

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU SZACOWANIA

Realizacja animacji filmowej o charakterze promocyjno-edukacyjnym wraz z zwiastunem, dotyczącej wartości i roli krajobrazów w życiu człowieka

PRZEDMIOT SZACOWANIA

Przedmiotem szacowania jest opracowanie koncepcji kreatywnej i produkcja animacji filmowej (dalej materiał) o charakterze promocyjno-edukacyjnym oraz zwiastuna, które dotyczą wartości i roli krajobrazów.

Zadanie jest realizowane w ramach umowy pn.: „Realizacja zadań wynikających z postanowień Europejskiej Konwencji Krajobrazowej sporządzonej we Florencji w dniu 20 października 2000 r.”

Zadanie ma zasięg ogólnopolski i ma na celu uświadomienie opinii publicznej, że ochrona i odpowiednie zarządzanie krajobrazem wpływa na dobrobyt całych społeczności.

Materiał oraz odpowiadający mu zwiastun realizowany jest w ramach wypełnienia obowiązków, o których mowa w art. 6A Europejskiej Konwencji Krajobrazowej, zgodnie z którym każda ze Stron Konwencji podejmie działania na rzecz podnoszenia świadomości społeczeństwa obywatelskiego, organizacji prywatnych i organów publicznych w zakresie wartości krajobrazów, ich roli i wprowadzanych w nich zmian. Zgodnie z *Zaleceniem CM/Rec(2008)3 Komitetu Ministrów w sprawie wytycznych dotyczących wdrażania Europejskiej Konwencji Krajobrazowej*, wiedza o krajobrazie przyczynia się do wzmacniania stosunków między społeczeństwem, a jego otoczeniem i stanowi podstawę zrównoważonego rozwoju, co ma wpływ na cały proces określania polityki krajobrazowej.

Materiał oraz zwiastun powinny zostać zrealizowane w sposób nowoczesny i atrakcyjny dla odbiorców. Jednocześnie powinny wzmacniać przekonanie, że krajobraz jest ważnym elementem warunkującym jakość życia ludzi zamieszkujących wszędzie: w obszarach wiejskich i miejskich, pospolitych, wyróżniających się wysoką jakością, czy też zdegradowanych.

Materiał oraz zwiastun będą zamieszczone w Internecie, w tym na stronach internetowych Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska oraz emitowane podczas organizowanych przez Zamawiającego wydarzeń. Jednak formuła i sposób ich realizacji powinny umożliwiać w przyszłości ew. emisję w stacjach telewizyjnych.

1. Cel realizowanego zadania:

Celem realizacji zadania jest podniesienie świadomości społeczeństwa w zakresie wartości oraz roli krajobrazów. Materiał oraz zwiastun powinny zawierać przesłanie, że krajobraz pełni ważną rolę w życiu człowieka, jednocześnie stanowiąc zasób sprzyjający tworzeniu się więzi społecznych i kultur lokalnych oraz wzrostowi działalności gospodarczej. Różnorodność krajobrazów, zarówno przyrodniczych, jak i kulturowych, oraz ich jakość stanowi nasze dziedzictwo, za które każdy z nas jest współodpowiedzialny.

Zrozumienie powyższych kwestii powinno wpłynąć na wzrost poczucia odpowiedzialności za przestrzeń nas otaczającą, a także umożliwić uniknięcie lub zmniejszenie potencjalnych konfliktów w zakresie zarządzania poszczególnymi krajobrazami.

2. Kluczowe komunikaty:

- Krajobraz jest wszędzie i dotyczy zarówno obszarów wysokiej jakości, jak obszarów zdegradowanych, obszarów miejskich i wiejskich, a także obszarów przyrodniczych i kulturowych;
- Krajobraz wpływa na jakość życia ludzi zamieszkujących wszystkie rodzaje typy krajobrazów (m.in.: wpływ na samopoczucie, aktywność społeczną – tworzenie więzi społecznych oraz aktywność kulturalną, działalność gospodarczą);
- Krajobraz to zasób, z którego każdy może korzystać w zrównoważony sposób, ale też każdy jest odpowiedzialny za jego ochronę;
- **Każdy z nas współtworzy swój krajobraz i ma na niego realny wpływ, choć nie zawsze jesteśmy świadomi konsekwencji pojedynczych i wspólnych działań.**

3. Odbiorcami materiału będą:

- a) Ogół społeczeństwa (grupa docelowa szeroka).
- b) Dziennikarze, media ogólnopolskie i regionalne.
- c) Liderzy społeczni, organizacje pozarządowe (NGO), stowarzyszenia lokalne.

4. Termin realizacji

Wykonawca zrealizuje Umowę najpóźniej do **1 września 2018 r.**

5. Podstawowe założenia realizacji

5.1. Opracowanie koncepcji kreatywnej materiału i zwiastuna

- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu co najmniej trzy projekty koncepcji kreatywnej materiału i zwiastuna, do których Zamawiający będzie miał prawo zgłaszać uwagi, bądź odrzucić je w całości. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Zamawiającego co do wyboru jednego z projektów kreatywnych przed przystąpieniem do prac nad materiałem i zwiastunem.
- Treść materiału oraz zwiastuna powinna uwzględniać następujące informacje:

A. Czym jest krajobraz.

Krajobraz to przestrzeń postrzegana przez ludzi, zawierająca w sobie elementy przyrodnicze i wytwory cywilizacji, ukształtowana w wyniku czynników naturalnych lub działalności człowieka; krajobrazy są wszędzie zarówno obszarów wysokiej jakości, jak obszarów zdegradowanych, obszarów miejskich i wiejskich, a także obszarów przyrodniczych i kulturowych;

B. Jakie funkcje pełni krajobraz.

Krajobraz pełni ważną rolę w życiu człowieka, zarówno pod względem społecznym, gospodarczym, kulturowym, jak i politycznym. Do podstawowych funkcji krajobrazu jako środowiska życia człowieka należy zaliczyć przede wszystkim:

- Przestrzenna – polega na zapewnieniu człowiekowi przestrzeni życiowej i gospodarczej.

- Ekologiczna – polega na zapewnieniu człowiekowi jako żywemu organizmowi niezbędnych substancji fizjologicznych (wody, powietrza, światła itd.), czyli odpowiedniego dla życia środowiska.
- Przyrodoochronna – polega na zapewnieniu odpowiednich warunków ekologicznych innym organizmom żywym, stanowiącym organiczną (biotyczną) część środowiska i systemu krajobrazowego.
- Materialno-zaopatrzeniowa (produkcji dóbr materialnych) – zapewnia człowiekowi niezbędne do życia i działalności dobra materialne (surowce, przedmioty użytkowe, narzędzia itp.).
- Energo-zaopatrzeniowa (produkcji energii) – polega na zapewnieniu energii, niezbędnej do działalności przetwórczej.
- Komunikacyjna – zapewnia człowiekowi możliwość komunikowania się, przemieszczania się w przestrzeni, transportowania materiałów, energii, informacji.
- Poznawcza – umożliwi a edukację i rozwój człowieka, poszerza horyzonty jego wiedzy o człowieku, społeczeństwie, środowisku życia itd.
- Rekreacyjna – zapewnia człowiekowi możliwości wypoczynku, poprawy zdrowia i stanu psychicznego.
- Sakralna – zaspokaja potrzeby wyższego rzędu czyli duchowe (religijne).
- Estetyczna – zapewnia człowiekowi doznania i przeżycia estetyczne, niezbędne dla jego rozwoju duchowego, moralnego oraz dobrego samopoczucia.

W materiale oraz zwiastunie nie muszą zostać szczegółowo omówione wszystkie z powyższych funkcji. Mogą zostać one jedynie wymienione, a dla niektórych z nich - podane przykłady. Szczegóły zostaną uzgodnione na etapie prac nad scenariuszem.

C. Kto jest odpowiedzialny za ochronę, planowanie i gospodarowanie krajobrazem.

Za krajobraz odpowiedzialni jesteśmy wszyscy. Obowiązkiem Państwa jest zapewnienie narzędzi instytucjonalno-prawnych w celu ochrony tego zasobu, natomiast obowiązkiem każdego obywatela jest stosowanie tych narzędzi oraz świadome korzystanie i ochrona zasobów krajobrazowych.

Każdy ma prawo brać czynny udział w procesach wpływających na kształtowanie krajobrazów – w ramach prowadzonych konsultacji społecznych lub podejmowania własnych inicjatyw w tym zakresie.

5.2. Realizacja materiału i zwiastuna

- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu szczegółowy scenariusz materiału i zwiastuna, [do którego Zamawiający będzie miał prawo zgłaszać uwagi lub możliwość odrzucić go w całości uzasadniając przyczyny jego odrzucenia i przekazując wytyczne dla Wykonawcy. Następnie po akceptacji scenariusza Wykonawca przedstawi Zamawiającemu storyboardy materiału oraz zwiastuna i po ich akceptacji scenopis. Wykonawca przystąpi do realizacji materiału i zwiastuna dopiero po uzyskaniu akceptacji scenopisu.

- Scenariusz, scenopis i koncepcja graficzna materiału oraz zwiastuna muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały (postaci rysunki, teksty, dialogi) użyte w materiale i zwiastunie muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą mogły być przekazane bez ograniczeń Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska.
- Scenopis powinien zawierać dokładny tekst mówiony przez lektora.
- Wykonawca dokona realizacji materiału i jego montażu na podstawie zaakceptowanego scenopisu.

5.3. Lektor i napisy

- Informacje do przedstawianych obrazów powinny być umieszczane w formie napisów i komentowane przez lektora.
- Zamawiający deklaruje współpracę z Wykonawcą na poziomie merytorycznym.
- Wykonawca przedstawi co najmniej trzy propozycje głosu zawodowego lektora w wersji polskiej. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji głosu lektora w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.
- Wykonawca zapewni nagranie zaakceptowanego tekstu lektora w profesjonalnym studio dźwiękowym.

5.4. Podkład muzyczny

- Wykonawca zapewni podkład muzyczny materiału i zwiastuna skomponowany na potrzeby produkcji lub zakupiony z dostępnych źródeł/baz danych wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w materiale i zwiastunie oraz odtwarzania i kopiowania. Wykonawca dopuszcza wykorzystanie przez Zamawiającego niepłatnych utworów muzycznych powszechnie dostępnych w sieci Internet.
- Podkład muzyczny musi być spójny z prezentowanym materiałem (i zwiastunem) i wzmacniać jego wymowę.
- Wykonawca przedstawi, co najmniej trzy propozycje tła muzycznego. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji tła muzycznego w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.

5.5. Oprawa graficzna.

- Do zadań Wykonawcy należeć będzie stworzenie oprawy graficznej materiału i zwiastuna, pozwalającej nadać spójność materiałowi i zwiastunowi - czołówka, strona tytułowa, napisy oraz inne zależnie od wymogów przyjętego do realizacji scenopisu.
- W materiale oraz zwiastunie co najmniej jedna animacja musi przedstawiać: hasło: *Mój krajobraz. Współtworzę i chronię.* oraz logo Zamawiającego (GDOŚ), a także tekst: *„Niniejszy materiał został sfinansowany ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za jego treść odpowiada wyłącznie Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska”* oraz logo NFOŚiGW zgodnie z wytycznymi znajdującymi się na stronie: <http://nfosigw.gov.pl/oferta-finansowania/srodki-krajowe/informacje-ogolne/instrukcja-oznakowania-przedstawic/>

- Zamawiający przekaze Wykonawcy logo Zamawiającego i NFOŚiGW w formacie wektorowym.

5.6. Długość i jakość materiału, założenia techniczne

- Czas trwania: materiał trwający od 2 do 4 minut oraz zwiastun trwający od 20 do 40 sekund.
- Jakość: materiał wykonany będzie w standardzie Full HD, w rozdzielczości 1920x1080, obraz 16 x 9.
- Materiał i zwiastun zostaną przekonwertowane do formatu umożliwiającego emisję w Internecie i odtwarzanie na płytach DVD – możliwość odtwarzania na komputerach oraz prezentacji na rzutniku.
- Dopuszcza się zmianę wyżej wymienionych parametrów technicznych, o ile spełnią one oczekiwania Zamawiającego. Zmiana wymaga zgody Zamawiającego.
- Materiał i zwiastun powinny być zrealizowane w technice animacja 3D. Zamawiający wymaga, aby zastosowana/e technika/i zapewniała/y wysoką jakość i płynność (obraz wyrazisty, bez przeskoków klatek).
- Materiał i zwiastun powinien być dynamiczny („ruchoma kamera”) oraz przedstawiać ludzi oraz elementy krajobrazu (budynki, rośliny, zwierzęta, drogi itp.) w określonej przestrzeni. Powinny zostać przedstawione różne typy krajobrazu: kulturowy (miejski i wiejski, codzienny, przemysłowy), przyrodniczy.
- Montaż: Przedstawienie wstępnego montażu off-line do akceptacji. Materiał zostanie skierowany do dalszej obróbki po uwzględnieniu wszystkich uwag i poprawek wniesionych przez Zamawiającego.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia materiału i zwiastuna z powodu złej jakości materiału wideo lub audio i może wymagać od Wykonawcy ich poprawienia.

5.7. Nośniki

- Wykonawca przekaze Zamawiającemu 3 kopie materiału filmowego i zwiastuna na płytach CD/DVD.
- Ponadto materiał filmowy i zwiastun zostaną przekazane Zamawiającemu drogą elektroniczną oraz przesłane drogą pocztową lub dostarczone osobiście na nośnikach umożliwiających emisję w Internecie oraz na spotkaniach informacyjno- promocyjnych za pośrednictwem laptopa i projektora.

5.8. Harmonogram realizacji

- Wykonawca przedstawi harmonogram wykonania zamówienia w czasie 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy, Zamawiający będzie miał 3 dni robocze na złożenie uwag do harmonogramu.
- W harmonogramie zostaną uwzględnione m.in.:
 - przygotowanie koncepcji kreatywnej i scenariusza
 - przygotowanie stroryboardów
 - przygotowanie scenopisu

- pozyskanie dźwięku
 - przygotowanie wersji roboczej materiału
 - montaż i nagranie dźwięku, muzyki
 - przygotowanie tekstów lektorskich
 - kołaudacja pierwszej wersji materiału
 - przygotowanie drugiej na podstawie uwag Zamawiającego
- Od Wykonawcy oczekuje się sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz współpracy z Zamawiającym, w tym:
- a) Wyznaczenia osoby do kontaktów roboczych,
 - b) Konsultowania merytorycznej i graficznej strony realizowanej usługi;
 - c) Pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb, kontakt telefoniczny i e-mail).

5.9. Prawa autorskie

- Wykonawca zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich kosztów związanych z przygotowaniem ww. dzieła, prawami autorskimi do muzyki, lektorów, montażu, postprodukcji, przygotowaniem efektów specjalnych (animacji, logotypów, podpisów i przejść).
- Po stronie Wykonawcy jest również potwierdzenie posiadania praw do wykorzystywania wszystkich elementów w materiale i zwiastunie. Wszelkie autorskie prawa majątkowe związane z przedmiotem zamówienia zostaną następnie przekazane na rzecz Zamawiającego.
- W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do zwiastuna na wszystkich polach eksploatacji, zgodnie z zawartą umową (wzór w załączeniu).
- Wykonawca przeniesie na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do utworów powstałych w związku z realizacją zamówienia.