

Opis przedmiotu szacowania na „Przygotowanie, produkcję i emisję 2 filmów nt. inwazyjnych gatunków obcych ” w ramach projektu nr POIS.02.04.00-00-0100/16 pn. Opracowanie zasad kontroli i zwalczania inwazyjnych gatunków obcych wraz z przeprowadzeniem pilotażowych działań i edukacją społeczną.

I. Ogólny zakres zadań Wykonawcy:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji kreatywnej, oraz przygotowanie scenariusza, realizacja i co najmniej jednokrotna emisja dwóch filmów wykonanych techniką filmową, których czas trwania wyniesie ok. 20 – 30 minut (lub inny czas zbliżony do wskazanego przez Zamawiającego, rekomendowany przez Wykonawcę w zaplanowanym budżecie).

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. przygotowanie scenariusza, produkcję i postprodukcję filmów;
2. realizację filmu w języku polskim (lektor) oraz z napisami w języku polskim dla osób niesłyszących;
3. udźwiękowienie w tym z oprawą muzyczną;
4. przygotowanie grafik (artcarty) na początku i na zakończenie filmu z uwzględnieniem wizualizacji POIiŚ;
5. co najmniej jednokrotną emisję w telewizji o zasięgu ogólnopolskim w proponowanym paśmie od 10:00 do 20:00 lub innym zaproponowanym przez Wykonawcę gwarantującym dotarcie do co najmniej 200 000 widzów (łącznie);
6. przygotowanie skrótów filmów o długości ok. 30 sekund z odrębnie przygotowanymi napisami i grafiką;
7. przygotowanie techniczne filmów w wersji umożliwiającej publikację w Internecie;
8. przygotowanie wymaganych zapowiedzi sponsorskich oraz zapowiedzi emisji wymaganych dla premierowych materiałów do emisji i ich emisję;
9. zapewnienie wymaganych ekspertów i innych osób wypowiadających się w filmach;
10. przekazanie autorskich praw majątkowych lub, jeśli nie jest to możliwe, innej formy zabezpieczającej interes GDOŚ, do wszystkich materiałów oraz filmów utworzonych w wyniku realizacji zamówienia na GDOŚ z chwilą ich utworzenia.

II. Cel filmów:

Celem filmów jest dotarcie do odbiorcy z podstawowymi informacjami i wiedzą na temat zagrożeń ze strony inwazyjnych gatunków obcych oraz z informacjami jak prawidłowo postępować z tymi gatunkami. Filmy mają również prezentować co mogą zrobić pojedyncze osoby, aby przeciwdziałać zagrożeniom ze strony inwazyjnych gatunków obcych. Filmy mają być emitowane w telewizjach ogólnopolskich, a ich jakość i poziom wykonania (w tym technicznego) ma spełniać wymagania emisyjne telewizji ogólnopolskich (zarówno techniczne jak i merytoryczne, w tym w kontekście poprawności języka polskiego).

Zamawiający będzie ponadto wykorzystywał filmy jako jedno z narzędzi promocyjnych w mediach, materiałach informacyjnych oraz przy różnego rodzaju spotkaniach, konferencjach. Filmy zostaną umieszczone na stronie internetowej projektu <http://projekty.gdos.gov.pl/igo-o-projeckcie>, w prezentacjach oraz wykorzystane na innych wydarzeniach promujących realizację Projektu i działania GDOŚ.

II.1 Cele szczegółowe:

- zwiększenie wiedzy społeczeństwa czym są inwazyjne gatunki obce i jakie stanowią zagrożenie dla gospodarki, przyrody i zdrowia człowieka;
- zwiększenie świadomości społeczeństwa związanej ze sposobami ograniczenia zagrożenia powodowanego przez inwazyjne gatunki obce i przedstawienie w jaki sposób działania pojedynczego człowieka mogą wpłynąć na zmniejszenie tego zagrożenia;
- zachęcenie do angażowania się w działania poprzez np. rezygnację z kupowania i niewprowadzanie, a także niewypuszczanie (tj. nieuwalnianie do środowiska) już zidentyfikowanych inwazyjnych gatunków obcych roślin i zwierząt;
- promocję gatunków zalecanych do zastosowania w ogrodnictwie i na działkach, oraz w przydomowych uprawach amatorskich;

III. Charakter/styl filmów:

Filmy mają mieć charakter informacyjno – promocyjny i być zrealizowane w atrakcyjny i przykuwający uwagę widza sposób. Z uwagi na trudną tematykę filmów, ich przygotowanie wymaga zaangażowania ekspertów, z doświadczeniem „medialnym” potrafiącym w prosty ale merytoryczny sposób przedstawić złożoność procesów związanych z ekspansją inwazyjnych gatunków obcych. Charakter filmów ma być popularnonaukowy. Na potrzeby niniejszego dokumentu wstępnie zatytułowano filmy z uwagi na grupy odbiorców na Film 1 „**Dla terrarystów, akwarystów, hodowców zwierząt egzotycznych oraz wędkarzy**” oraz Film 2 „**Dla ogrodników**”. Filmy powinny mieć spójny styl i charakter, ale w opinii Zamawiającego film pn. „**Dla ogrodników**” powinien mieć charakter bardziej poradnikowy.

IV. Założenia komunikacyjne (tzw. key messages):

Główne założenia komunikacyjne:

1. dbanie o przyrodę jest wspólnym zadaniem – wymagającym współdziałania instytucji publicznych i obywateli.
2. swoim działaniem można pomóc albo zaszkodzić przyrodzie.
3. inwazyjne gatunki obce – to gatunki roślin, zwierząt, grzybów i drobnoustrojów, które naturalnie nie występują w Polsce, są wprowadzane przez człowieka i/lub rozprzestrzeniają się przy udziale człowieka i stanowią zagrożenie dla rodzimych gatunków, konkurując z nimi o zasoby przyrody i przyczyniając się do ich zanikania.
4. inwazyjne gatunki obce wpływają nie tylko na przyrodę, ale też na zdrowie ludzi (np. barszcz Sosnowskiego powoduje groźne dla zdrowia poparzenia), na gospodarkę (np. niektóre rośliny wodne jak azolla drobna porastają gęsto stawy, utrudniając hodowlę ryb czy pracę urządzeń



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności



hydrotechnicznych) i na usługi ekosystemowe (np. rdestowce przekształcają charakterystyczne krajobrazy dolin rzecznych).

5. na co dzień spotykamy się z tymi gatunkami: to m.in. biedronka azjatycka, barszcz Sosnowskiego, rdestowce, a na niektóre z nich możemy mieć bezpośredni wpływ i przyczynić się do ich zwalczania. Gatunki te rozprzestrzeniają się w wyniku zamierzonych i niezamierzonych działań człowieka i mamy wpływ w jaki sposób niektóre z nich są przenoszone, dlatego np. nie należy kupować gatunków zwierząt egzotycznych jak szopy, żółwie ozdobne (ich hodowla jest zakazana prawnie), nie należy uprawiać inwazyjnych gatunków obcych (np. kolczurka klapowana, rdestowce tylko takie, które nie zagrażają przyrodzie).
6. poznając gatunki, wiemy w jaki sposób z nimi postępować i jak je zwalczać, usuwać. Działania takie prowadzi m.in. GDOŚ, która w ramach Projektu opracowuje dokumenty dla urzędów, ale też informacje dla wszystkich jak postępować z tymi gatunkami.
7. niektóre działania podejmują urzędnicy organów ochrony przyrody, czy np. myśliwi i leśnicy, ale niektóre może podejmować każdy z nas np. poprzez zapoznanie się z zagrożeniami ze strony tych gatunków oraz sposobu w jaki skutecznie je eliminować, np.: poprzez usunięcie ich z naszych ogródków czy działek.
8. społeczeństwo i urzędy powinny współpracować razem w celu ograniczenia wpływu, kontroli i eliminacji tych gatunków.

V. Odbiorcy filmów:

1. Główną grupą docelową jest ogół społeczeństwa (16+) ze szczególnym uwzględnieniem grup opisanych powyżej a więc:
 - A. terrarystów, akwarystów, hodowców zwierząt egzotycznych oraz wędkarzy;
 - B. użytkowników ogrodów, działkowców, architektów zieleni i osób odpowiedzialnych za zieleń i innych, którzy rekreacyjnie lub hobbystycznie uprawiają ogródki przydomowe;
 - C. rolników;
2. Przedstawicieli instytucji związanych z ochroną środowiska;
3. Sympatyków przyrody.

VI. Specyfikacja techniczna:

- przygotowanie 2 filmów o długości między ok. 20 – 30 minut (lub inny czas zbliżony do wskazanego przez Zamawiającego rekomendowany przez Wykonawcę w zaplanowanym budżecie), realizowanych w Polsce w wersji do emisji w telewizji;
- format obrazu 16:9 high definition (HD);
- format dźwięku Dolby Digital 5.1;
- udźwiękowanie (lektor) w tym wykonanie ścieżki dźwiękowej;
- przygotowanie grafik (artcarty) na początku i na zakończenie filmu opracowanie czołówki z uwzględnieniem wizualizacji POLiŚ;

- przygotowanie skrótów filmów o długości ok. 30 sekund z odrębnie przygotowanymi napisami i grafiką;
- przygotowanie napisów polskich dla osób niesłyszących;
- zapis filmu w rozdzielczościach, pozwalających na emisję zarówno w telewizji jak i w Internecie;
- produkcja zapowiedzi i minimum jednokrotna emisja zapowiedzi każdego z filmów przed datą planowanej emisji w kanale, w którym odbędzie się emisja.

VII. Założenia produkcyjne:

1. minimalna ilość lokalizacji zdjęciowych zostanie ustalona na późniejszym etapie , ale Zamawiający zakłada, że z uwagi na ilość prezentowanych gatunków będzie wynosiła co najmniej 5 lokalizacji w Polsce dla 1 filmu oraz lokalizacje z dodatkowymi ujęciami np. wypowiedzi ekspertów lub osób związanych z ochroną przyrody, zdjęcia zwierząt w warunkach sztucznych: zagrodach, wybiegach, akwariach, terrariach itp.;
2. Zamawiający dopuszcza użycie materiałów z banków zdjęć czy filmów czy materiałów odautorskich (nagrania zwierząt, roślin, krajobrazów), ich użycie musi być jednak każdorazowo zaakceptowane przez Zamawiającego, a także materiały te muszą mieć uregulowany status prawny pozwalający na przeniesienie autorskich praw majątkowych do końcowych filmów na Zamawiającego;
3. wykorzystanie elementów animacyjnych (w zależności od potrzeb) np. animacja czołówki filmu, wskazania na mapie danego miejsca;
4. uzyskanie przez wykonawcę niezbędnych pozwoleń i zgód na filmowanie gatunków na wybranych lub wskazanych przez Zamawiającego terenach – we współpracy z Zamawiającym;
5. zatrudnienie eksperta/ekspertów merytorycznych specjalizujących się w tematyce poruszanej w filmach oraz osoby prowadzącej filmy (gospodarz);
6. zapewnienie lektora;
7. przygotowanie napisów dla całej ścieżki dźwiękowej filmów dla osób niesłyszących.

VIII. Termin realizacji zamówienia:

Zakłada się realizację umowy - od października 2019 do grudnia 2021 w tym:

1. produkcja filmów (praca nad scenariuszem, realizacja, montaż, postprodukcja itp.) – najpóźniej do II kwartału 2021 r.
2. emisja filmów – II - IV kwartał 2021 r.