



Unia Europejska

Publikacja Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej

2, rue Mercier, 2985 Luxembourg, Luksemburg

Faks: +352 29 29 42 670

E-mail: ojs@publications.europa.eu

Informacje i formularze on-line: <http://simap.europa.eu>

**Ogłoszenie dodatkowych
informacji, informacje o
niekompletnej procedurze lub
sprostowanie**

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: [Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska](#)

Krajowy numer identyfikacyjny: *(jeżeli jest znany)*

Adres pocztowy: [Wawelska 52/54](#)

Miejscowość: [Warszawa](#)

Kod pocztowy: [00-922](#)

Państwo: [Polska \(PL\)](#)

Punkt kontaktowy:

Tel.: [+48 228606045](#)

Osoba do kontaktów: [Ewa Kostrzyńska](#)

E-mail: ewa.kostrzynska@gdos.gov.pl

[+48 228606050](#)

Adresy internetowe: *(jeżeli dotyczy)*

Ogólny adres instytucji zamawiającej/ podmiotu zamawiającego: *(URL)* <http://www.gdos.gov.pl/>

Adres profilu nabywcy: *(URL)*

Dostęp elektroniczny do informacji: *(URL)*

Elektroniczne składanie ofert i wniosków o dopuszczenie do udziału: *(URL)*

I.2) Rodzaj zamawiającego:

Instytucja zamawiająca

Podmiot zamawiający

Sekcja II: Przedmiot zamówienia

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu:

przeprowadzenie ogólnopolskiej Kampanii na temat Europejskiej Sieci Natura 2000 – o nazwie Natura 2000 – Poczuj to! w ramach projektu POIS.05.04.00-00-267 09 Złap równowagę, odkryj Naturę współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko w ramach zamówienia uzupełniającego

II.1.2) Krótki opis zamówienia lub zakupu: (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

Zakres zadań Wykonawcy obejmuje przygotowanie, realizację oraz obsługę kampanii społecznej nt. sieci Natura 2000 w Polsce skierowanej do podstawowej grupy docelowej. W szczególności Wykonawca jest zobowiązany do: 1. Realizacji strategii mediowej, w tym: a) zakupu niezbędnych mediów, b) realizacji kampanii na nośnikach niestandardowych oraz kreatywne wykorzystanie standardowych mediów i social media; c) przygotowania kopii materiałów kreatywnych określonych w ilości niezbędnej do prawidłowej realizacji zamówienia; d) w przypadku wyboru form reklamowych o formacie odmiennym niż posiadane przez Zamawiającego, Wykonawca jest zobowiązany do dostosowania layoutu, rozwiązań technicznych oraz modyfikacji projektu graficznego reklamy do wybranego formatu i warunków brzegowych nośnika 2. Obsługi kampanii (w tym komunikacja bezpośrednia i działania związane ze stroną internetową kampanii), w tym: a) działania w obszarze Internetu, b) partnerstwa i patronaty, c) obsługa i organizacja eventów (m.in. 8 targów pracy, 5 Road Show, 1 koncert Ambasadora) e) obsługa stoiska kampanii. 3. Raportowania z realizacji kampanii

II.1.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)

	Słownik główny	Słownik uzupełniający (jeżeli dotyczy)
Główny przedmiot	79341400	
Dodatkowe przedmioty	79315000	

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Rodzaj procedury (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

- Otwarta
- Ograniczona
- Ograniczona przyspieszona
- Negocjacyjna
- Negocjacyjna przyspieszona
- Dialog konkurencyjny
- Negocjacyjna z uprzednim ogłoszeniem
- Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia
- Negocjacyjna z publikacją ogłoszenia o zamówieniu
- Negocjacyjna bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu
- Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Numer referencyjny: (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

[45/GDOS/2011](#)

IV.2.2) Dane referencyjne ogłoszenia w przypadku ogłoszeń przesłanych drogą elektroniczną:

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez

- eNotices
- TED eSender

Login: [ENOTICES_GDOSWAW](#)

Dane referencyjne ogłoszenia: [2011-178975](#) rok i numer dokumentu

IV.2.3) Ogłoszenie, którego dotyczy niniejsza publikacja:

Numer ogłoszenia w Dz.U.: z dnia: (dd/mm/rrrr)

IV.2.4) Data wysłania pierwotnego ogłoszenia:

[22/12/2011](#) (dd/mm/rrrr)

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Ogłoszenie dotyczy:

- Procedury niepełnej
- Sprostowania
- Informacji dodatkowych

VI.2) Informacje na temat niepełnej procedury udzielenia zamówienia:

- Postępowanie o udzielenie zamówienia zostało przerwane
- Postępowanie o udzielenie zamówienia uznano za nieskuteczne
- Zamówienia nie udzielono
- Zamówienie może być przedmiotem ponownej publikacji

VI.3) Informacje do poprawienia lub dodania :

VI.3.1)

- Zmiana oryginalnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą
- Publikacja w witrynie TED niezgodna z oryginalną informacją, przekazaną przez instytucję zamawiającą
- Oba przypadki

VI.3.2)

- W ogłoszeniu pierwotnym
- W odpowiedniej dokumentacji przetargowej
(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)
- W obu przypadkach
(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)

VI.3.3) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Miejsce, w którym znajduje się
zmieniany tekst:

[IV.2.1\) Kryteria udzielania
zamówienia](#)

Zamiast:

[Oferta najkorzystniejsza z
uwzględnieniem kryteriów: cena
waga 50, strategia mediowa waga
26, parametry mediowe kampanii
waga 24](#)

Powinno być:

[brak kryteriów - zamówienie
udzielone w trybie wolnej ręki -
negocjacje](#)

VI.3.4) Daty, które należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Miejsce, w którym znajdują się
zmieniane daty:

Zamiast:

Powinno być:

VI.3.5) Adresy i punkty kontaktowe, które należy poprawić

VI.3.6) Tekst, który należy dodać do pierwotnego ogłoszenia

Miejsce, w którym należy dodać tekst:

Tekst do dodania:

VI.4) Inne dodatkowe informacje:

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

[23/12/2011](#) (dd/mm/rrrr) - ID:2011-179328