się inwazyjnych gatunków obcych.
5. Zgromadzenie i publiczne udostępnienie wszystkich informacji i danych na temat gatunków inwazyjnych występujących na terenie kraju oraz UE.
6. Podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat zagrożeń jakie stwarzają inwazyjne gatunki obce dla człowieka, środowiska naturalnego i gospodarki.
7. Rozpowszechnienie informacji na temat skutecznych/sprawdzonych metod kontroli lub eliminacji ze środowiska inwazyjnych gatunków obcych.

Powyższe cele wskazują, że działania w zakresie informacji i promocji są ważnym elementem Projektu.

III. DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE W PROJEKCIE

W ramach Projektu zaplanowano działania informacyjno-promocyjne (nie będące przedmiotem niniejszego zamówienia), które mają na celu wsparcie realizacji głównych zadań (przede wszystkim czynnych działań pilotażowych, tj. zwalczania inwazyjnych gatunków obcych), a także wzrost wiedzy i świadomości ogółu społeczeństwa dotyczącej problematyki inwazji biologicznych. Działaniem, które ma charakter stały jest komunikacja na podstronie internetowej Projektu pod adresem: www.projekty.gdos.gov.pl/igo, dlatego wszelkie materiały informacyjne kierują odbiorców do tego adresu.

Inne działania promocyjne i edukacyjne realizowane w projekcie to:

1. Utworzenie i obsługa stanowisk informacyjnych GDOŚ podczas 5 wydarzeń regionalnych, w tym transport, logistyka i obsługa stanowiska.
2. Przygotowanie, produkcja i emisja 2 filmów nt. inwazyjnych gatunków obcych.
3. Działania komunikacyjne i informacyjne w prasie branżowej (dla działkowców i ogrodników).



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności



4. Działania komunikacyjne i informacyjne w radiu.
5. Przygotowanie i produkcja materiałów edukacyjnych związanych z realizacją Projektu.
6. Przygotowanie i produkcja materiałów informacyjnych związanych z realizacją Projektu.
7. Przygotowanie, wydruk i dystrybucja ulotki dotyczącej realizacji Projektu, gatunków inwazyjnych i działań pilotażowych w projekcie.
8. Skład, łamanie, wydruk i dystrybucja broszury podsumowującej wyniki Projektu oraz opracowań.
9. Konferencja zamykająca Projekt.

IV. ZAŁOŻENIA KOMUNIKACYJNE

Założeniem komunikacji jest ułatwienie uzyskania akceptacji społeczeństwa do działań realizowanych w projekcie i generalnie w zakresie zwalczania inwazyjnych gatunków obcych, a także zachęcenie do niewprowadzania lub zwalczania inwazyjnych gatunków obcych do środowiska przyrodniczego np. rezygnacja z uprawy tych gatunków lub ich usunięcie z ogródków działkowych i przydomowych.

Celem wszystkich działań komunikacyjnych realizowanych w projekcie jest:

1. Zwiększenie wiedzy społeczeństwa czym są inwazyjne gatunki obce i jakie stanowią zagrożenie dla gospodarki, przyrody i zdrowia człowieka;
2. Zwiększenie świadomości społeczeństwa związanej z tematem zagrożenia powodowanego przez inwazyjne gatunki obce i przedstawienie w jaki sposób działania pojedynczego człowieka mogą wpłynąć na zmniejszenie tego zagrożenia;
3. Zachęcenie do angażowania się w działania poprzez np. rezygnację z kupowania i niewprowadzanie, a także niewypuszczanie (tj. nieuwalnianie do środowiska) już zidentyfikowanych inwazyjnych gatunków obcych roślin i zwierząt;
4. Promocja gatunków zalecanych do zastosowania w ogrodnictwie i na działkach, oraz w przydomowych uprawach amatorskich;
5. Promocja podstrony projektowej www.projekty.gdos.gov.pl/igo.

Dla osiągnięcia założonych celów istotne jest zróżnicowane, kompleksowe i etapowe podejście do realizacji działań. Kluczowe jest bowiem bezpośrednie dotarcie do odbiorców. Należy zauważyć, iż bezpośrednia forma komunikacji jest niezbędna z uwagi na trudną w dotarciu grupę docelową, jaką stanowi społeczność lokalna.

Ryzykiem jakie zostało zidentyfikowane, i które należy brać pod uwagę przy planowaniu działań, jest niezrozumienie przekazywanych w skrótovej formie informacji merytorycznych oraz niezrozumienie pozytywnych skutków, jakie mogą przynieść działania pilotażowe na danym terenie, polegające na zwalczeniu lub kontroli lokalnych populacji inwazyjnych gatunków obcych.

V. ZAŁOŻENIA KOMUNIKACYJNE PRASA

Prasa regionalna jest rozumiana jako prasa na poziomie dystrybucji województwa lub wyższym, w tym dodatki regionalne do gazet ogólnopolskich. Zamawiający zakłada prowadzenie działań



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności



w następujących województwach: zachodnio-pomorskie, kujawsko-pomorskie, podkarpackie, małopolskie, mazowieckie, wielkopolskie. Jednocześnie, na potrzeby realizacji niniejszego zamówienia, jako prasę lokalną Zmawiający określa prasę na poziomie dystrybucji niższym niż wojewódzki (wśród województw wymienionych powyżej), oraz z dominującymi informacjami bezpośrednio lub pośrednio związanymi z tematyką lokalną.

Działania w prasie regionalnej/lokalnej, skierowane do ogółu społeczeństwa – tj. czytelników w następujących województwach: zachodnio-pomorskie, kujawsko-pomorskie, podkarpackie, małopolskie, mazowieckie, wielkopolskie, mają na celu:

- podniesienie świadomości i wiedzy o inwazyjnych gatunkach obcych ze szczególnym uwzględnieniem gatunków i problemów występujących na poziomie lokalnym/regionalnym;
- przekazanie informacji o przepisach prawnych, zakazach dotyczących inwazyjnych gatunków obcych, które dotyczą obywateli, oraz jeśli jest to możliwe, wskazanie konkretnej instytucji, do której można się kierować z pytaniami, problemami;
- promocję działań realizowanych w ramach Projektu i działań GDOŚ w zakresie metod zwalczania inwazyjnych gatunków obcych.

V.1. CELE MARKETINGOWE PRASA

Celem marketingowym w prasie regionalnej/lokalnej jest dotarcie do jak największej liczby czytelników w regionie z województw zachodnio-pomorskiego, kujawsko-pomorskiego, podkarpackiego, małopolskiego, mazowieckiego, wielkopolskiego.

V.2. CELE MEDIOWE PRASA

Cele mediowe zaproponuje Wykonawca w Ofercie, przy minimalnym założeniu dotarcia do co najmniej 10 000 odbiorców prasy regionalnej/lokalnej.

V.3. GRUPA DOCELOWA PRASA

Grupę docelową stanowią mieszkańcy regionów z województw zachodnio-pomorskiego, kujawsko-pomorskiego, podkarpackiego, małopolskiego, mazowieckiego, wielkopolskiego.

VI. ZADANIA WYKONWACY

Zakres zamówienia obejmuje wykonanie następujących zadań:

1. Przygotowanie koncepcji kreatywnej działań w prasie regionalnej i/lub lokalnej oraz opracowanie graficzne layoutu artykułów sponsorowanych, w tym opracowanie merytoryczne i stylistyczne oraz emisja artykułów sponsorowanych (6 artykułów);
2. Przygotowanie materiałów zgodnie z wytycznymi dotyczącymi umieszczania logo, nazwy Programu Infrastruktura i Środowisko oraz Unii Europejskiej, oraz przepisów w zakresie oznaczania materiałów sponsorowanych.
3. Raportowanie z realizacji działań.



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności



VI.1. Przygotowanie koncepcji kreatywnej działań w prasie regionalnej i/lub lokalnej oraz opracowanie graficzne layoutu artykułów sponsorowanych, w tym opracowanie merytoryczne i stylistyczne oraz emisja artykułów sponsorowanych (6 artykułów).

1. Wykonawca przygotowuje koncepcję obecności Zamawiającego w mediach, dbając o spójność wizualną i właściwą widoczność logotypów. Przy wyborze tytułów, a także w ramach wyboru miejsca na artykuły Wykonawca zapewni odpowiednią ekspozycję artykułów w sąsiedztwie innych artykułów, których treść nie będzie sprzeczna z treścią artykułów Zamawiającego. Wydawnictwa prasowe zostaną wybrane na podstawie złożonych ofert i dobrane pod kątem grupy docelowej, nakładu, wyniku badań czytelności, zasięgu i będą podlegały akceptacji Zamawiającego w formie planu emisji przedstawionego przez Wykonawcę.
2. W ramach zadań Wykonawca przygotowuje również wspólne wizualne layouty dla artykułów w prasie. Wśród elementów graficznych znajdują się m.in.: ujednoczone elementy graficzne, zdjęcia itp.
3. W ramach prasy regionalnej i/lub lokalnej Wykonawca przygotowuje 6 artykułów w formacie 1 strona full color na stronach redakcyjnych w każdym województwie po 1 artykule.
4. Na podstawie wytycznych Zamawiającego Wykonawca przedstawi listę tematów artykułów dla każdego z tytułów w prasie regionalnej i/lub lokalnej do akceptacji Zamawiającego na podstawie założeń komunikacyjnych opisanych w pkt. V. SOPZ.
5. Wykonawca wraz z listą tematów artykułów przedstawi propozycję ekspertów do akceptacji Zamawiającego – tj. autorów, którzy opracują tematycznie artykuły wraz z ich portfolio lub publikacjami jako potwierdzenie wiedzy, doświadczenia i profesjonalizmu.
6. Zadaniem Wykonawcy jest przygotowanie merytoryczne artykułów przez ekspertów w ramach odpowiedniego formatu, przy założeniu, że artykuły w prasie regionalnej/lokalnej – będą podnosiły wiedzę i świadomość w zakresie gatunków obcych, obowiązujących przepisów prawnych, a przede wszystkim będą skupiały się na problemach z gatunkami inwazyjnymi w danym regionie.
7. Wykonawca przygotowuje do publikacji teksty, które mają być materiałami autorskimi, co oznacza, że nie mogą pochodzić z innych publikacji. Teksty powinny mieć charakter informacyjno-promocyjny, tzn. muszą być napisane prostym i zrozumiałym językiem przy jednoczesnym zachowaniu waloru informacyjnego. Przy pisaniu tekstów Wykonawca będzie opierał się na materiałach m.in. przekazanych przez Zamawiającego. Wykonawca dokona profesjonalnej adjustacji stylistyczno-językowej oraz korekty tekstów, w tym minimum: 2 korekty – pierwsza robocza, druga ostateczna, po naniesieniu uwag Zamawiającego, po składzie. Wykonawca wprowadzi korektę wydawniczą (po składzie, z uwzględnieniem ewentualnych poprawek merytorycznych Zamawiającego).
8. Założeniem jest aby główną treścią artykułów sponsorowanych był tekst napisany wielkością standardowej czcionki obejmujący co najmniej ok. 2/3 objętości artykułu.



9. Przy realizacji działania, wykorzystane zostaną zdjęcia, materiały lub mapy przekazane przez Zamawiającego oraz grafiki opracowane przez Wykonawcę.
10. Przy przygotowywaniu publikacji Wykonawca użyje powszechnie dostępnych czcionek (fontów), które wchodzi w skład pakietu standardowego czcionek i za które nie trzeba uiszczać dodatkowych opłat.
11. Przy wyborze zdjęć Wykonawca może skorzystać ze zdjęć przekazanych przez Zamawiającego. Zamawiający posiada prawa autorskie majątkowe do przedmiotowych fotografii i przekazuje Wykonawcy wybrane zdjęcia w odpowiednich plikach graficznych. Zamawiający dopuszcza przygotowanie (pozyskanie) własnego materiału zdjęciowego w celu uzupełnienia przekazu. Wykonawca zapewni we własnym zakresie i przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do pozyskanych zdjęć. Zdjęcia pozyskane przez Wykonawcę będą podlegały akceptacji Zamawiającego.
12. Wykonawca będzie odpowiedzialny za skład i łamanie artykułów, a także za przygotowanie pełnej korekty technicznej oraz obróbkę graficzną zdjęć.

VI.2. Przygotowanie materiałów zgodnie z wytycznymi dotyczącymi umieszczania logo, nazwy Programu Infrastruktura i Środowisko oraz Unii Europejskiej, oraz przepisów w zakresie oznaczania audycji i materiałów sponsorowanych.

1. Zgodnie z postanowieniami umowy o dofinansowanie Projektu oraz zgodnie z zasadami opisanymi w dokumencie Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji (wersja z dnia 14 czerwca 2016 r. dostępnym na stronie:

https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf – wersja dla umów podpisanych do dnia 31 grudnia 2017 r.) każdorazowo na wszystkich dokumentach powstałych w ramach realizacji Umowy, Wykonawca umieści logo Programu Infrastruktura i Środowisko, logo Funduszu Spójności Unii Europejskiej oraz logo Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska (logo GDOŚ do pobrania ze strony: <http://www.gdos.gov.pl/loga-do-pobrania>) w następującym układzie:



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności



Logotypy opublikowane w prasie wraz z artykułami będą zastosowane w wersji kolorowej.

2. Na wszystkich dokumentach i materiałach graficznych powstałych w trakcie realizacji Umowy Wykonawca umieści również informację o współfinansowaniu Umowy o treści: Współfinansowano w ramach Projektu nr POIS.02.04.00-00-0100/16 pn. *Opracowanie zasad kontroli i zwalczania inwazyjnych gatunków obcych wraz z przeprowadzeniem pilotażowych*



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności



działań i edukacją społeczną ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko.

3. Układ, kolorystyka oraz treść informacji o dofinansowaniu będzie każdorazowo uzgadniana z Zamawiającym w zależności od materiału.
4. Wykonawca przygotowuje materiały zgodnie z obowiązującym prawem tj. zapewni wymagane oznaczenie w prasie w przypadku artykułów sponsorowanych zgodnie z ustawą Prawo prasowe (Dz.U.2018.1914 t.j. z dnia 2018.10.05) i przedstawi je do akceptacji Zamawiającego.

VI.3. Raportowanie z realizacji działań

1. Wykonawca jest zobowiązany raportować z realizacji Umowy i jest zobowiązany osiągnąć wskaźniki zaproponowane w Ofercie. Osiągnięcie wskaźników oraz realizacja zadań ma być jasno wykazane w raporcie końcowym i w przejrzysty sposób udokumentowane.
2. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji Raporty w terminie i trybie określonym w § 2 Umowy.



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności

