**FORMULARZ SZACOWANIA**

Przedmiotem szacunku jest opracowanie i realizacja kampanii informacyjnej w środkach komunikacji miejskiej oraz opracowanie kampanii informacyjnej w mediach społecznościowych w ramach projektu LIFE15 GIE/PL/000758 pn. *Masz prawo do skutecznej ochrony przyrody.*

Nazwa i adres wykonawcy:

…………………………………………….....................................................................................................

…………………………………………….....................................................................................................

…………………………………………….....................................................................................................

Osoba do kontaktu: ................................................tel…..................................e-mail...............................

| **Nazwa** | **Kwota netto** | **VAT (%)** | **Kwota brutto** |
| --- | --- | --- | --- |
| Scenariusz spotów (pkt. VII 1 SOPS) |  |  |  |
| Kreacja spotów (pkt. VII 2 SOPS) |  |  |  |
| Produkcja spotów (pkt. VII 3 SOPS) |  |  |  |
| Zakup mediów oraz emisja spotów (pkt. VII 4 SOPS) |  |  |  |
| Raport podsumowujący i pliki źródłowe  (pkt. VII 5-6 SOPS) |  |  |  |
| Dostosowanie spotów do publikacji w mediach społecznościowych (pkt. IX 1 SOPS) |  |  |  |
| Podkład dźwiękowy ( pkt. IX 2-4 SOPS) |  |  |  |
| **Łączna wartość brutto** wszystkich pozycji z zamówienia | | |  |
| **Łączna wartość netto** wszystkich pozycji z zamówienia | | |  |

Uwagi: …………………………………......................................................................................................

……………………………………………......................................................................................................

……………………………………………......................................................................................................

……………………………………………………………………..

data i podpis Wykonawcy