



Rozpoznanie cenowe o wartości poniżej 14.000 Euro
/zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych z dn. 29.01.2004 r
(Dz.U. 2007 Nr 223 poz. 1655 z późn. zm.)/

I. Prowadzący rozpoznanie:

Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska
Departament Informacji o Środowisku
Wydział ds. Projektów
ul. Wawelska 52/54
00-922 Warszawa

II. Określenie przedmiotu rozpoznania

1. Informacje o projekcie

1. Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, realizuje kampanię społeczną w ramach projektu indywidualnego pn. „Złap Równowagę, Odkryj Naturę”, obejmującą działania informacyjno-promocyjnej nt. sieci Natura 2000 skierowanej do młodych ludzi w wieku 18-25 lat, w szczególności studentów.
2. Geneza projektu wywodzi się z potrzeby podniesienia wiedzy o sieci Natura 2000 wśród grupy docelowej. Studenci jako przedstawiciele młodego pokolenia (18-25 lat) stanowią przyszłą „elitę”, która będzie miała wpływ na rozwój gospodarczy oraz stan środowiska naturalnego. To grupa społeczna, której światopogląd krystalizuje się na tym etapie życia, jest kreatywna i otwarta na nowe idee, trendy, często angażuje się w działania społeczne. Od jej świadomości i wrażliwości ekologicznej, w tym wykształcenia nawyków proekologicznych, życia w zgodzie z naturą, zależy kondycja obszarów chronionych, w szczególności obszarów Natura 2000. Obecni studenci będą bowiem w przyszłości kształtowali Polskę, również w zakresie polityki ochrony środowiska, w tym obszarów Natura 2000.
3. Celem strategicznym projektu jest podniesienie poziomu wiedzy i świadomości ekologicznej w szczególności na temat Sieci Natura 2000 o min. 20% wśród min. 500 tys. studentów w Polsce do 31.07.2012 r. w porównaniu z 2011 r.
4. Projekt ma na celu w szczególności:
 - a. zapewnić dostęp do informacji nt. idei zrównoważonego rozwoju oraz Natury 2000 dla młodych ludzi (18-25 lat), w szczególności studentów
 - b. zwiększyć poziom akceptacji idei Natura 2000 wśród studentów
 - c. upowszechnić prezentowanie postaw proekologicznych wśród studentów objętych działaniami w projekcie - kreowanie mody na ekologię wśród młodych ludzi (18-25 lat).
5. W ramach działań edukacyjnych zaplanowano m.in.:
organizację 30 obozów ekologicznych na obszarach Natura 2000 o charakterze „survivali” dla 600 studentów w okresie lipiec - wrzesień 2011 r.



6. Grupa docelowa

W obozach będą mogły wziąć udział osoby, które w momencie ich trwania będą spełniać następujące warunki

- będą pełnoletnie i nie ukończą 26 lat,
- będą posiadały status studenta (ważną legitymację studencką) uczelni państwowej lub prywatnej, studiów dziennych, wieczorowych lub zaocznych.

Obozy skierowane są do studentów wszystkich kierunków, ze szczególnym uwzględnieniem: prawa, administracji, architektury, inżynierii lądowej, inżynierii środowiska, inżynierii transportu, ekonomii, zarządzania, socjologii, psychologii, politologii, dziennikarstwa, rolnictwa, ochrony środowiska, gospodarki przestrzennej, geografii. W obozach mogą wziąć udział studenci, którzy skończyli 1 rok studiów i nie zakończą studiów przed zakończeniem projektu, tj. są studentami 2,3 i 4 roku studiów.

Wszyscy studenci uczestniczą w obozach bezpłatnie

Więcej informacji na stronie www.projekty.gdos.gov.pl

2. Zakres usługi

Przedmiotem rozpoznania w ramach kampanii społecznej „Złap Równowagę, Odkryj Naturę” jest przeprowadzenie rekrutacji uczestników na bezpłatne obozy ekologiczne o charakterze survivalowym organizowane w terminie od 01 lipca 2011 r. do 31 września 2011 r. w szczególności:

1. Wykonawca jest zobowiązany do zrekrutowania 750 uczestników (600 na liście podstawowej i 150 rezerwowo) obozów ekologicznych na obszarach Natura 2000, zgodnie z Regulaminem uczestnictwa, przy założeniu minimum 25 uczestników (20 z listy podstawowej i 5 rezerwowo) na każdą z 30 lokalizacji.
2. Wykonawca, aby zapewnić skuteczność procesu rekrutacji, jest zobowiązany do przekazywania studentom informacji na jej temat w okresie maj – lipiec 2011r., w tym co najmniej:
 - a. wydruk 5 tys egzemplarzy plakatów, zgodnie z przekazaniem przez Zamawiającego projektem oraz umieszczenie plakatów na uczelniach i ich okolicy w głównych ośrodkach akademickich w Polsce, co najmniej po 1 w każdym z województw;
 - b. współpraca redakcyjna z mediami studenckimi;
 - c. działań informacyjnych na temat prowadzonej rekrutacji w Internecie, w szczególności na portalach dedykowanych do studentów, w tym uczelni;
 - d. założenie FunPage na portalu społecznościowym FaceBook, nadzór i moderowanie.
3. Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania i przekazania do akceptacji Zamawiającego harmonogramu działań rekrutacyjnych.
4. Rekrutacja będzie prowadzona w Internecie za pomocą modułu rejestracji on-line zamieszczonego na serwerze Zamawiającego, dostępnego na stronie www.poczujnature.pl. Na stronie będą dostępne m.in. informacje o założeniach programu Natura 2000, 30 różnych lokalizacjach w całej Polsce (średnio 2 w każdym województwie) i ich lokalizacji na interaktywnej mapie wraz z krótką charakterystyką danego obszaru, warunkach uczestnictwa w obozach wraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby rekrutacji, zasadach rekrutacji.
5. Zamawiający przekaże informację o gotowości udostępnienia modułu. Od tego terminu będzie Wykonawca zobowiązany do prowadzenia rekrutacji. Termin



nadsyłania zgłoszeń zostanie ustalony wspólnie z Zamawiającym po akceptacji harmonogramu działań przekazanego przez Wykonawcę.

6. Po upływie ww. terminu Zamawiający prześle Wykonawcy bazę otrzymanych zgłoszeń do oceny zgodnie z Regulaminem uczestnictwa w obozach, przekazanym przez Zamawiającego.
7. Wykonawca będzie zobowiązany do stworzenia rekomendowanej listy uczestników obozów wraz z uzasadnieniem oraz listy rezerwowej dla 25% miejsc w terminie 7 dni od ustalonej daty zakończenia rekrutacji, nie później niż do 27 czerwca 2011 r.
8. Dla celów rekrutacji, Zamawiający umożliwi pulę 10% miejsc do rozdysponowania w ramach konkursów w prasie i/lub w Internecie dla grupy docelowej, określonej w Regulaminie uczestnictwa w obozach.
9. Zamawiający dokona analizy przedstawionych rekomendacji pod kątem założeń i celów projektu. Wykonawca jest zobowiązany do udzielenia wyjaśnień i/lub zmian w przedstawionych rekomendacjach.
10. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania informacji o wynikach rekrutacji do wszystkich zgłoszonych do udziału w obozach w terminie 2 dni od daty akceptacji przez Zamawiającego rekomendowanej listy uczestników (lista podstawowa) oraz przyjętych na listę rezerwową. Zaś w terminie 14 dni pozostałych kandydatów. W przypadku ich pytań, Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego udzielania odpowiedzi.
11. Wykonawca będzie zobowiązany do prowadzenia oraz aktualizacji bazy uczestników obozów do końca organizacji obozów tj. 30.09.2011 r.
12. W przypadku rezygnacji uczestników z listy podstawowej, Wykonawca zobowiązany będzie do niezwłocznego poinformowania osoby z listy rezerwowej.
13. Zamawiający oświadcza, iż powyższe zamówienie jest finansowane w ramach projektu indywidualnego POIS.05.04.00-00-267/09 pn.: „Złap Równowagę, Odkryj Naturę” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.
14. Wykonawca jest zobowiązany do zachowania pełnej poufności wynikającej z realizacji niniejszej usługi pod rygorem kary umownej.
15. Wykonawca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych.

III. Wymogi dla Wykonawcy

Wykonawca musi spełniać następujące wymogi:

- ✓ posiadać doświadczenie w prowadzeniu min. 3 rekrutacji dla 500 osób
- ✓ posiadać kadrę min. 3 osób doświadczonych w prowadzeniu rekrutacji wśród młodych ludzi w wieku od 18 do 25 lat.

IV. Kryteria oceny ofert

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę na podstawie następujących kryteriów:

Lp.	Kryterium	Maksymalna liczba punktów
1.	Łączna cena brutto oferty (X ₁)	64
2.	Dotarcie rekrutacji do grupy docelowej (X ₂)	24
3.	Liczba działań	12



	dodatkowych (X3)	
	RAZEM	100

$$X_n = X_1 + X_2$$

gdzie X_n – łączna liczba przyznanych punktów

a) Łączna cena brutto oferty - o wadze 64% (0,64) – max 64 punkty

Przy ocenie kryterium „łączna cena brutto oferty” zostanie wykorzystany wzór:

$$X_1 = \frac{C \min}{C \text{ bad}} \times 0,64 \times 100 [\text{pkt}]$$

gdzie:

$C \min$ – najniższa łączna cena brutto wśród badanych ofert

$C \text{ bad}$ – łączna cena brutto badanej oferty

b) Dotarcie rekrutacji do grupy docelowej - 24 % (0,24) – max 24 punktów

Przy ocenie kryterium „dotarcie do grupy docelowej” pod uwagę będzie brana deklarowana liczba osób z grupy docelowej, do której wykonawca zapewnia dotarcie w ramach rekrutacji na obozy ekologiczne na obszarach Natura 2000.

V. Miejsce i termin składania ofert rozpoznania

Ofertę, w wersji elektronicznej, Wykonawca przedstawi w terminie najpóźniej do dnia **03 czerwca 2011 r. (piątek), do godziny 10⁰⁰** na adres e-mail: zaneta.karpinska@gdos.gov.pl. W przypadku, gdy Wykonawca będzie wysyłał ofertę również w wersji papierowej - za pomocą faksu, poczty tradycyjnej czy kurierskiej - powiadomi o tym fakcie Zamawiającego za pośrednictwem podanego e-maila.

Zawartość oferty:

W ofercie należy przedstawić

1. cenę netto i brutto łącznie
2. deklarowaną liczbę studentów, do których dotrą z informacją o rekrutacji na obozy;
3. propozycję (liczbę i opis) dodatkowych działań wspierających rekrutację

VI. Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami

Żaneta Karpińska, tel. 022 57 92 192

e-mail: zaneta.karpinska@gdos.gov.pl

Niniejsza informacja nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku.